

Pressemitteilung

Q1-Ergebnisse 2011

Hypoport erfolgreich in das Jahr gestartet

Berlin, 9. Mai 2011: Im ersten Quartal hat Hypoport das Vorjahr in Umsatz und Ergebnis deutlich übertroffen. Der Konzernumsatz ist um 46,3 Prozent auf 17,7 Mio. Euro gestiegen (Umsatz Q1/2010: 12,1 Mio. Euro). Alle Geschäftsbereiche verzeichneten Umsatzsteigerungen. Dies führte zu einem EBITDA von 2,3 Mio. Euro (EBITDA Q1/2010: - 28 Tsd. Euro).

Einhergehend mit dem Umsatzzuwachs konnte der Konzern den Rohertrag um 45,3 Prozent auf 10,4 Mio. Euro steigern (Rohertrag Q1/2010: 7,1 Mio. Euro). „Das Geschäft zieht für gewöhnlich erst in den Folgemonaten an, deshalb sind diese Erfolge für ein Erstquartal umso erfreulicher“, sagt Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands der Hypoport AG. Um den Marktvorsprung von Hypoport in allen Geschäftsbereichen weiter auszubauen, hat der Konzern im ersten Quartal 2011 konsequent in seine zukunftsweisenden B2B-Finanzmarktplätze EUROPACE, GENOPACE und FINMAS investiert. „Es kristallisiert sich heraus, dass Finanzvertriebe und Banken in ihrem immer regulierteren Umfeld und unter dem starken Wettbewerbsdruck das Automatisierungs- und Vernetzungspotenzial durch EUROPACE, GENOPACE und FINMAS immer mehr erkennen und nachfragen“, so Ronald Slabke weiter. Im Geschäftsbereich Privatkunden konnte Hypoport das Volumen an Lebens-, Sach- und privaten Krankenversicherungen mehr als verdoppeln. Zudem treibt Hypoport im Vertrieb von Finanzdienstleistungsprodukten über die Marke Dr. Klein den Ausbau des Filialnetzes weiter voran. Aktuell beraten 577 Finanzierungsspezialisten die im Internet gewonnenen Dr.-Klein-Kunden. Das sind 120 Beratungsprofis mehr als im Vorjahr. Das Wachstum im Geschäftsbereich Immobilienfirmenkunden hat Dr. Klein weiter in seiner Position als Marktführer gefestigt.

„Bei einem weiterhin stabilen Marktumfeld rechnen wir mit einem zweistelligen Umsatzwachstum und einem Konzernertrag auf dem Niveau des Rekordjahres 2010“, kommentiert Slabke die Erwartungen für den weiteren Jahresverlauf.

Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei, sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten

Vorstand:
Ronald Slabke (Vors.),
Stephan Gawarecki,
Hans Peter Trampe, Thilo Wiegand

Aufsichtsrat:
Dr. Ottheinz Jung-Senssfelder (Vors.),
Prof. Dr. Thomas Kretschmar (stellv. Vors.),
Christian Schröder

AG Berlin-Charlottenburg
HRB 74559
USt-IdNr.: DE207938067
Internet: www.hypoport.de

Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE entwickelt und betreibt Hypoport die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt mehr als 140 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich rund zehntausend Finanzierungen mit einem Finanzierungsvolumen von bis zu 1,5 Mrd. Euro über EUROPACE ab.

Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Geldanlage. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Die Hypoport AG hat den Sitz in Berlin, beschäftigt über 450 Mitarbeiter und ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet.

Kontakt

Hypoport AG
Michaela Reimann (Group Communications
Manager)
Tel.: +49 (0)30 / 42086 1936
E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de
www.hypoport.de

Über die Aktie

ISIN DE 0005493365
WKN 549336
Börsenkürzel HYQ

