

Hypoport wächst in turbulenten Zeiten

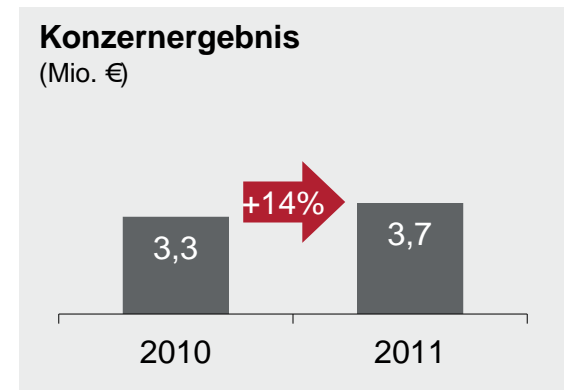
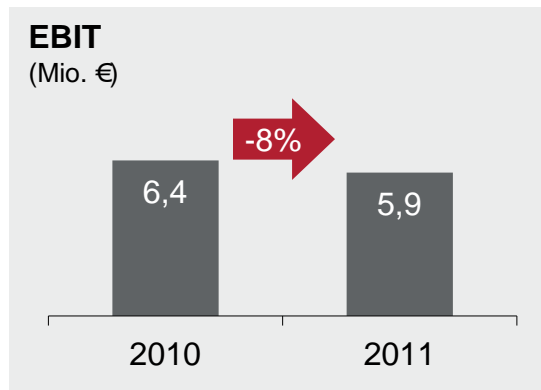
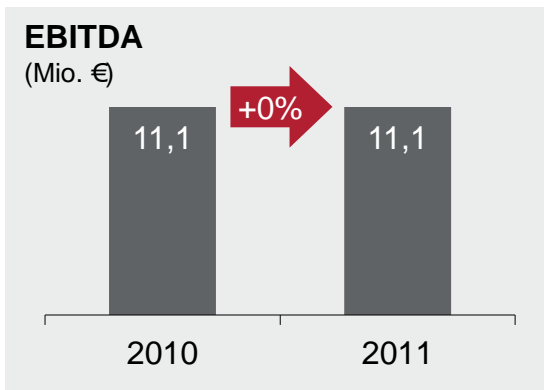
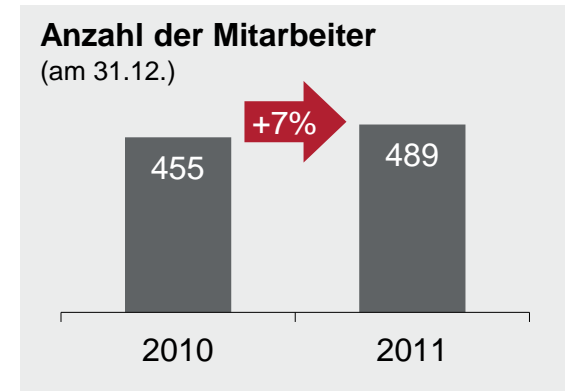
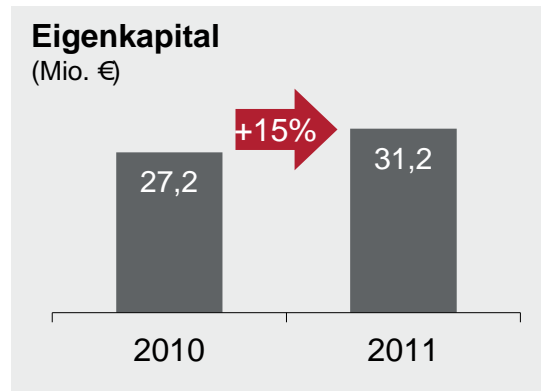
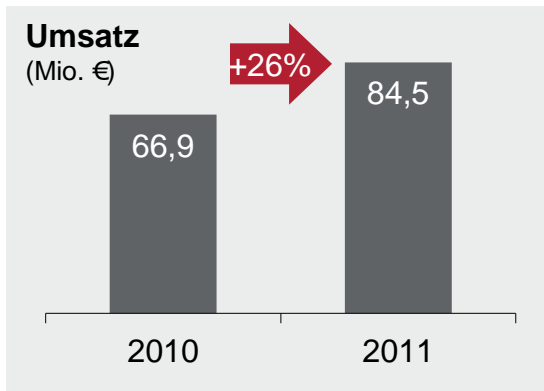
Vorläufige Geschäftszahlen zum 31. Dezember 2011

