

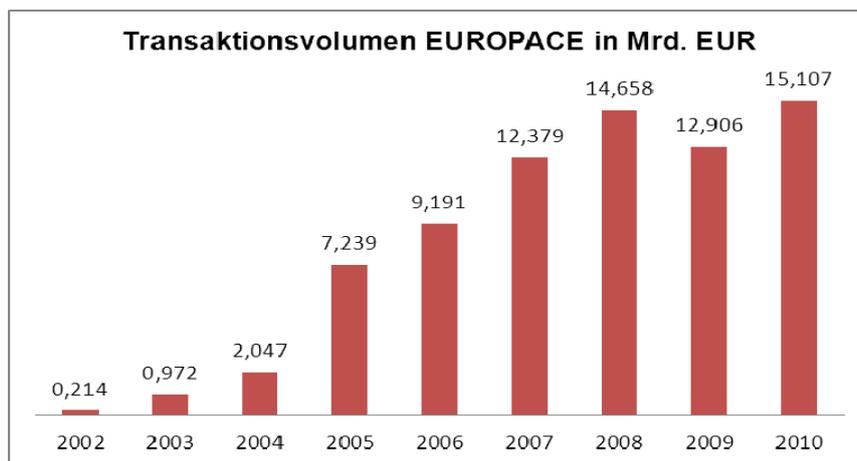
Pressemitteilung

Transaktionsvolumen 2010

Seit Beginn flossen rund 75 Milliarden Euro über EUROPACE

Berlin, 18. Januar 2011: Das Transaktionsvolumen der Europace-Plattform erreichte 2010 einen neuen Höchststand. Günstige Marktverhältnisse, zielgerichtete Investitionen und ein zunehmender Marktplatzeffekt führten dazu, dass der Wachstumspfad fortgesetzt wird.

Das über den Finanzmarktplatz Europace vermittelte Transaktionsvolumen erreichte mit 15,107 Mrd. Euro für das Gesamtjahr 2010 einen neuen Höchstwert. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Zunahme um 17,1 Prozent. „Mit diesem hervorragenden Ergebnis sind wir nach dem krisengeschüttelten Jahr 2009 zurück auf unserem Wachstumspfad“, sagt Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands der Hypoport AG, mit Blick auf die vergangenen neun Jahre. Denn bis auf 2009 verzeichnete das Transaktionsvolumen seit der Markteinführung von Europace in jedem Jahr eine Steigerungsrate im zwei- bis dreistelligen Prozentbereich. Das dadurch entstandene, kumulierte Transaktionsvolumen von über 75 Mrd. Euro verdeutliche die zunehmende Anziehung und den Marktplatzeffekt der Plattform sehr eindrücklich, so Slabke.



Auch 2010 hielten die Immobilienfinanzierungen mit 12,853 Mrd. EUR – und einem Plus von 12,44 Prozent gegenüber dem Vorjahr – den größten Anteil am Gesamtvolumen. Die Ratenkredite trugen mit 1,23 Mrd. EUR einen im Vorjahresvergleich stabilen Beitrag zum Gesamtergebnis bei. Das jüngste Produkt ‚Bausparen‘ steuerte 1,024 Mrd. EUR zu und vervierfachte seinen Beitrag fast.

Begünstigt wurde das gute Ergebnis nach schwachem Jahresauftakt durch ein sich im Jahresverlauf normalisierendes Marktumfeld einerseits und das Greifen unternehmerischer Maßnahmen andererseits. Das historisch tiefe Zinsniveau spornte viele zum Immobilienerwerb an. Der seit Beginn der Finanzkrise erstmalige Zinsanstieg im dritten Quartal 2010, steigerte die kurzfristige Immobiliennachfrage und führte zu einem zusätzlichen Anstieg und Höhepunkt im Transaktionsvolumen. Trotz Eurokrise verbesserten sich 2010 zudem die Refinanzierungsmöglichkeiten für Produktanbieter am Kapitalmarkt. Dies brachte den auf der Plattform langjährig etablierten Marktteilnehmern Wettbewerbsvorteile und Marktanteile zurück. Zudem stärkte es das Segment der unabhängigen Vermittler, die mit einem breiten Produktangebot als Sieger aus diesem Jahr gingen. Aber auch zunehmend regionale Anbieter wollten 2010 die Vorteile des webbasierten Finanzmarktplatzes zu nutzen, um sich langfristig im Wettbewerb zu behaupten. Auf Grund der zielgerichteten Investitionen vergangener Jahre konnte deren Wunsch entsprochen werden. Hierbei waren die Neuentwicklung von Europace und die Aufwendungen zur Erschließung neuer Marktsegmente die Basis für rasches Handeln: Über 60 neue Produktpartner wurden innerhalb eines Jahres an Europace bzw. an deren Schwesterplattformen Genopace oder Finmas angebunden.



Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei, sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen.

Mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE entwickelt und betreibt Hypoport die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 60 Banken und Versicherungen mit mehreren tausend Finanzberatern. Monatlich werden rund zehntausend Finanzierungen mit einem Finanzierungsvolumen von bis zu 1,5 Mrd. Euro über EUROPACE abgewickelt.

Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Geldanlage. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren.

Die Hypoport AG hat den Sitz in Berlin, beschäftigt über 450 Mitarbeiter und ist an der Deutsche Börse im Prime Standard gelistet.

Kontakt

Hypoport AG
Klosterstraße 71
D-10179 Berlin
www.hypoport.de

Michaela Reimann
Group Communications Manager
Tel.: +49 (0) 30 / 4 20 86 1936
E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de

Über die Aktie

ISIN DE 0005493365
WKN 549
Börsenkürzel HYQ
Börsenplätze Frankfurt, XETRA