

50% plus!

Bericht zum 31. Dezember 2007

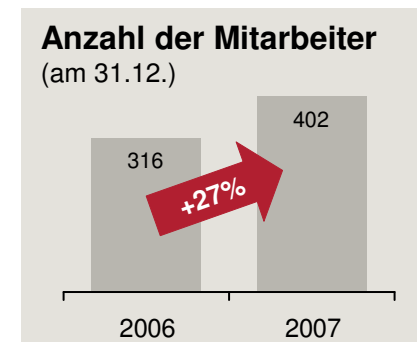
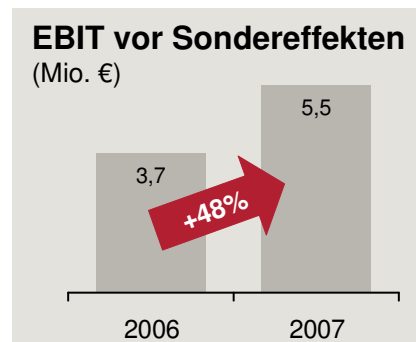
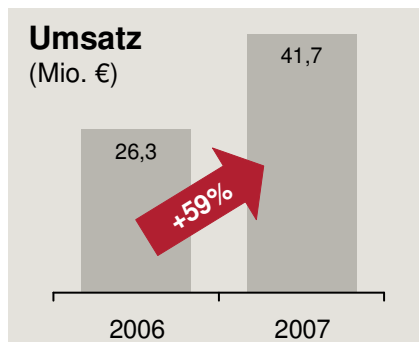


Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Wachstums-Story wird fortgesetzt

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 31. Dezember 2007**



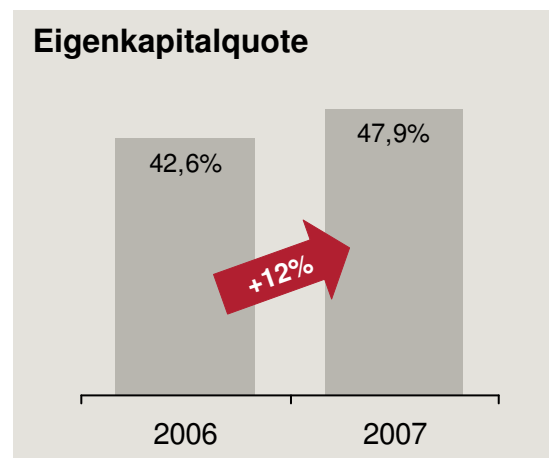
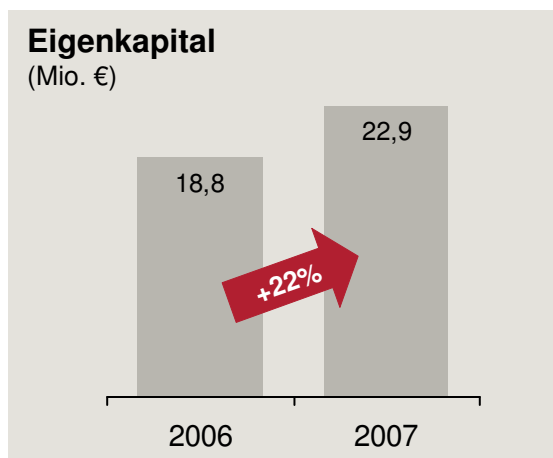
in T€	31.12.2006	31.12.2007	Wachstum
Umsatz	26.286	41.714	58,7%
EBIT vor Sondereffekten	3.741	5.540	48,1%
Sondereffekte*	+878	-1.580	
EBIT nach Sondereffekten	4.619	3.960	-14,3%
Ergebnis nach Steuern	4.080	4.259	4,4%
Anzahl der Mitarbeiter (Stichtag)	316	402	27,2%

*2007: Kosten des Börsengang (1.101 T€) und Abschreibung Weblösung EUROPACE for issuers (479 T€)
2006: Sonderertrag aus Immobilienverkauf

**2007 vorläufig/unaudited

Hypoport zeigt stabile Bilanzentwicklung

Ausgewählte Bilanzkennzahlen des Hypoport-Konzerns im Vergleich*



in T€	2006	2007
Langfristige Vermögenswerte	26.238	27.717
Kurzfristige Vermögenswerte	17.958	20.161
Eigenkapital	18.820	22.930
Langfristige Schulden	12.305	15.226
Kurzfristige Schulden	13.071	9.722
Bilanzsumme	44.196	47.878

*2007 vorläufig/unaudited

Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Hypoport ist der internetbasierte Finanzdienstleister

Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche



HYPOPORT
THE FINANCE INTEGRATOR

Allfinanzvertrieb

DR. KLEIN
DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

B2B-Finanzmarktplätze

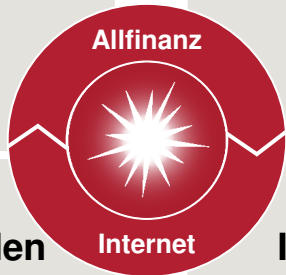
EUROPACE

Privatkunden

Finanzdienstleister

Immobilienfirmenkunden

Institutionelle Kunden

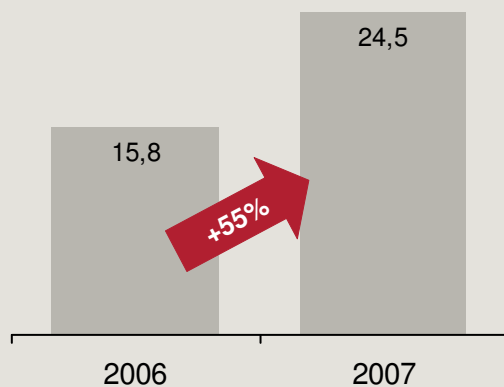


Kontinuierliches Umsatzwachstum, EBIT wächst überdurchschnittlich

Kennzahlen des GB Privatkunden*

Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



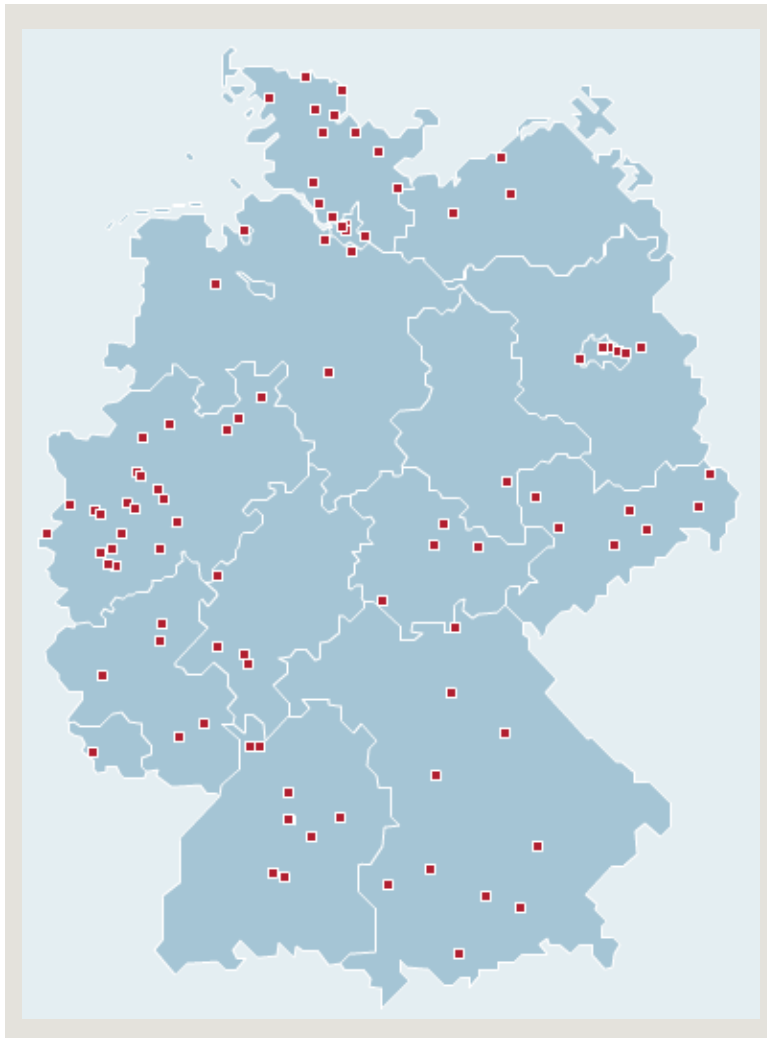
Deutlicher Ausbau des Online-Vertriebs, insbesondere auch in den Nicht-Immobilienfinanzierungs-Produkten

Fokus lag auf weiterem Ausbau des Filialvertriebs zur besseren Nutzung der eigenen Leads

Hypoport Academy zur weiteren Steigerung der Beratungsqualität gegründet

Vertriebskraft wurde ausgebaut

Filialnetz von Dr. Klein vor Ort



Vertriebskraft	31.12.2006	31.12.2007
Mitarbeiter im Telefonvertrieb	39	38
Anzahl Filialen	79	104
Berater im Filialvertrieb	97	147
Unabhängige Finanzberater im Maklervertrieb	920	1.278