Inhalt

1. **Kennzahlen im Überblick**
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. **Die Aktie**
4. **Ausblick**

Jahresergebnis bestätigt Prognose

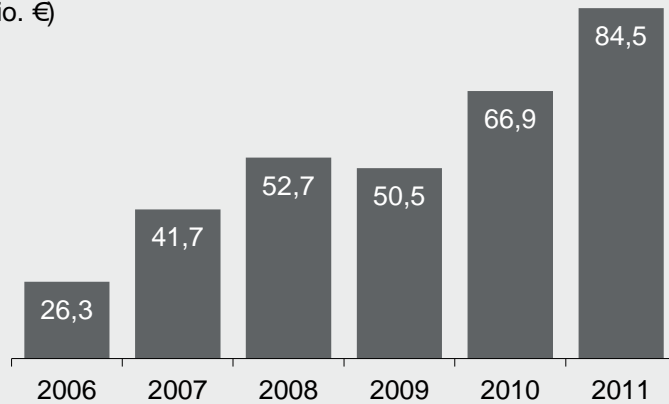
Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 31. Dezember 2011 im Überblick (vorläufig)



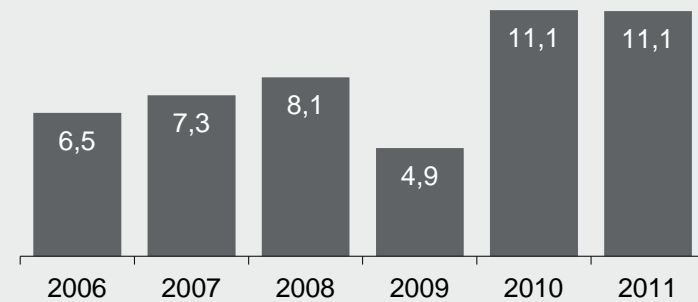
Hypoport wächst trotz weiterhin schwierigem Marktumfeld kontinuierlich und profitabel

Langzeitbetrachtung wichtiger Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 31. Dezember 2011 (vorläufig)

Umsatz
(Mio. €)



EBITDA*
(Mio. €)

