

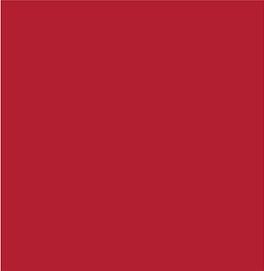
Stabiler Umsatz in schwierigen Zeiten

Zwischenbericht zum 30. Juni 2009

Auf einen Blick

Zusammenfassung der Ergebnisse zum 30. Juni 2009

- ▶ In drei von vier Geschäftsbereichen (Privatkunden, Immobilienfirmenkunden und Institutionelle Kunden) konnte der Hypoport-Konzern das EBIT um 18% bis 64% steigern. Damit setzen wir uns auch im Ertrag positiv von anderen Finanzvertrieben ab.
- ▶ In den Geschäftsbereichen Privatkunden und Finanzdienstleister waren wir von der temporär irrationalen Preisstellung einiger konkurrierender regionaler Banken betroffen. Diese setzten Konditionen entgegen der durch die Finanzkrise gestiegenen Kapital- und Risikokosten.
- ▶ Im Geschäftsbereich Finanzdienstleister investierten wir in unsere strategischen Entwicklungsrichtungen. Leider konnten die erhöhten Kosten auf Grund der Marktsituation nicht durch entsprechende Umsätze kompensiert werden, sodass der Geschäftsbereich das Gesamt-EBIT mit 1,3 Mio. EUR belastet.
- ▶ Trotz der unbefriedigenden Ertragssituation ist der Geschäftsbereich Finanzdienstleister in allen strategischen Entwicklungsrichtungen deutlich weiter gekommen.
- ▶ Der Hypoport-Konzern konnte seinen Umsatz und Rohertrag trotz schwieriger Marktsituation leicht steigern. Wegen der oben dargestellten Belastungen gibt das EBITDA jedoch um 27% gegenüber dem Vorjahr nach. Im Vergleich zu unserer Peer Group, haben wir uns damit deutlich besser entwickelt.

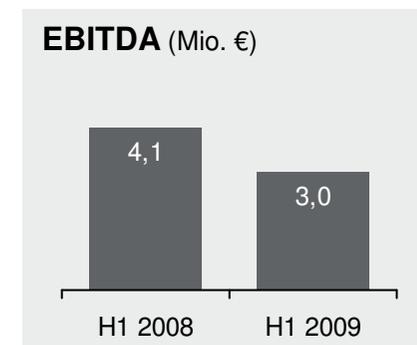
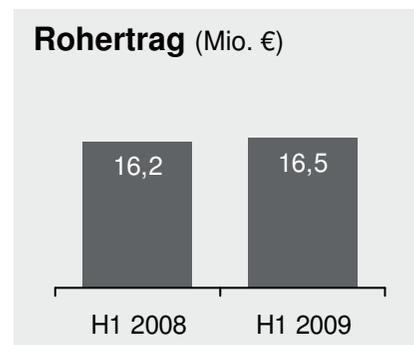
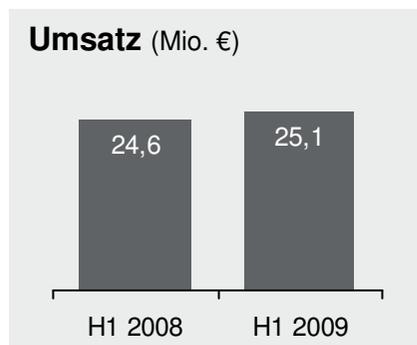


Inhalt

1. **Kennzahlen im Überblick**
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. **Die Aktie**
4. **Ausblick**

Moderates Wachstum von Umsatz und Rohertrag

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 30. Juni 2009

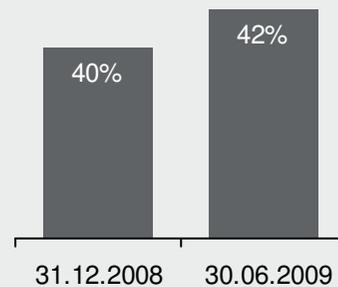


in T€	H1 2009	H1 2008	Wachstum
Umsatz	25.149	24.566	2%
Rohertrag	16.536	16.199	2 %
EBITDA	2.985	4.115	-27 %
EBIT	1.147	2.659	-57 %

