

Pressemitteilung

Geschäftszahlen 2013

Hypoport erreicht 2013 erstmals einen Jahresumsatz von über 100 Mio. Euro

Berlin, 10. März 2014: Im Geschäftsjahr 2013 erzielte der internetbasierte Finanzdienstleister Hypoport ein zweistelliges Umsatzwachstum von 15 Prozent und ein zweistelliges Ertragswachstum vor Zinsen und Steuern (EBIT) über dem Niveau des Vorjahres. Das Jahr war gekennzeichnet durch die schwierigen Bedingungen des Versicherungsmarktes und die mehrheitlich impulslosen Phasen des Finanzierungsmarktes. Dieses Umfeld belastete insbesondere den Jahresauftakt und das Jahresende, während das dritte Quartal mit dem bisher besten Quartalsergebnis in die Firmengeschichte eingehen wird.

Mit einem Umsatz von 101,1 Mio. Euro (2012: 87,8 Mio. Euro) überschritt Hypoport in 2013 erstmals die Schwelle zur nächsthöheren Umsatzgrößenklasse. Der Ertrag vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag mit 4,0 Mio. Euro deutlich über dem Niveau des Vorjahres (2012: 3,1 Mio. Euro). „Das Umsatzwachstum von Hypoport zeigt, dass wir unsere Marktposition selbst in stabilen oder schrumpfenden Märkten ausbauen können“, kommentiert Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands der Hypoport AG, die Entwicklung des Konzerns. „Ein Grund für das Umsatzwachstum ist sicherlich, dass Hypoport zukunftsfähige Geschäftsmodelle für die aktuellen Herausforderungen der Finanzdienstleistungsbranche entwickelt hat. So fordert der Markt mit seinen vielfältigen Regulierungen zunehmend schlanke, günstige und rechtssichere Prozesse, eine qualitativ hochwertige Beratung und die Vermittlung guter Finanzdienstleistungsprodukte. Aus der Kombination eben dieser Säulen besteht das Kerngeschäft von Hypoport.“

Der Vorstandsvorsitzende erwartet für 2014 trotz des weiterhin schwierigen Umfeldes ein zweistelliges Umsatzwachstum und einen Ertrag über dem Niveau der Rekordjahre 2010/2011.

Über die Hypoport AG

Hypoport ist mit dem unabhängigen Vertrieb von Finanzprodukten und seinem B2B-Finanzmarktplatz in zwei sich gegenseitig verstärkenden Segmenten erfolgreich. Hypoport bietet stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Die Europace AG, ein 100%iges Tochterunternehmen von Hypoport, entwickelt und betreibt mit dem internetbasierten Finanzmarktplatz EUROPACE die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt 250 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich über 20.000 Transaktionen mit einem Geschäftsvolumen von bis zu 3 Mrd. Euro über EUROPACE ab. Das Hypoport Tochterunternehmen Dr. Klein & Co. AG ist ein internetbasierter und unabhängiger Finanzvertrieb. Die Dr. Klein Spezialisten beraten Privatkunden ganzheitlich in den Bereichen Immobilienfinanzierung, Versicherung und Geldanlage. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Die Hypoport AG hat ihren Sitz in Berlin, beschäftigt über 500 Mitarbeiter und ist an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet.

Kontakt:

Hypoport AG
Michaela Reimann (Leiterin Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 (0)30 / 42086 1936
E-Mail: michaela.reimann@hypoport.de
www.hypoport.de

Über die Aktie

ISIN	DE 0005493365
WKN	549336
Börsenkürzel	HYQ