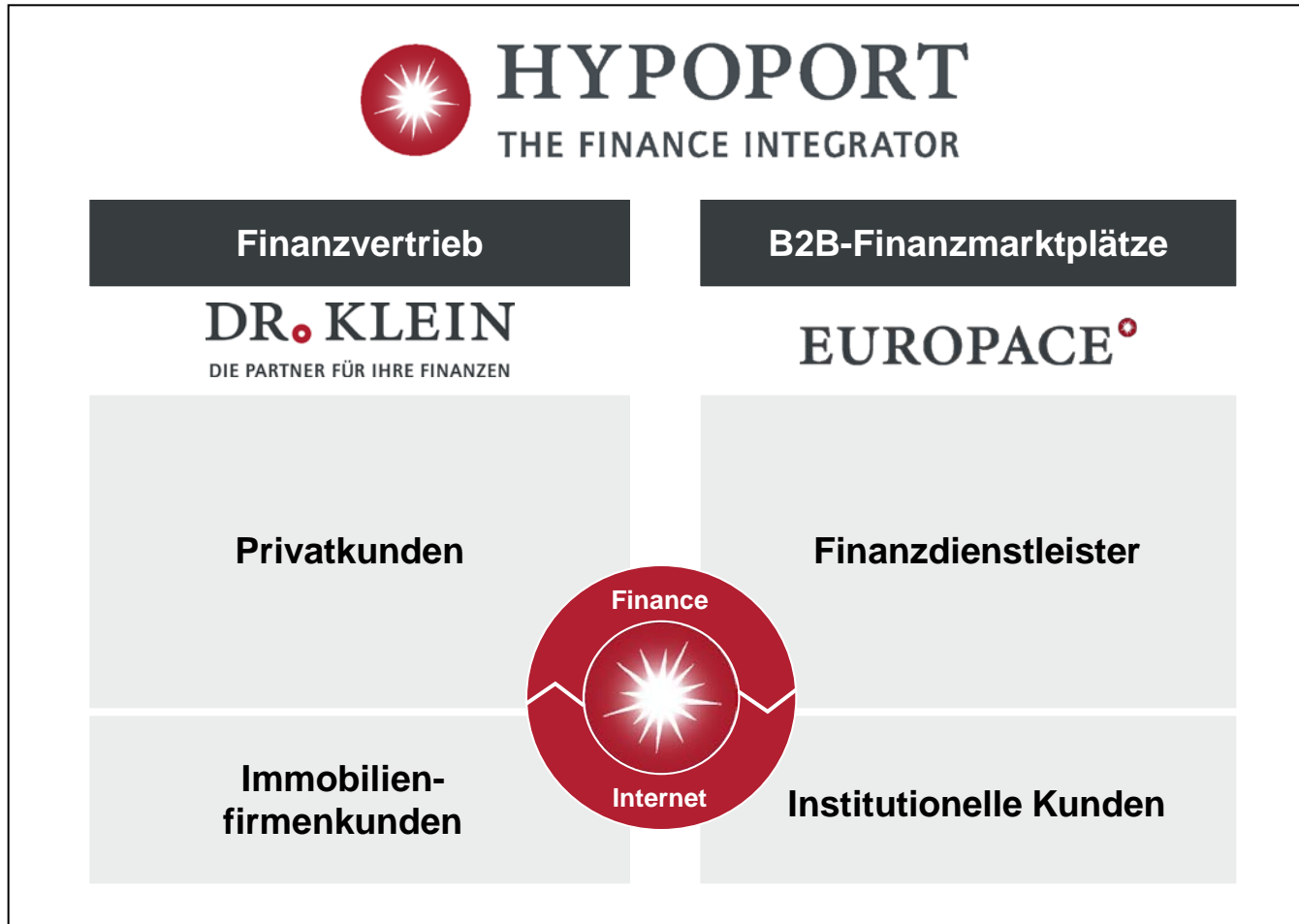


Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. Die Aktie
4. Ausblick

Hypoport ist der internetbasierte Finanzdienstleister

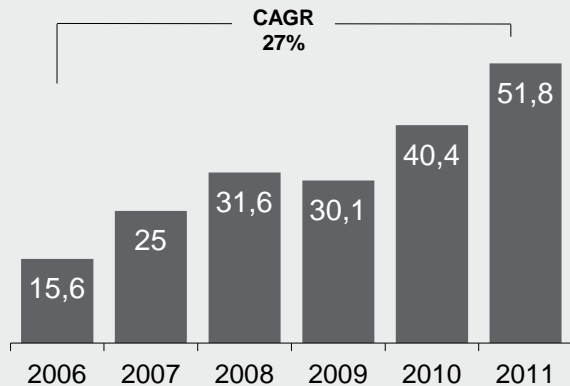
Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche



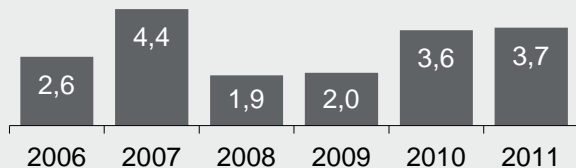
Dynamisches Umsatzwachstum wird fortgesetzt

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Privatkunden (vorläufig)

Umsatz
(Mio. €)



EBIT
(Mio. €)



Versicherungsbereich wächst in stagnierendem Markt.

Starke Nachfrage nach Baufinanzierungen unterstützt positive Umsatzentwicklung. Fragmentierte Anbieterseite führt zu höheren Aufwendungen in der Abwicklung.

Ausbau der Vertriebskraft wurde mit Schwerpunkt Beraterwachstum weiter vorangetrieben, Professionalisierung der Filialen kommt deutlich voran

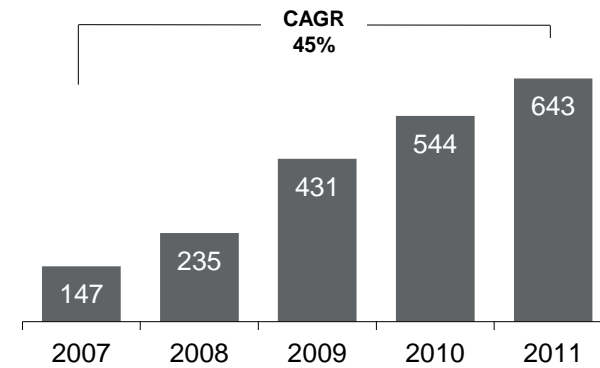
Markenzusammenführung unter Dr. Klein erfolgreich abgeschlossen