Hypoport zeigt stabile Bilanzentwicklung

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 30. Juni 2009

Eigenkapitalquote



Anzahl der Mitarbeiter (im Durchschnitt)



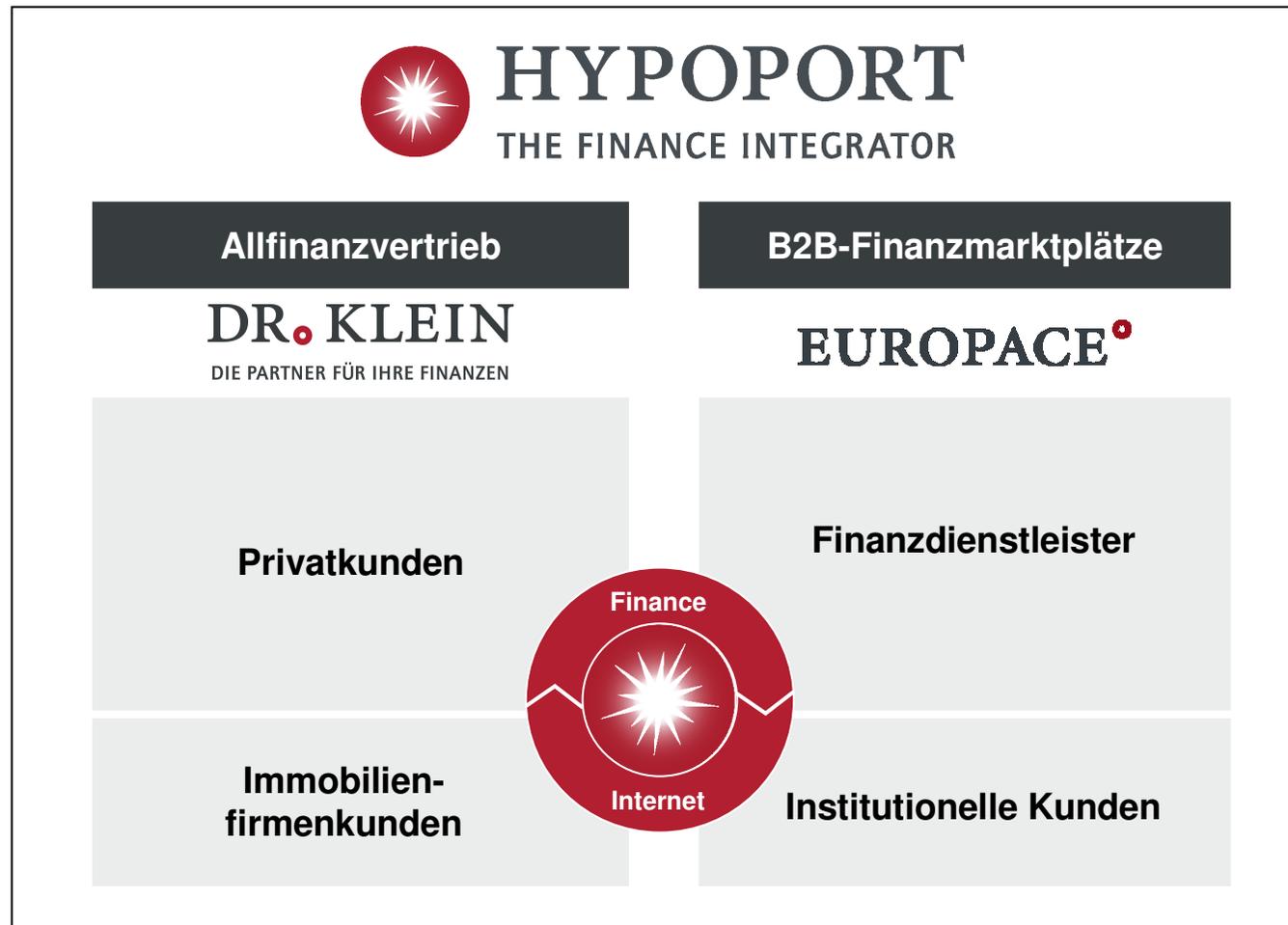
in T€	30.06.2009	31.12.2008
Kurzfristige Vermögenswerte	25.026	27.748
Langfristige Vermögenswerte	29.378	29.242
Eigenkapital	23.096	22.910
Langfristige Schulden	22.088	22.952
Kurzfristige Schulden	9.220	11.128
Bilanzsumme	54.404	56.990
Anzahl der Mitarbeiter (Ø)	442	441

Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. Die Aktie
4. Ausblick

Unternehmensteile ergänzen sich durch Marktvolumen, Know-how und Technologie

Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche – eine Strategie



Investitionen zahlen sich aus – positive Ertragsentwicklung

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Privatkunden

Umsatz

(Mio. €)

- Immobilienfinanzierung
- Sonstige Finanzdienstleistungsprodukte



EBIT

(Mio. €)



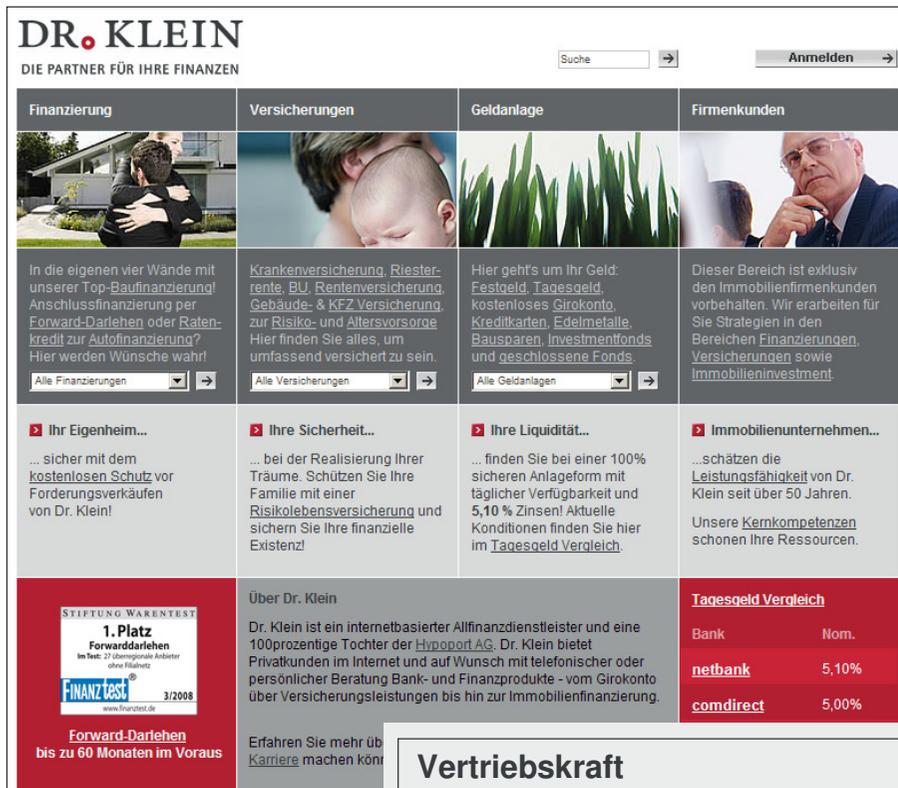
Wachstum der „Sonstigen Finanzdienstleistungsprodukte“ setzt sich fort.

Der Rückgang des Umsatzes bei Immobilienfinanzierungen resultiert aus der bereits beschriebenen Störung des Preisgefüges und aus der Verlagerung von Vermittlungsvolumen in den Geschäftsbereich Finanzdienstleister durch die Übertragung institutioneller Kunden zum Hypoport Packager.

