



## Zwischenbericht 1. Quartal 2008

- **Umsatzsteigerung um 45% im schwierigen Markt**
- **Überlegene Geschäftsmodelle und Investitionen in die Zukunft**
- **Erste Hauptversammlung seit Börsen-Listing 2007 am 16. Mai 2008**

**Berlin, 15. Mai 2008** – Die Hypoport AG ist mit Erfolg in das Geschäftsjahr 2008 gestartet. Das Umsatzplus von 45% im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal macht deutlich, welche Wachstumsdynamik in dem jungen Unternehmen steckt. Bemerkenswert ist die außergewöhnlich positive Entwicklung im Vertrieb von „Sonstigen Finanzdienstleistungsprodukten“ im Geschäftsbereich Privatkunden. „Wir konnten den Absatz von sonstigen Bank- und Versicherungsprodukten so stark steigern, dass wir heute deutlich mehr als die Hälfte unserer Umsätze in diesem Geschäftsbereich außerhalb der Immobilienfinanzierung generieren“, bestätigt Ronald Slabke, Co-CEO der Hypoport AG.

Dies macht die Hypoport AG von kurzfristigen Marktschwankungen unabhängiger, wie sie zurzeit in der privaten Immobilienfinanzierung stattfinden. „Wir investieren weiter in den Ausbau bestehender und den Aufbau neuer Geschäftsmodelle. Bei konstanten Rahmenbedingungen gehen wir für den Jahresverlauf von einer positiven Fortsetzung unserer Unternehmensentwicklung aus“, so Prof. Dr. Thomas Kretschmar, Co-CEO.

Am 16. Mai 2008 findet die erste Hauptversammlung seit der Börseneinführung des Unternehmens im Oktober 2007 am Hauptsitz der Gesellschaft am Alexanderplatz in Berlin statt.

### Umsatzentwicklung

Im 1. Quartal 2008 konnte der Hypoport-Konzern seinen Umsatz gegenüber dem gleichen Zeitraum im Vorjahr erneut deutlich steigern: um 45% von 8,7 Mio. auf 12,6 Mio. Euro. Das EBITDA entwickelte sich um plus 5% von 2,0 auf 2,1 Mio. im ersten Quartal 2008.

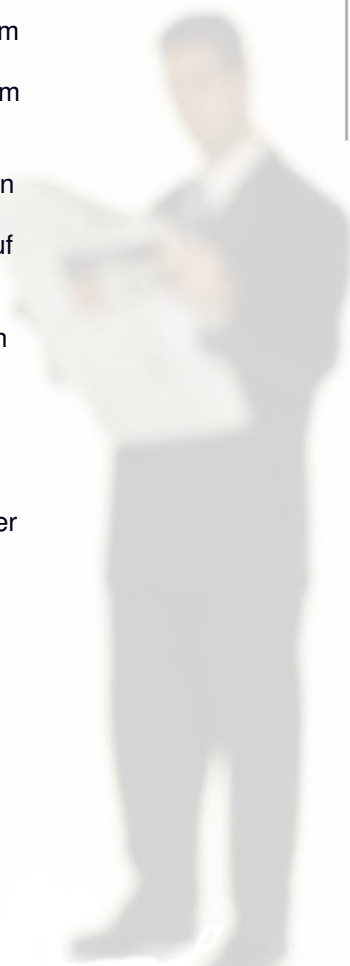
Im Geschäftsbereich Privatkunden gelang es, in einem insgesamt stagnierenden Marktumfeld mit einem deutlichen Rückgang der privaten Immobilienfinanzierungstätigkeit sowie einer ungünstigen Zinsentwicklung den Umsatz um 49% auf 7,6 Mio. Euro (Q1 in 2007: 5,1 Mio. Euro) zu erhöhen.

Ebenso erreichte die für die Entwicklung des Geschäftsbereichs maßgebliche Kennzahl der gewonnenen Leads (Kundenanfragen) in den ersten drei Monaten 2008 mit ca. 1,2 Mio. (Q1/2007: 0,5 Mio.) einen neuen Quartalsrekord.

### Kursverlauf

Das 1. Quartal 2008 war von volatilen Kapitalmärkten gekennzeichnet. Der Deutsche Aktienindex (DAX) verlor in der Spitze fast ein Viertel seines Wertes. Ursache ist weiterhin die bestehende Unsicherheit auf den Kreditmärkten. Dieser Entwicklung konnte sich auch die Hypoport-Aktie nicht entziehen. Bei erwartungsgemäß geringen Handelsaktivitäten entwickelte sich der Preis pro Aktie von ca. 15 Euro zu Jahresbeginn auf ca. 11 Euro zum Quartalsende.