Auszeichnungen
Telefonvertrieb



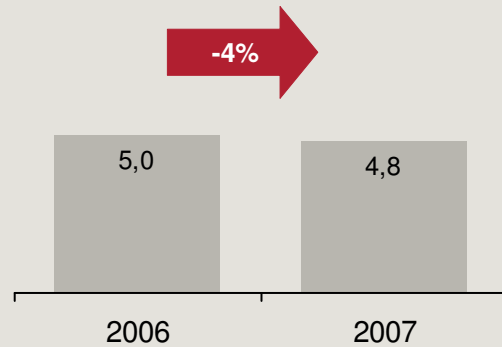
Auszeichnungen
Filialvertrieb



Zinsanstieg verunsichert Kunden zum Jahresende

Kennzahlen des GB Immobilienfirmenkunden*

Umsatz (Mio. €)



EBIT (Mio. €)



Stabiler Geschäftsbereich mit langjährigen Kundenbeziehungen

Geschäft mit Kooperationspartnern ausgebaut

Starkes EBIT-Wachstum zeigt deutliche Skaleneffekte

Kennzahlen des GB Finanzdienstleister*

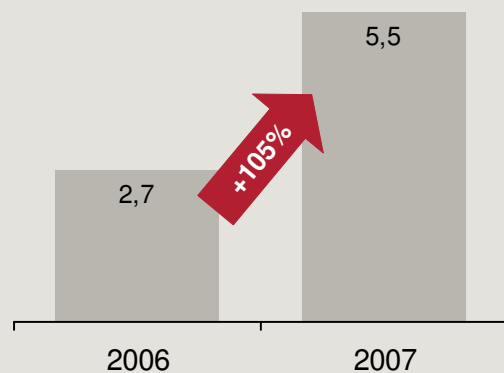
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Neben der steigenden Dominanz in der Immobilienfinanzierung wächst das Transaktionsvolumen im Ratenkreditgeschäft überproportional

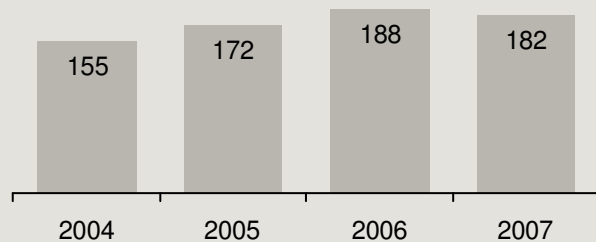
Hypoport Stater B.V. steht vor Pilotbetrieb in den Niederlanden

EUROPACE wächst in stagnierenden Märkten

Entwicklung des Transaktionsvolumens im Verhältnis zur Marktentwicklung

Gesamtmarkt Deutschland

Neugeschäft Immobilienfinanzierung Privatkunden (Mrd. €)



Quelle: Bundesbank

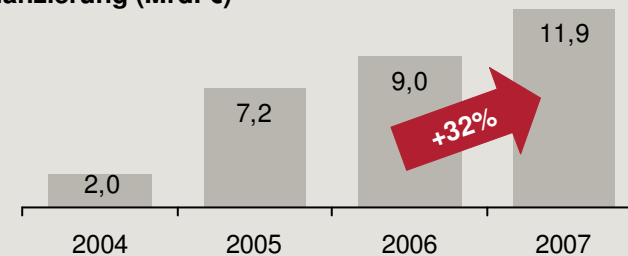
Neugeschäft Ratenkredite (Mrd. €)



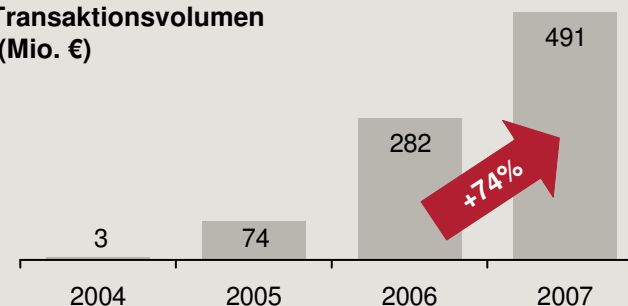
Quelle: Bundesbank

EUROPACE-Transaktionsvolumen

EUROPACE-Transaktionsvolumen Immobilienfinanzierung (Mrd. €)



EUROPACE-Transaktionsvolumen Ratenkredite (Mio. €)