Erfreulich positive Ertragsentwicklung

Online-Leadgenerierung ist Basis für weiterhin starkes Wachstum

Vertriebskraft von Dr. Klein



DR. KLEIN
DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

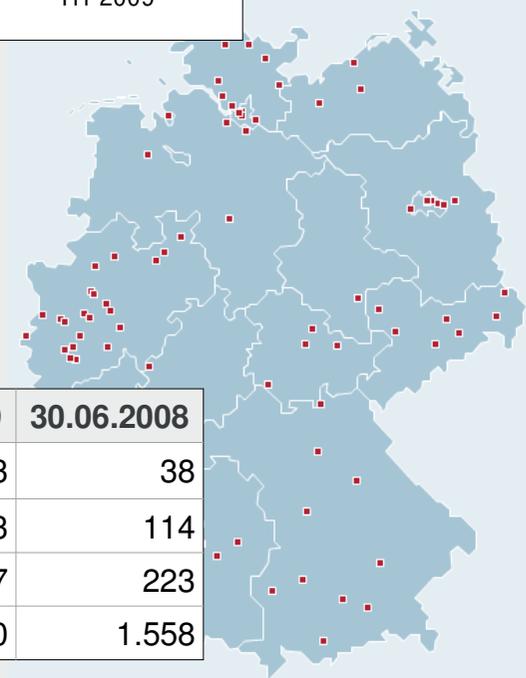
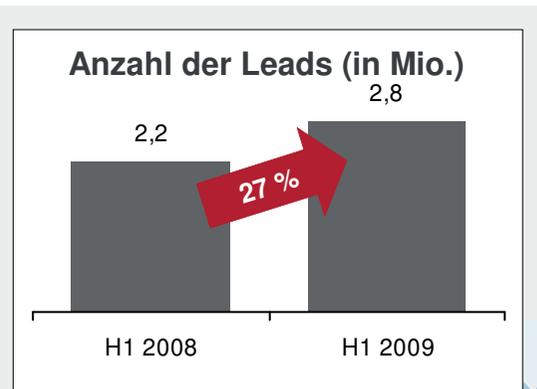
Suche Anmelden

Finanzierung	Versicherungen	Geldanlage	Firmenkunden
In die eigenen vier Wände mit unserer Top-Baufinanzierung! Anschlussfinanzierung per Forward-Darlehen oder Rafen-kredit zur Autofinanzierung? Hier werden Wünsche wahr!	Krankenversicherung, Riester-rente, BU, Rentenversicherung, Gebäude- & KFZ Versicherung, zur Risiko- und Altersvorsorge. Hier finden Sie alles, um umfassend versichert zu sein.	Hier geht's um Ihr Geld: Festgeld, Tagesgeld, kostenloses Girokonto, Kreditkarten, Edelmetalle, Bausparen, Investmentfonds und geschlossene Fonds.	Dieser Bereich ist exklusiv den Immobilienfirmenkunden vorbehalten. Wir erarbeiten für Sie Strategien in den Bereichen Finanzierungen, Versicherungen sowie Immobilieninvestment.
Alle Finanzierungen <input type="button" value="→"/>	Alle Versicherungen <input type="button" value="→"/>	Alle Geldanlagen <input type="button" value="→"/>	
Ihr Eigenheim... ... sicher mit dem kostenlosen Schutz vor Forderungsverkäufen von Dr. Klein!	Ihre Sicherheit... ... bei der Realisierung Ihrer Träume. Schützen Sie Ihre Familie mit einer Risikolebensversicherung und sichern Sie Ihre finanzielle Existenz!	Ihre Liquidität... ... finden Sie bei einer 100% sicheren Anlageform mit täglicher Verfügbarkeit und 5,10 % Zinsen! Aktuelle Konditionen finden Sie hier im Tagesgeld Vergleich .	Immobilienunternehmen... ...schätzen die Leistungsfähigkeit von Dr. Klein seit über 50 Jahren. Unsere Kernkompetenzen schonen Ihre Ressourcen.
STIFTUNG WARENTEST 1. Platz Forwarddarlehen Im Test: 27 überregionale Anbieter ab dem 01.01.2008 FINANZtest 3/2008 www.finanzttest.de	Über Dr. Klein Dr. Klein ist ein internetbasierter Allfinanzdienstleister und eine 100prozentige Tochter der Hypoport AG. Dr. Klein bietet Privatkunden im Internet und auf Wunsch mit telefonischer oder persönlicher Beratung Bank- und Finanzprodukte - vom Girokonto über Versicherungsleistungen bis hin zur Immobilienfinanzierung.	Tagesgeld Vergleich Bank Nom. netbank 5,10% comdirect 5,00%	

