

Pressemitteilung

Vermittlungsvolumen Privatkunden H1/2015

Privatkunden: Volumen vermittelter Finanzierungen steigt um mehr als 50 Prozent

Lübeck, 21. Juli 2015: Das vermittelte Finanzierungsvolumen der Privatkundensparte der Hypoport AG mit der Hauptmarke Dr. Klein konnte im ersten Halbjahr 2015 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um fast 53 Prozent auf 4,53 Mrd. Euro gesteigert werden. Positiv entwickelt sich auch der verwaltete Versicherungsbestand, der innerhalb der letzten sechs Monate um gut acht Prozent auf 119,8 Mio. Euro* erhöht werden konnte.

„Während wir in den letzten Quartalen in einem impulslosen Marktumfeld bereits wiederholt zweistellig wachsen konnten, hat uns im zweiten Quartal 2015 der Zinsanstieg bei den Baufinanzierungen zusätzlich in die Karten gespielt“, so Stephan Gawarecki, Vorstandssprecher der Dr. Klein & Co. AG. „Die recht plötzlich gestiegenen Zinsen haben insbesondere Umschulder veranlasst, sich schnell noch mit einem Forward-Darlehen die weiterhin historisch niedrigen Zinsen zu sichern. Der Anteil dieser Finanzierungsart hat sich innerhalb der letzten Monate fast verdoppelt und uns zusätzliches Vermittlungsvolumen beschert“, erklärt Gawarecki und ergänzt: „Zudem haben wir seit Jahresanfang sowohl im Filial- als auch im Maklervertrieb jeweils rund 20 neu Spezialisten für Baufinanzierungen anbinden können.“

Vermittlungsvolumina im Detail

Der weitaus größte Produktbereich Immobilienfinanzierung legte im ersten Halbjahr im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um fast 59 Prozent auf 4,32 Mrd. Euro zu. Das entsprach einem Anstieg um mehr als 34 Prozent zum Vorquartal und um mehr als 80 Prozent zum Vorjahresquartal. Das Bausparvolumen konnte innerhalb von sechs Monaten um knapp fünf Prozent auf 112,5 Mio. Euro gesteigert werden (+ 8 Prozent gegenüber Q1/2015). Das Vermittlungsvolumen bei Ratenkrediten blieb gegenüber dem Vorquartal fast unverändert (+ 0,3 Prozent, auf 93,6 Mio. Euro im Halbjahr).

Auch der von Dr. Klein verwaltete Versicherungsbestand konnte erneut über alle Produktbereiche hinweg gesteigert werden. Während der Zuwachs bei Krankenversicherungen und dem rund doppelt so großen Bereich Lebensversicherungen im ersten Halbjahr ähnlich ausfiel (+ 6 Prozent auf 32,7 Mio. Euro und + 7 Prozent auf 62,2 Mio. Euro*), konnte der Bereich Sachversicherungen gar um 14,0 Prozent (auf 24,9 Mio. Euro) zulegen. Insgesamt ist der Versicherungsbestand* innerhalb der letzten zwölf Monate mit einem Plus von knapp 18 Prozent erneut deutlich zweistellig gewachsen.

*) um Geldanlagen bereinigt

Hinweis: Von den hier genannten Zahlen kann weder auf Umsatz- noch auf Ergebniszahlen geschlossen werden.

DR. KLEIN

DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

Über Dr. Klein

Dr. Klein ist unabhängiger Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privatkunden und Unternehmen. Privatkunden finden bei Dr. Klein zu allen Fragen rund um ihre Finanzen die individuell passende Lösung. Über das Internet und in mehr als 200 Filialen beraten rund 650 Spezialisten anbieterunabhängig und ganzheitlich zu den Themen Immobilienfinanzierung, Versicherungen und Vorsorge. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Dr. Klein unterstützt seine Institutionellen Kunden ganzheitlich mit kompetenter Beratung und maßgeschneiderten Konzepten im Finanzierungsmanagement, in der Portfoliosteuerung und zu gewerblichen Versicherungen. Die kundenorientierte Beratungskompetenz und die langjährigen, vertrauensvollen Beziehungen zu allen namhaften Kredit- und Versicherungsinstituten sichern den Dr. Klein Kunden stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Dafür wurde das Unternehmen u.a. von Springer-Fachmedien als „vorbildlicher Finanzvertrieb“ und von n-tv mit dem „Deutschen Fairnesspreis“ ausgezeichnet. Dr. Klein ist eine 100%ige Tochter des an der Frankfurter Börse gelisteten internetbasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

Pressekontakt

Dr. Klein & Co. AG
Hansestraße 14
23558 Lübeck

Internet: www.drklein.de

Facebook: www.facebook.com/drkleinag

Google+: google.com/+drklein

Twitter: www.twitter.com/Dr_Klein_de

Blog: www.drklein.de/blog/

Newsletter Privatkunden: www.drklein.de/newsletterarchiv.html

Newsletter Firmenkunden: www.drklein.de/newsletterarchiv-firmenkunden.html

Sven Westmattmann
Manager Communications
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1935
Mobil: +49(0)151 / 5802 - 7993
Fax: +49 (0)30 / 42086 - 1999
E-Mail: presse@drklein.de