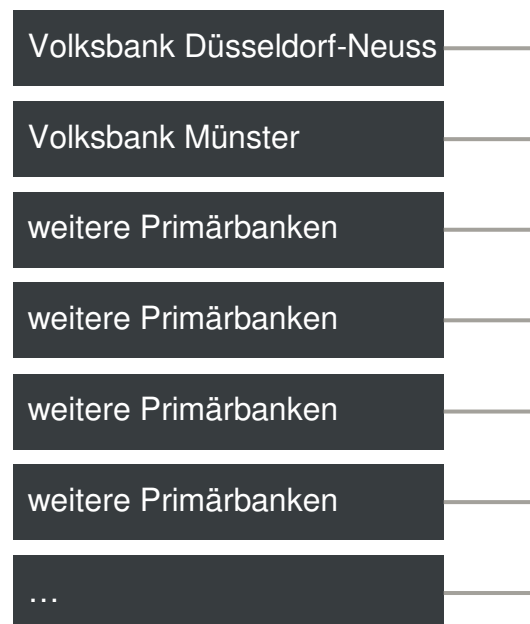


Ein Marktplatz für den genossenschaftlichen Verbund

Prinzip der GENOPACE-Plattform

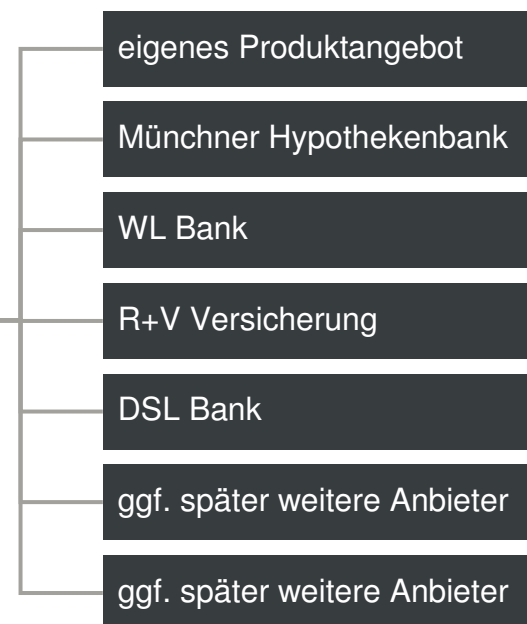
Volks- und Raiffeisenbanken

Zielgruppe von GENOPACE sind alle ca. 1.200 Volks- und Raiffeisenbanken in Deutschland



Produktanbieter

Derzeit stehen fünf Produkthanbieter zur Verfügung



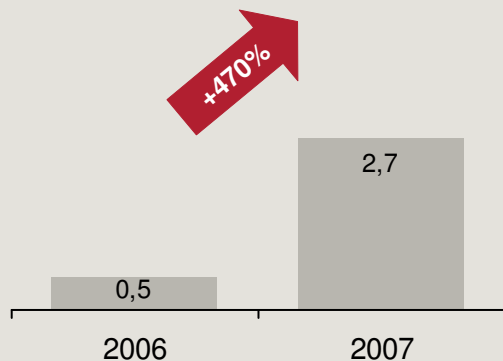
- Aufnahme weiterer Verbundpartner jederzeit möglich

Vertriebsaktivitäten für Institutionelle Kunden werden intensiviert

Kennzahlen des GB Institutionelle Kunden*

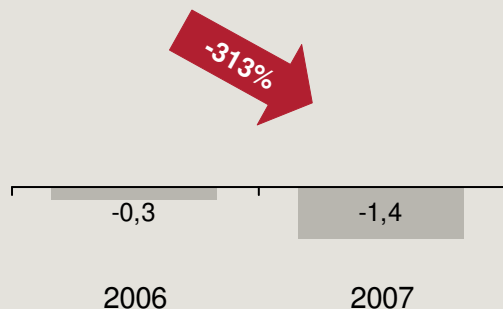
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Wachstum durch Akquisition von Hypoport Netherlands B.V.

Produktentwicklung EUROPACE for investors weitgehend abgeschlossen ⇒ Gewinnung erster Kunden

Intensivierung des Vertriebs von EUROPACE for investors ⇒ Neuer Vertriebsvorstand bei Hypoport Capital AG: Dr. Franz-Rudolf Brüggemann

Verschiebung der Kundennachfrage auf die Offline-Lösung von EUROPACE for issuers ⇒ Abschreibung der Web-Lösung EUROPACE for issuers (Sondereffekt 2007)