Forward-Darlehen bis zu 60 Monaten im Voraus

Erfahren Sie mehr über Karriere machen können

Sitemap | Dr. Klein empfehlen | Über Dr. Klein | Lesezeichen | Impressum



Vertriebskraft	30.06.2009	30.06.2008
Mitarbeiter im Telefonvertrieb	53	38
Anzahl Filialen	183	114
Berater im Filialvertrieb	387	223
Unabhängige Finanzberater im Maklervertrieb	1.910	1.558

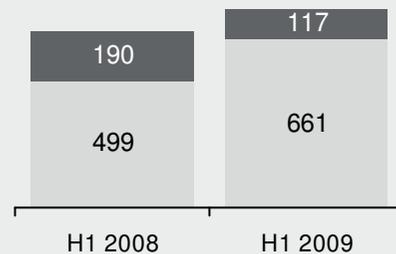
Immobilienfirmenkundenbereich profitiert von seiner außerordentlichen Marktposition

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Immobilienfirmenkunden

Vermittlungsvolumen

(Mio. €)

■ Prolongationen
□ Neugeschäft



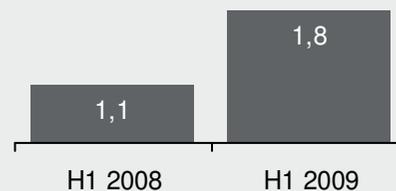
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Viele Immobilieninvestoren können sich auf ihre Hausbankbeziehung nicht mehr verlassen

Daraus resultiert eine weiterhin sehr hohe Nachfrage

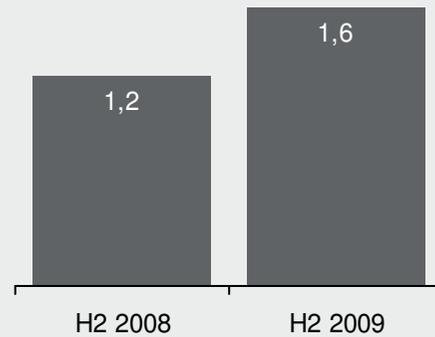
Neben Wohnungsunternehmen zunehmend auch Finanzierung von Gewerbeimmobilien

Stark steigende Erträge

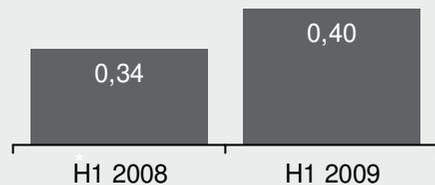
Finanzkrise führt zur starker Nachfrage nach Beratung bei Institutionellen Kunden

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Institutionelle Kunden

Umsatz (Mio. €)



EBIT* (Mio. €)



*aus fortzuführenden Geschäftsbereichen

Deutliche Nachfrage nach Dienstleistungen für Emittenten

Erste Kapitalmarkttransaktionen laufen wieder an

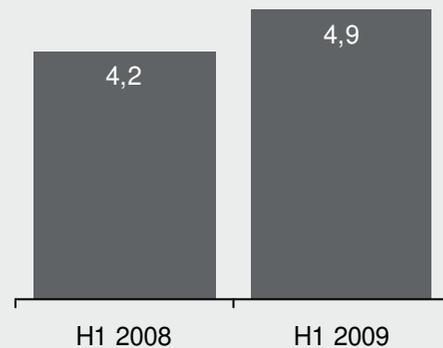
Gewinnung von Neukunden

Steigende Erträge

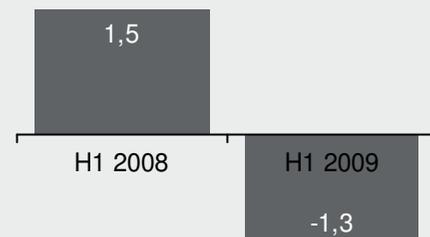
Geschäftsbereich FDL konnte sich dem schwierigen Marktumfeld nicht entziehen

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Finanzdienstleister

Umsatz (Mio. €)



EBIT (Mio. €)