Starkes Wachstum der Anzahl der Berater setzte sich fort

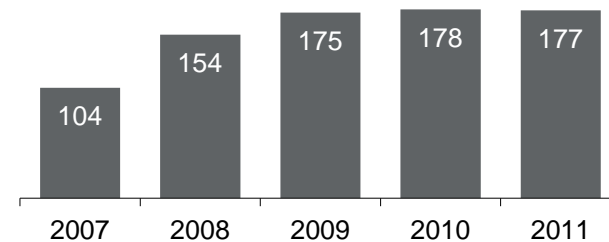
Entwicklung der Filialen und der Berater des Filialvertriebs



Filialvertrieb: Anzahl Berater



Filialvertrieb: Anzahl Filialen

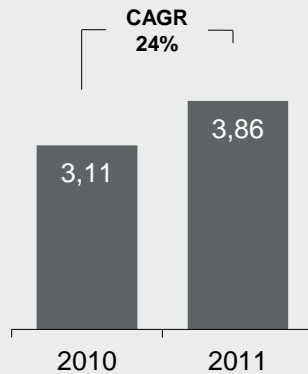


Versicherungsbereich wächst in stagnierendem Markt

Weitere Kennzahlen des Geschäftsbereichs Privatkunden

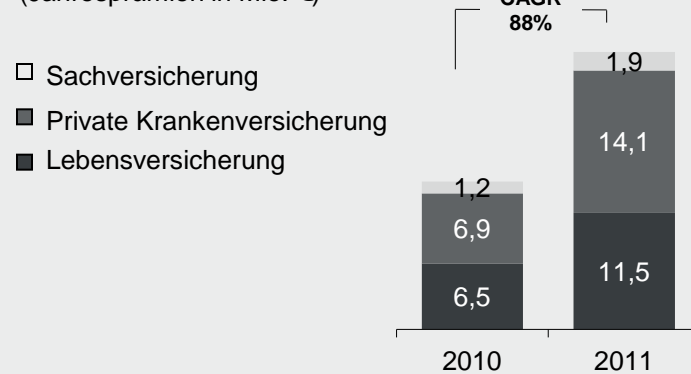
Transaktionsvolumen Finanzierungen

(Darlehensvolumen in Mrd. €)

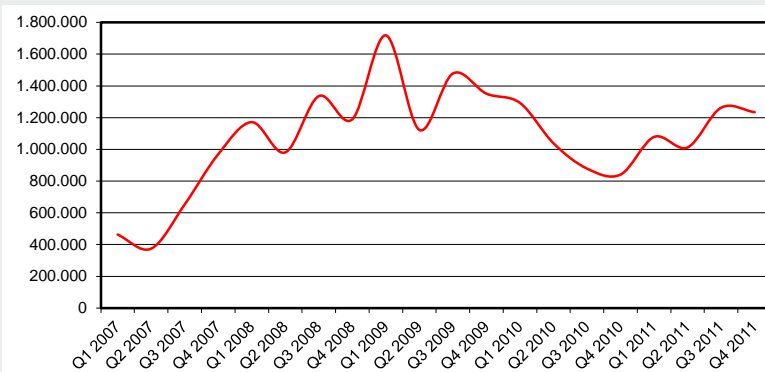


Transaktionsvolumen Versicherungen

(Jahresprämien in Mio. €)

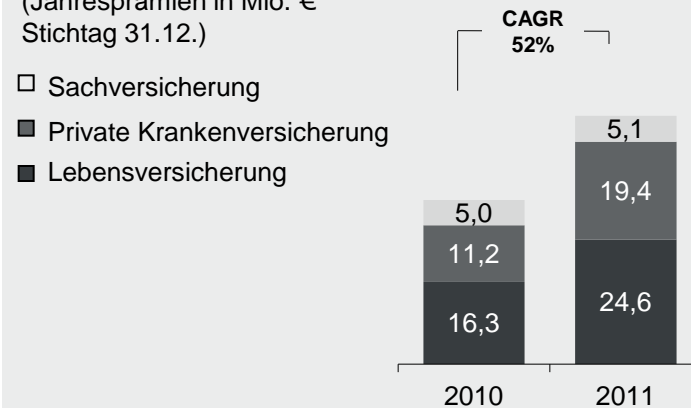


Onlinevertrieb: Anzahl Leads



Versicherungsbestand

(Jahresprämien in Mio. €
Stichtag 31.12.)

