

Pressemitteilung

Unternehmensnachrichten/ Vorläufige Geschäftszahlen 2010

Hypoport-Konzern: “And the Oscar goes to the year 2010!”

Berlin, 07. März 2011: Der Hypoport-Konzern wuchs in 2010 in allen relevanten Unternehmenszahlen. Der Umsatz von über 66 Mio. Euro und das EBITDA von 11,1 Mio. Euro sind die Früchte einer kontinuierlich verfolgten Strategie. Somit erhält das Geschäftsjahr 2010 bei der Hypoport AG einen Oscar, während das Unternehmen feiert.

Als bestes Jahr in der Firmengeschichte der Hypoport AG hat das Geschäftsjahr 2010 einen Oscar verdient. Der Berliner Finanzdienstleister knüpfte mit dem vierten Quartal an die erfolgreichen Vorquartale an und schloss das Jahr mit Rekordzahlen ab. Der Konzernumsatz erhöhte sich in 2010 um 32,5 Prozent auf 66,9 Mio. Euro (Umsatz 2009: 50,5 Mio. Euro). Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von 11,1 Mio. Euro stieg gegenüber dem Vorjahr um 127,4 Prozent (EBITDA 2009: 4,9 Mio. Euro). Der Geschäftsbereich ‚Privatkunden‘, der Finanzprodukte über das Internet und in 178 Filialen an Endkunden vermittelt, der Geschäftsbereich ‚Immobilienfirmenkunden‘, der Beratung und maßgeschneiderte Finanzdienstleistungskonzepte für Firmenkunden anbietet, sowie der Geschäftsbereich ‚Finanzdienstleister‘, der Marktteilnehmern einen webbasierten Finanzmarktplatz bereitstellt, haben gleichermaßen zu diesem EBITDA beigetragen.

Ronald Slabke, Vorstandsvorsitzender der Hypoport AG, weiß die guten Zahlen zu begründen: „Unsere Strategie, der wir trotz der zwischenzeitlich stürmischen Zeiten treu blieben und aufgrund der wir unaufhörlich in die Entwicklung unserer Plattformen und unserer Mitarbeiter investierten, zahlt sich nun aus. Unser Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als vervierfacht und beläuft sich auf 6,4 Mio. EUR. Auch im schwierigen Marktumfeld des Jahres 2010 konnten wir erneut zeigen, wie stark unser Unternehmen ist.“ Für das aktuelle Geschäftsjahr sieht Slabke weitere Herausforderungen und ein Markt der noch immer mit viel Unsicherheit behaftet ist. Dennoch geht der Vorstandssprecher von einem zweistelligen Umsatzwachstum und einem Ergebnis auf dem Rekordniveau des Vorjahres aus.

Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei, sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen.

Mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE entwickelt und betreibt Hypoport die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 140 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich rund zehntausend Finanzierungen mit einem Finanzierungsvolumen von bis zu 1,5 Mrd. Euro über EUROPACE ab.

Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Geldanlage. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren.

Die Hypoport AG hat den Sitz in Berlin, beschäftigt über 450 Mitarbeiter und ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet.

Kontakt

Hypoport AG
Michaela Reimann (Group Communications Manager)
Tel.: +49 (0)30 / 42086 1936
E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de
www.hypoport.de

Über die Aktie

ISIN	DE 0005493365
WKN	549336
Börsenkürzel	HYQ