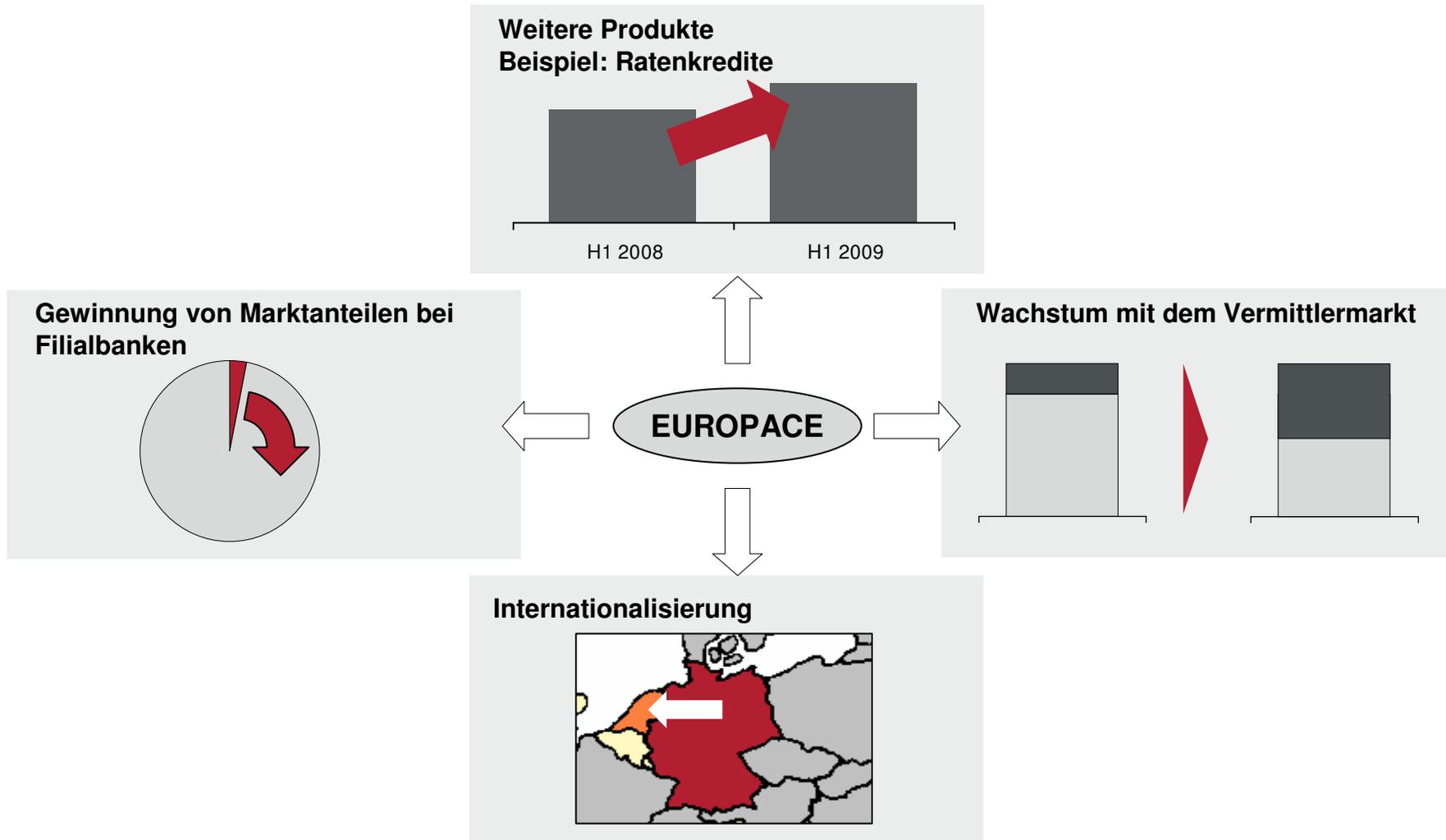
Investitionen in die Erschließung neuer Marktsegmente und in die neue EUROPACE-Plattform belasten EBIT

Umsatzwachstum durch zusätzliche, margenarme Zusatzdienstleistungen rund um den Marktplatz

Zusatzerträge aus Projektgeschäft im Vorjahr konnten nicht in gleichem Umfang erzielt werden