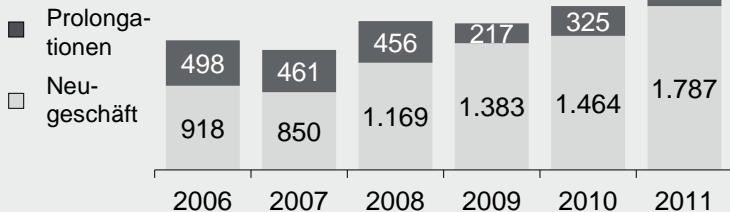


Marktführerschaft zahlt sich aus

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Immobilienfirmenkunden (vorläufig)

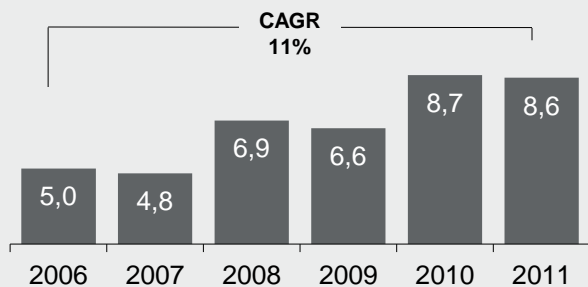
Vermittlungsvolumen

(Mio. €)



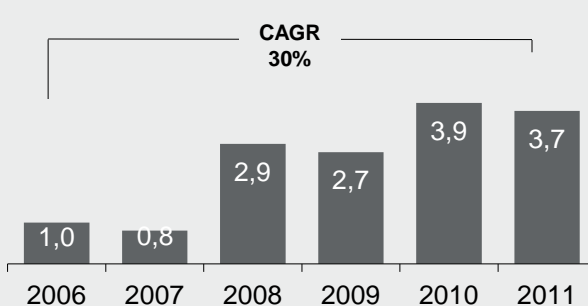
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Geschäftsbereich schließt an das hervorragende Vorjahr an; das Rekordergebnis wurde nahezu erneut erreicht.

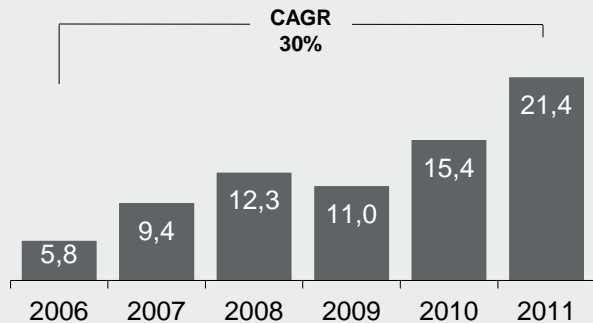
Erfolgreiche Großprojekte stärken Renommee in der Branche.

Starkes Wachstum im Vermittlungsvolumen in Teilen über niedrigmarginale Produkte.

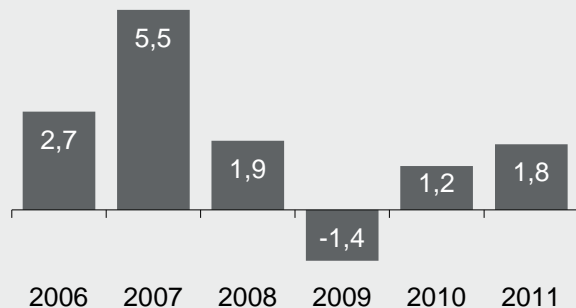
Dynamisches Umsatzwachstum durch Neuentwicklungen und positives Marktumfeld

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Finanzdienstleister (vorläufig)

Umsatz (Mio. €)



EBIT (Mio. €)



Gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen und weiter vorangeschrittene Marktdurchdringung der EUROPACE-Technologie unterstützen Umsatzwachstum.

