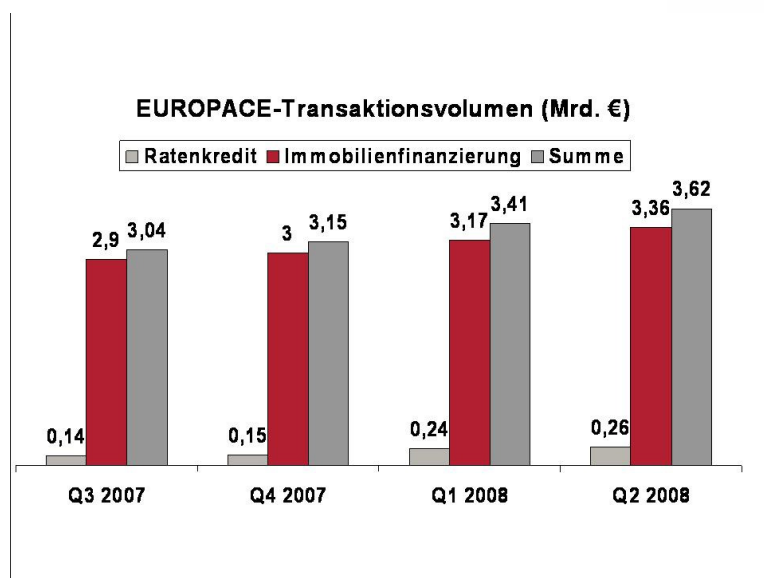




EUROPACE-Transaktionsvolumen wächst weiter Gesamtmarkt deutlich rückläufig

Berlin, 29. Juli 2008 – Das Transaktionsvolumen auf dem Finanzmarktplatz EUROPACE ist im 2. Quartal erneut deutlich gewachsen und beträgt nunmehr 3,62 Mrd. Euro. Weiterhin sind mit über 90 Prozent private Immobilienfinanzierungen (3,36 Mrd. Euro) das dominierende Produktsegment. Auf den erneut stark gewachsenen Produktbereich Ratenkredite entfielen 0,26 Mrd. Euro.

Insgesamt ist der Markt für private Immobilienfinanzierungen und Ratenkredite laut Statistik der Deutschen Bundesbank im Jahr 2008 im Vergleich zum Vorjahr weiterhin deutlich rückläufig. Wurden bis einschließlich Mai im Vorjahr noch 78,3 Mrd. Euro an Immobilienfinanzierungen abgesetzt, so fiel die Nachfrage in 2008 um 8,3% auf 71,8 Mrd. Euro. Noch deutlicher ist der Rückgang beim Ratenkreditgeschäft. Hier verringerte sich das Marktvolumen von 45 Mrd. Euro um 30% auf 31,5 Mrd. Euro. „Wir sind stolz darauf, dass wir auch im zweiten Quartal gegen den Markt gewachsen sind. Hier zahlt sich unsere Strategie aus, auch in einem schwierigeren Marktumfeld durch erhöhte Aufwendungen auf Wachstumskurs zu bleiben“, so Ronald Slabke, Co-CEO der Hypoport AG.



Um auch künftig zu wachsen, erweitert die Hypoport AG sein Dienstleistungsangebot für große Finanzvertriebe, Banken, Bausparkassen und Versicherungsgesellschaften und hat das Management in diesem, als strategisches Entwicklungsfeld definierten, Marktsegment verstärkt.



Hintergrund-Informationen zur Plattform

Mit dem B2B-Finanzmarktplatz EUROPACE betreibt Hypoport die größte deutsche Online-Transaktionsplattform zum Abschluss von Finanzierungsprodukten. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 30 Banken mit mehreren tausend Finanzberatern und ermöglicht so den schnellen, direkten Vertragsabschluss. Die hoch automatisierten Prozesse der Plattform führen zu deutlichen Kostenvorteilen. Bereits heute werden ca. 400 Finanzierungen pro Tag über EUROPACE abgewickelt (ca. 6.000 bis 8.000 pro Monat). Darüber hinaus wird EUROPACE als Informationsplattform für ABS-Transaktionen in Europa genutzt. Die Hypoport AG gibt monatlich den Hauspreis-Index (HPX) heraus. Ab Juli liegt er in der hedonischen Berechnungsform vor.

Über die Hypoport AG

Der Hypoport-Konzern mit Sitz in Berlin ist ein internetbasierter Allfinanzdienstleister mit über 430 Mitarbeitern. Das Unternehmen ist seit Ende 2007 an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet (ISIN DE0005493365, Kürzel: HYQ).

Das Geschäftsmodell besteht aus zwei voneinander profitierenden Säulen, dem Vertrieb von Finanzprodukten Dr. Klein sowie der Bereitstellung einer Transaktionsplattform EUROPACE für die Vermittlung von Finanzprodukten über das Internet.

Über die 100%-Tochter Dr. Klein & Co. AG bietet Hypoport Privatkunden Bank- und Finanzprodukte – vom Girokonto über Versicherungsleistungen bis hin zur Immobilienfinanzierung. Das Angebot von Dr. Klein – gerade auch im Filialvertrieb Freie Hypo – wurde diesen Jahr wieder von der Stiftung Warentest mit acht Erstplatzierungen und zahlreichen weiteren Top-Platzierungen ausgezeichnet.

Kontakt

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Karen Niederstadt
Group Communications Director

Hypoport AG
Klosterstraße 71
10179 Berlin
Tel. +49 (0)30 42 08 6 - 1930
Fax +49 (0)30 42 08 6 - 1939
Mob. +49 (0)172 30 88 221
karen.niederstadt@hypoport.de
www.hypoport.de/presse_d.html