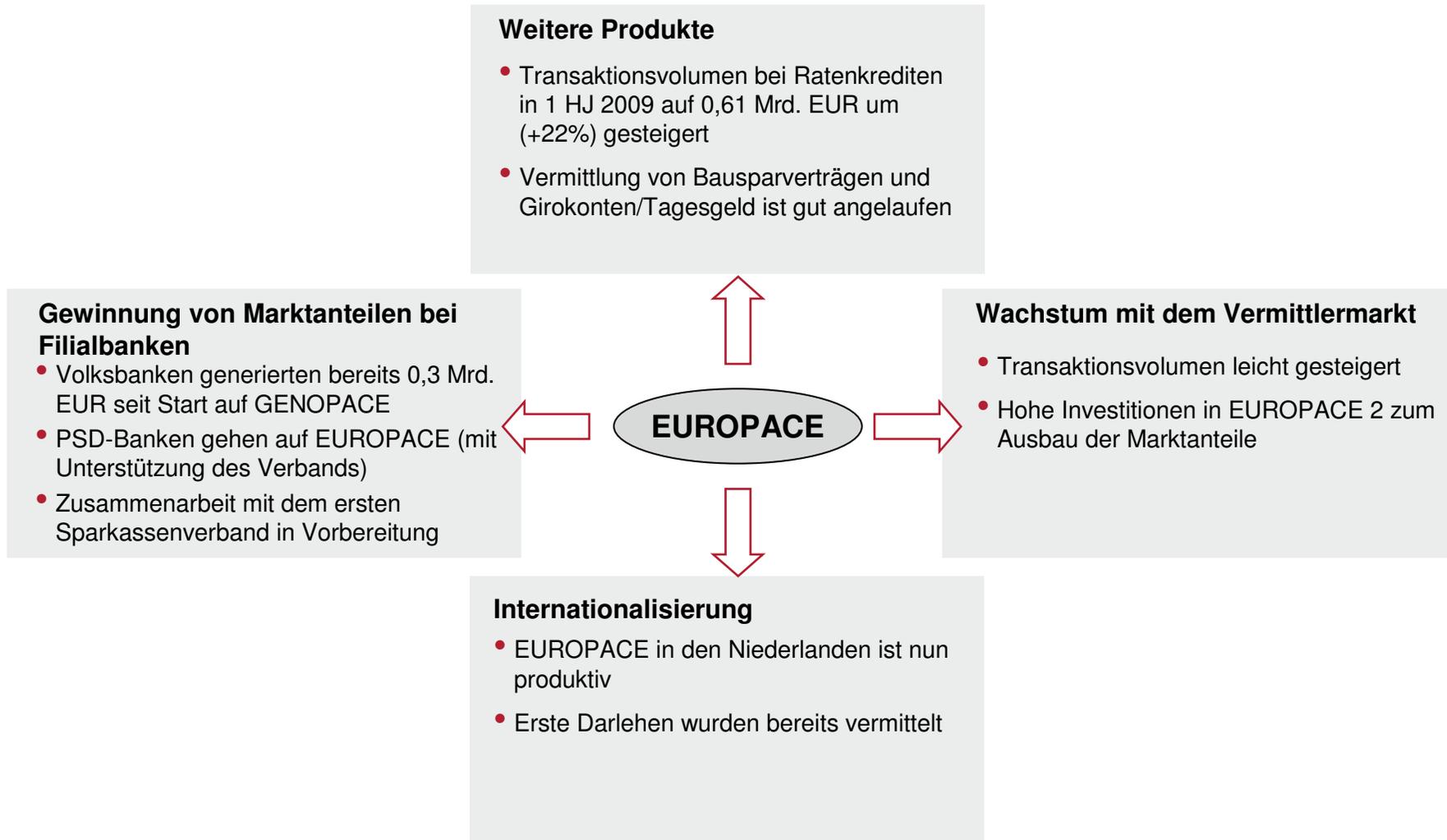
Das haben wir als strategische Entwicklungsrichtung versprochen

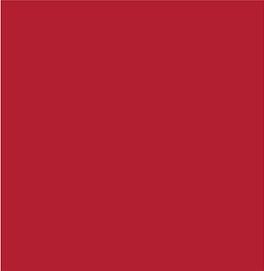
Strategische Entwicklungsrichtungen des EUROPACE-Marktplatzes (Geschäftsbereich Finanzdienstleister)



Was haben wir in 2009 bereits erreicht?