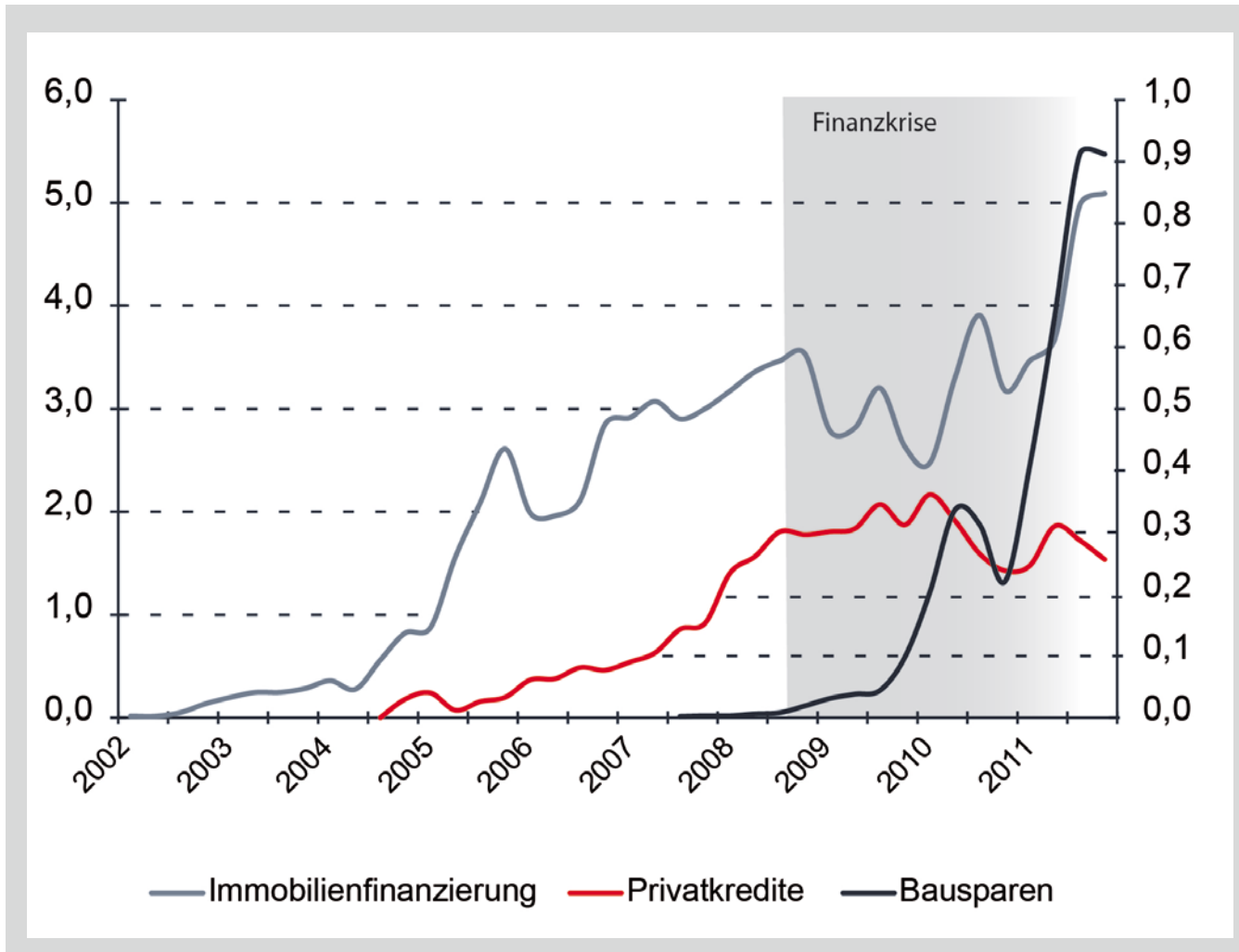
Zunehmender Aufwand durch Regionalisierung der Anbieterseite.

Niedrigmarginige Packagingumsätze steigen.

Investitionen in die Plattform weiter auf hohem Niveau.