„Angesichts der marktuntypischen, deutlich positiven Entwicklung der Hypoport AG und des fortgesetzt erfolgreichen Wachstums wird der Unternehmenswert systematisch anwachsen. Da sind wir uns sicher“, so Slabke.





### Investitionen in die Zukunft

Die neben der Weiterentwicklung der EUROPACE-Finanzmarktplätze bedeutsamsten Investitionen der ersten drei Monate 2008 waren die Gründungen der Starpool Finanz GmbH, Berlin, zusammen mit der Deutschen Postbank AG, Bonn, und der GENOPACE GmbH, Berlin. Ziel der Gesellschaften ist jeweils die Vermittlung von Krediten auf Basis der EUROPACE-Plattform. Beide Gesellschaften werden im 2. Quartal ihren Geschäftsbetrieb aufnehmen und zum weiteren Wachstum des Hypoport-Konzerns beitragen.

Auch die Zahl der Mitarbeiter hat sich im Zuge der Umsatzsteigerungen kontinuierlich erhöht und betrug im Konzern zum 31. März 2008 439 exzellent ausgebildete und motivierte Mitarbeiter. Dies entspricht einer Steigerung gegenüber Ende 2007 um 9%.

Weitere Informationen sowie den Zwischenbericht zum 31. März 2008 finden Sie unter [www.hypoport.de/publikationen.html](http://www.hypoport.de/publikationen.html) oder im Pressecenter unter [www.hypoport.de](http://www.hypoport.de)

### Über Hypoport AG

Der Hypoport-Konzern mit Sitz in Berlin ist ein internetbasierter Allfinanzdienstleister mit über 400 Mitarbeitern. Die Hypoport AG ist seit Ende 2007 an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet. Das Geschäftsmodell besteht aus zwei voneinander profitierenden Säulen, dem Vertrieb von Finanzprodukten sowie der Bereitstellung einer Transaktionsplattform für die Vermittlung von Finanzprodukten über das Internet.

Über die 100%-Tochter Dr. Klein & Co. AG bietet Hypoport Privatkunden im Internet und auf Wunsch mit telefonischer oder persönlicher Beratung Bank- und Finanzprodukte – vom Girokonto über Versicherungsleistungen bis hin zur Immobilienfinanzierung. Hierbei wählt die unabhängige Dr. Klein & Co. AG aus einem breiten Angebot von mehr als 100 namhaften Bank- und Versicherungsunternehmen die für den Kunden besten Produkte aus. Durch die internetgestützten Prozesse werden Kostenvorteile generiert, die an den Privatkunden weitergegeben werden. Dies ermöglicht Dr. Klein, meist deutlich günstigere Konditionen als lokale Banken, Sparkassen und Versicherungsagenturen anzubieten. Darüber hinaus ist Dr. Klein im seit 1954 bestehenden Geschäftsbereich Immobilienfirmenkunden Marktführer bei der Finanzierung von kommunalen und genossenschaftlichen Wohnungsunternehmen.

Mit dem B2B-Finanzmarktplatz EUROPACE betreibt Hypoport die größte deutsche Online-Transaktionsplattform zum Abschluss von Finanzierungsprodukten. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 30 Banken mit mehreren tausend Finanzberatern und ermöglicht so den schnellen, direkten Vertragsabschluss. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen. Bereits heute werden ca. 400 Finanzierungen am Tag über EUROPACE abgewickelt. Darüber hinaus wird EUROPACE als Informationsplattform für ABS-Transaktionen in Europa genutzt. Die Hypoport AG gibt monatlich den Hauspreis-Index (HPX) heraus.

#### Kontakt

Für weitere Fragen wenden Sie sich gerne an:

Karen Niederstadt  
Group Communications Director

Hypoport AG  
Klosterstraße 71  
10179 Berlin  
Tel. +49 (0)30 42 08 6 - 1930  
Fax +49 (0)30 42 08 6 - 1939  
Mob. +49 (0)172 30 88 221  
[karen.niederstadt@hypoport.de](mailto:karen.niederstadt@hypoport.de)  
[www.hypoport.de/presse\\_d.html](http://www.hypoport.de/presse_d.html)