Strategische Entwicklungsrichtungen des EUROPACE-Marktplatzes (Geschäftsbereich Finanzdienstleister)





Inhalt

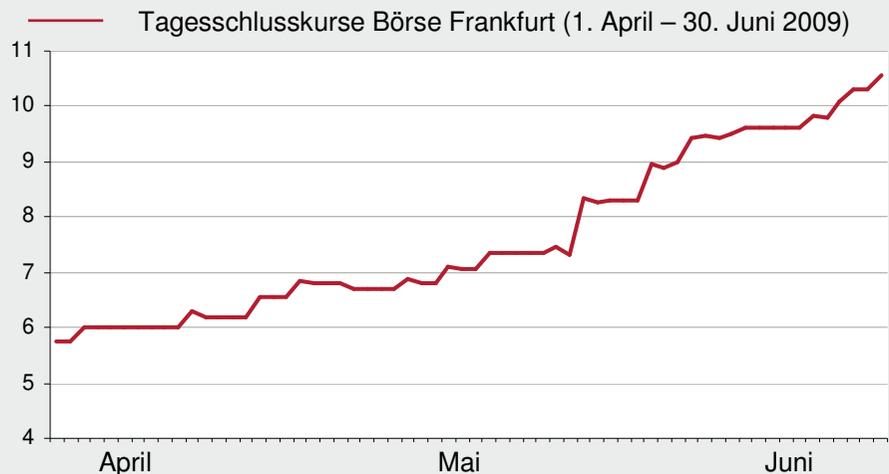
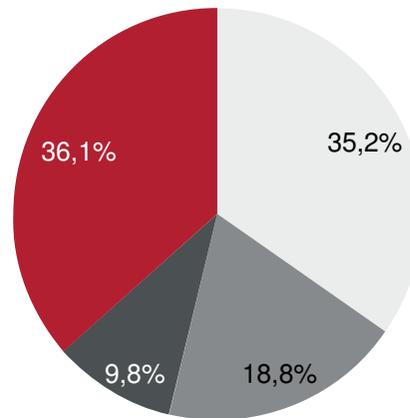
1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. **Die Aktie**
4. Ausblick

Aktienkurs steigt stärker als Branchendurchschnitt

Kursverlauf im 2. Quartal und Aktionärsstruktur zum 30. Juni 2009

Anzahl der Aktien: 6.112.890

- Revenia GmbH (Ronald Slabke, Co-CEO)
- Kretschmar Familienstiftung
- Deutsche Postbank AG
- Streubesitz



Grunddaten zur Aktie

WKN	549 336
ISIN	DE 000 549 3365
Börsenkürzel	HYQ
Typ	Stückaktien
Rechnerischer Wert	1,00 €
Gezeichnetes Kapital	6.112.890,00 €
Börsenplätze	Frankfurt XETRA
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	Prime Standard
Indexzugehörigkeit	CDAX Classic All Share DAXsector All Financial Services GEX Prime All Share

Designated Sponsoring

Die Hypoport AG wird von der Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, betreut.

Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Aktie
4. **Ausblick**

Potenziale erkennen, Wachstum gestalten

Ausblick für 2009

- ▶ Wir werden die Strategie der Marktanteilsgewinnung fortsetzen. Sowohl im Finanzvertrieb als auch beim B2B-Finanzmarktplatz liegen die Schwerpunkte in den Bereichen Versicherungen sowie Konten und Bausparen.
- ▶ Wir streben für 2009 einen überproportionalen Ausbau des Filial- und Maklervertriebs an, um die regionale Präsenz von Dr. Klein deutlich zu erhöhen.
- ▶ Unter der Annahme einer Stabilisierung unseres Umfeldes rechnen wir für das Gesamtjahr nun mit einem leichten bis zweistelligen Wachstum von Umsatz und Rohertrag sowie einer durch die aktuellen Marktverhältnisse bestimmten Profitabilität auf dem Niveau des 1. Halbjahres.
- ▶ Nach Überwindung der Finanz- und Wirtschaftskrise rechnen wir mit einer Rückkehr zu hohen EBIT-Margen bei dann deutlich ausgeweitetem Marktanteil.