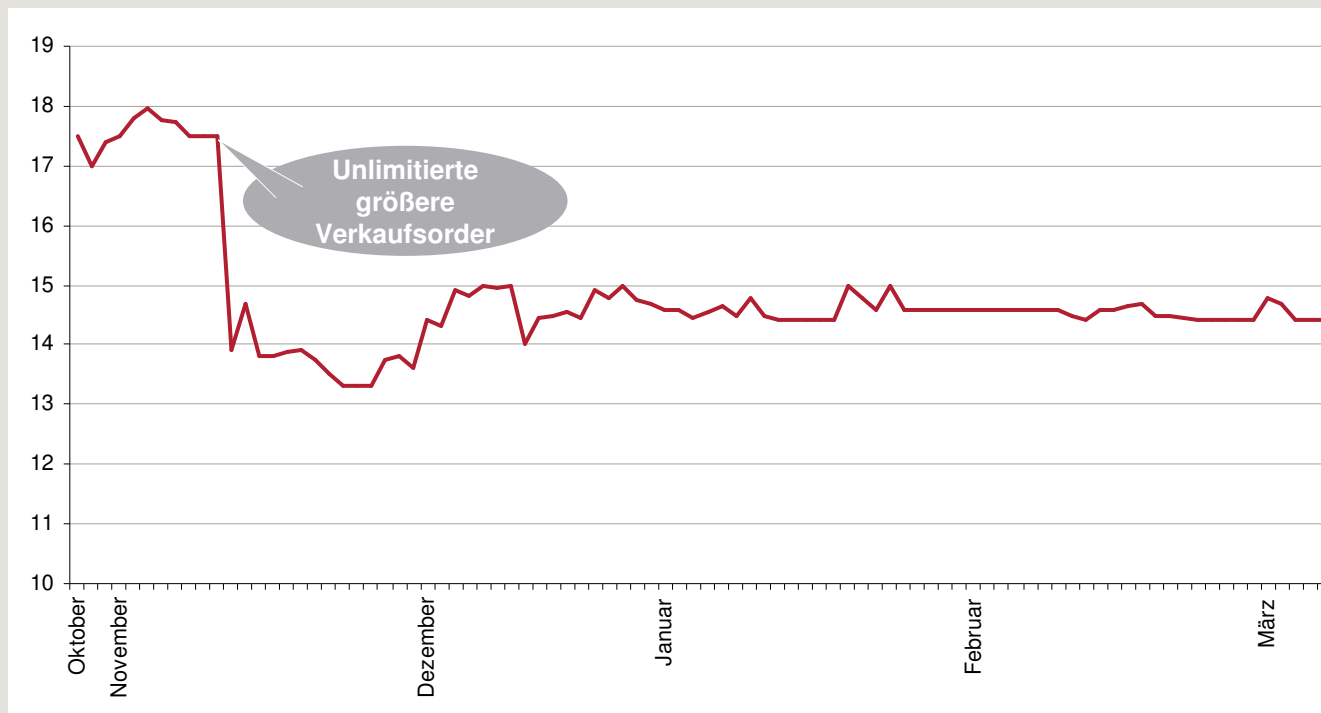
Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Hypoport-Aktie seit Mitte November stabil

Entwicklung der Hypoport-Aktie seit Notierungsaufnahme am 29.10.2007

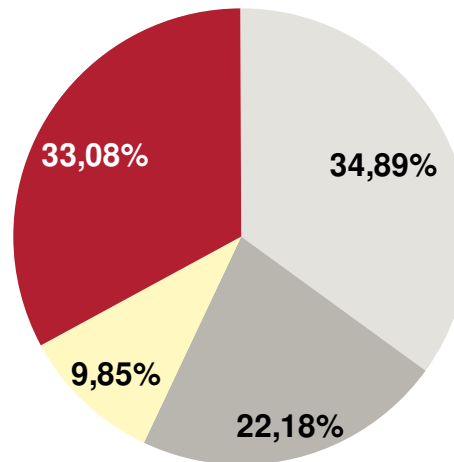
Kursentwicklung der Hypoport AG (Schlusskurs Börse Frankfurt)



Der Freefloat beträgt 33 Prozent

Aktionärsstruktur zum 14. März 2008

- Revenia GmbH (Ronald Slabke, Co-CEO)
- Kretschmar Familienstiftung
- Deutsche Postbank AG
- Sonstige Aktionäre



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Hypoport-Aktie
4. Ausblick

Weiterhin auf Wachstumskurs

Ausblick für 2008



Der Hypoport-Konzern will sein Wachstum fortsetzen und im Geschäftsjahr 2008 Umsatz und EBIT weiter steigern



Weiterer Ausbau des Telefon- und Filialvertriebs parallel zum weiteren Wachstum der Online-Leadgenerierung



Ergänzung des organischen Wachstum der EUROPACE-Plattform durch innovative Vertriebsmodelle (z. B. Kooperationen, Produktinnovationen)