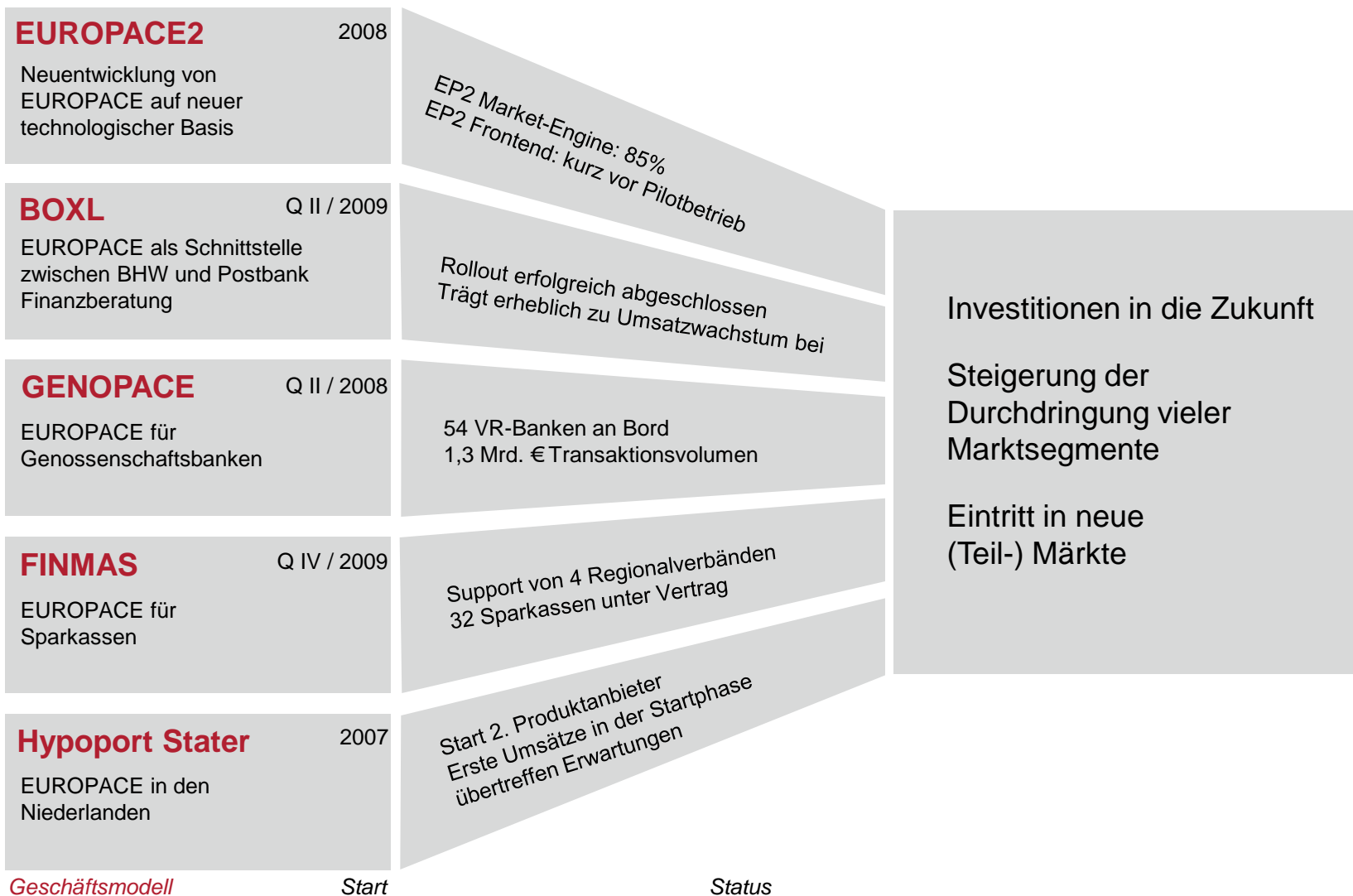
Transaktionsvolumen steigt von 15 auf 21 Milliarden Euro im Jahr

Entwicklung des Transaktionsvolumens von EUROPACE in Mrd. Euro



Expansion durch fünf Großprojekte

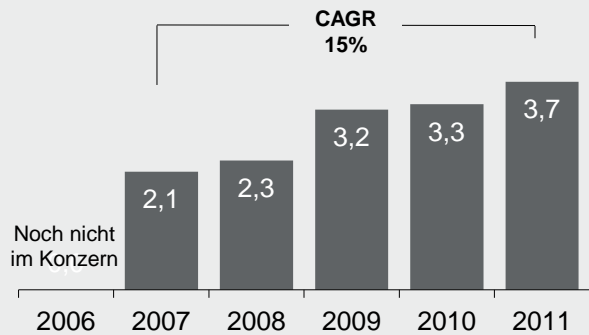
Geschäftsbereich trägt Kosten der strategischen Entwicklungsprojekte des EUROPACE-Marktplatzes



