

Pressemitteilung

Vermittlungsvolumen Privatkunden 2014

Privatkunden: Volumen vermittelter Finanzierungen und Versicherungsbestand wachsen deutlich zweistellig

Lübeck, 19. Januar 2015: Das vermittelte Finanzierungsvolumen der Privatkundensparte der Hypoport AG mit der Hauptmarke Dr. Klein konnte 2014 im Vergleich zum Vorjahr um 16 Prozent auf 6,3 Mrd. Euro gesteigert werden. Im Versicherungsneugeschäft verringerte sich das Volumen trotz eines guten vierten Quartals analog zur Entwicklung des Marktes weiter und verzeichnet gegenüber dem Vorjahr einen Rückgang um 8 Prozent auf 19,9 Mio. Euro. Positiv entwickelt sich hingegen der verwaltete Versicherungsbestand, der innerhalb der letzten zwölf Monate um knapp 18 Prozent anstieg und mit 118,9 Mio. Euro einen neuen Höchststand erreichte.

„Dank des konstant niedrigen Zinsniveaus bleibt die Nachfrage nach Wohnimmobilien hoch. Eine passende Immobilie zu finden, wird aber aufgrund eines geringer werdenden Angebots und steigender Immobilienpreise immer schwieriger. So zeigen auch die Statistiken der Bundesbank, dass das Volumen des Gesamtmarktes in der privaten Immobilienfinanzierung nur minimal wächst“, erläutert Stephan Gawarecki, Vorstandssprecher der Dr. Klein & Co. AG, und ergänzt: „Umso mehr freuen wir uns über unser deutlich zweistelliges Wachstum in diesem Bereich.“

Der weitaus größte Produktbereich Immobilienfinanzierung legte im Vergleich zum Vorjahr um 19 Prozent auf 5,9 Mrd. Euro zu. Das Bausparvolumen konnte um 36 Prozent auf 209,8 Mio. Euro gesteigert werden. Das Vermittlungsvolumen bei Ratenkrediten hingegen sank um 32 Prozent auf 214,7 Mio. Euro. „Hier hat der Wettbewerbsdruck in den letzten zwölf Monaten enorm zugenommen“, erklärt Gawarecki. „Daher haben wir uns aus diesem Bereich etwas zurückgezogen, um uns in Ruhe neu auszurichten.“

Das Neugeschäft im Bereich Versicherungen zeigte sich insgesamt weiter rückläufig. Während die beiden kleineren Bereiche Krankenversicherungen und Sachversicherungen um 40 bzw. 11 Prozent auf 2,3 bzw. 5,4 Mio. Euro nachgaben, konnte der Bereich Lebensversicherungen leicht um 3 Prozent auf 12,2 Mio. Euro gesteigert werden. Hier hat neben dem traditionell positiven Jahresendgeschäft die Garantiezinsabsenkung zum 1.1.2015 Vorzieheffekte hervorgerufen, die zu einem vergleichsweise guten vierten Quartal (+100 Prozent gegenüber dem dritten Quartal) geführt haben. „Doch Regulierungen und das anhaltend niedrige Zinsniveau werden der Versicherungsbranche auch 2015 zu schaffen machen“, prognostiziert der Dr.-Klein-Vorstand.

Der verwaltete Versicherungsbestand konnte bei Dr. Klein über alle Produktbereiche hinweg gesteigert werden. Fiel der Zuwachs bei den Krankenversicherungen mit +1 Prozent (auf 30,8 Mio. Euro) noch gering aus, konnte der größte Bereich Lebensversicherungen und Geldanlage um 19

DR. KLEIN

DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

Prozent (auf 66,3 Mio. Euro), der Bereich Sachversicherungen gar um 48 Prozent (auf 21,8 Mio. Euro) zulegen.

„Schon seit längerer Zeit vertreten wir die Ansicht, dass für Versicherungsvertriebe das Bestandswachstum die elementare Messgröße für zukünftigen Erfolg sein wird. Nur ausreichend große Versicherungsbestände garantieren eine gewisse Unabhängigkeit von Marktschwankungen. Mit unserem Wachstum um 18 Prozent sind wir hier auf dem richtigen Weg“, so Gawarecki.

Hinweis: Von den hier genannten Zahlen kann weder direkt auf Umsatz- noch auf Ergebniszahlen geschlossen werden.

Über Dr. Klein

Dr. Klein ist unabhängiger Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privatkunden und Unternehmen. Privatkunden finden bei Dr. Klein zu allen Fragen rund um ihre Finanzen die individuell passende Lösung. Über das Internet und in mehr als 200 Filialen beraten rund 650 Spezialisten anbieterunabhängig und ganzheitlich zu den Themen Immobilienfinanzierung, Versicherungen und Vorsorge. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren.

Dr. Klein unterstützt seine institutionellen Kunden ganzheitlich mit kompetenter Beratung und maßgeschneiderten Konzepten im Finanzierungsmanagement, in der Portfoliosteuerung und zu gewerblichen Versicherungen. Die kundenorientierte Beratungskompetenz und die langjährigen, vertrauensvollen Beziehungen zu allen namhaften Kredit- und Versicherungsinstituten sichern den Dr. Klein Kunden stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Dafür wurde das Unternehmen u.a. von Springer-Fachmedien als „vorbildlicher Finanzvertrieb“ und von n-tv mit dem „Deutschen Fairnesspreis“ ausgezeichnet. Dr. Klein ist eine 100%ige Tochter des an der Frankfurter Börse gelisteten internetbasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

Pressekontakt

Dr. Klein & Co. AG

Hansestraße 14

23558 Lübeck

Internet: www.drklein.de

Facebook: www.facebook.com/drkleinag

Google+: google.com/+drklein

Twitter: www.twitter.com/Dr_Klein_de

Blog: www.drklein.de/blog/

Newsletter Privatkunden: www.drklein.de/newsletterarchiv.html

Newsletter Firmenkunden: www.drklein.de/newsletterarchiv-firmenkunden.html

Sven Westmattmann

Manager Communications

Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1935

Mobil: +49 (0)151 / 5802 - 7993

Fax: +49 (0)30 / 42086 - 1999

E-Mail: presse@drklein.de