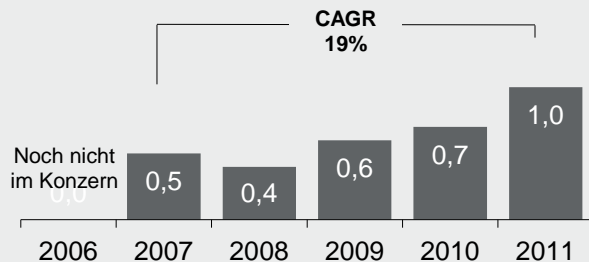
Geschäftsbereich behauptet führende Position im Markt

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Institutionelle Kunden (vorläufig)

Umsatz (Mio. €)



EBIT (Mio. €)



Fortsetzung der erfolgreichen Geschäftspolitik.

Geschäftsbereich wird ab Anfang 2012 mit dem GB Immobilienfirmenkunden zum neuen Geschäftsbereich Institutionelle Kunden zusammengeführt.

Inhalt

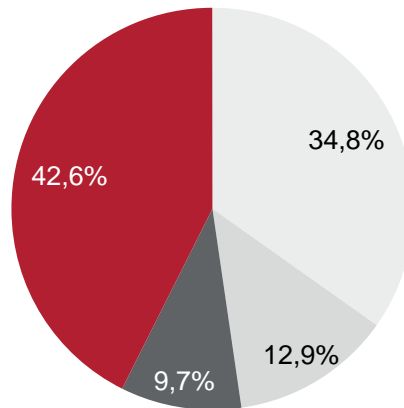
1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. **Die Aktie**
4. Ausblick

Unternehmensentwicklung zeigt sich nicht in der Kursentwicklung

Kursverlauf 2011 sowie Aktionärsstruktur zum 31. Dezember 2011

Anzahl der Aktien: 6.194.958

- Revenia GmbH (Ronald Slabke, CEO)
- Kretschmar Familienstiftung
- Deutsche Postbank AG
- Streubesitz
 - Stephan Gawarecki 3,0%
 - Hans Peter Trampe 2,8%
 - übrige Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder: 2,7%
 - weitere Aktionäre 34,1%



Grunddaten zur Aktie

ISIN	DE 000 549 3365
Börsenkürzel	HYQ
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	Prime Standard

Designated Sponsor

Close Brother Seydler Bank AG

Aktivitäten für Investoren 2011

21.11.2011	Deutsches Eigenkapitalforum
20.09.2011	Roadshow (Equinet)
17.06.2011	Hauptversammlung
01.06.2011	Roadshow (Lang&Schwarz)
08.03.2011	Roadshow (Equinet)
02.02.2011	CBS Small & Midcap Conference

Research im Jahr 2011

Analysten	Empfehlung	Kursziel	Datum
CBS Research	Kaufen	17,00 €	07.11.2011
Equinet Investigator	Kaufen	13,00 €	11.08.2011
Lang & Schwarz	Kaufen	14,40 €	10.08.2011
CBS Research	Kaufen	16,00 €	10.08.2011
CBS Research	Kaufen	16,80 €	09.05.2011
Lang & Schwarz	Kaufen	16,00 €	09.05.2011
Equinet Investigator	Kaufen	17,00 €	18.04.2011
CBS Research	Kaufen	16,80 €	05.04.2011
Lang & Schwarz	Kaufen	16,00 €	04.04.2011
CBS Research	Kaufen	15,00 €	25.01.2011
Equinet Investigator	Kaufen	17,00 €	20.01.2011

— Tagesschlusskurse Börse Frankfurt (1. Januar 2011 – 31. Dezember 2011)



Inhalt


1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Aktie
4. **Ausblick**

Weiter auf dem Weg zur Spitze!


Ausblick für 2012




Wir setzen die Strategie der Marktanteilsgewinnung fort.



Beim B2B-Finanzmarktplatz steht die weitere Steigerung der Durchdringung von Marktsegmenten und der Eintritt in den Marktplatz abrundende Produkt- und Kundensegmente im Fokus.



Im Privatkundenbereich streben wir einen weiteren deutlichen Ausbau der Beraterzahlen im Filial- und Maklervertrieb an.



Unter der Annahme eines stabilen Umfeldes rechnen wir für 2012 mit einem zweistelligen Umsatzwachstum und einem Ergebnis über Vorjahresniveau.