

# Pressemitteilung

## Vorläufiges Jahresergebnis 2018

### **Hypoport beschleunigt in 2018 das Wachstumstempo und rechnet für 2019 erneut mit einem Umsatzrekord**

- Konzernumsatz 2018 steigt um 36% auf 266 Mio. Euro dynamisch an
- Segmente Kreditplattform und Privatkunden erzielen Umsatzwachstum von 37% und 15% in der privaten Immobilienfinanzierung bei nur +5% Gesamtmarktwachstum
- Segment Immobilienplattform steigert, getragen durch anorganisches Wachstum, seine Umsätze um 64%
- Segment Versicherungsplattform verdoppelt Umsätze in 2018 durch organisches und anorganisches Wachstum
- Segmente Immobilienplattform und Versicherungsplattform sind weiterhin die größten Investitionsfelder
- Für das Jahr 2019 erwartet Hypoport einen Umsatz zwischen 310 und 340 Mio. € und ein EBIT zwischen 32 und 40 Mio. €

**Berlin, 11. März 2019: Hypoport bestätigt mit dem heutigen vorläufigen Jahresergebnis 2018 die am 04. März 2019 veröffentlichte Ersteinschätzung. Darüber hinaus konkretisiert Hypoport die Entwicklung der vier Segmente sowie die Prognose 2019 für die gesamte Unternehmensgruppe. Der Konzernumsatz 2018 stieg um +36% auf 266,0 Mio. € (2017: 194,9 Mio. €) deutlich an. Ausschlaggebend für diese äußerst positive Entwicklung waren Umsatzsteigerungen in allen vier Segmenten.**

Das **Segment Kreditplattform** zeigte hierbei mit einem Umsatzplus von 37% auf 114,7 Mio. Euro (2017\*: 83,6 Mio. Euro) eine äußerst starke Entwicklung und eine deutliche Beschleunigung des Wachstumstempos. Entscheidend für dieses Umsatzwachstum waren ein 20%iger Anstieg des Transaktionsvolumens von EUROPACE auf 58 Mrd. € sowie eine gute Entwicklung der ebenfalls zum Segment Kreditplattform gehörenden Maklerpools. Der Ertrag vor Zinsen und Steuern (EBIT) des Segments Kreditplattform wurde trotz erneut ausgeweiteter Zukunftsinvestitionen um 38% auf 26,1 Mio. € (2017\*: 18,9 Mio. €) gesteigert.

Im Segment **Privatkunden** wurden die Umsätze ebenfalls ausgebaut. Hier konnte eine Zunahme um 15% auf 86,4 Mio. € (2017\*: 74,9 Mio. €) erzielt und damit der Markt deutlich übertroffen werden. Eine weiter steigende Nachfrage der Verbraucher nach neutraler Beratung bei Immobilienfinanzierungen und die Erhöhung der Anzahl an Finanzierungsberater auf 595 (2017: 541) begründen diesen Erfolg. Hieraus resultierte ein um 30% gestiegenes Vertriebsvolumen von 6,5 Mrd. € in 2018 (2017\*: 5,0 Mrd. €). Das EBIT des Segments stieg um 9% auf den neuen Rekordwert 10,8 Mio. € (2017\*: 9,9 Mio. €).

Das **Segment Immobilienplattform** (ehemals Institutionelle Kunden) bündelt seit Sommer 2018 alle immobilienbezogenen B2B-Geschäftsaktivitäten der Hypoport-Gruppe mit dem Ziel der Digitalisierung von Vertrieb, Bewertung und Verwaltung von Immobilien. Auch aufgrund der akquirierten Unternehmen FIO und Value AG stieg der Segmentumsatz um 64% auf 34,1 Mio. € (2017\*: 20,8 Mio. €). Auch das EBIT entwickelte sich mit einem Anstieg von 56% auf 6,0 Mio. € (2017\*: 3,8 Mio. €) trotz deutlicher Investitionen in Digitalisierung und den Aufbau von Teams für Key-Account-Management sehr positiv.

Im **Segment Versicherungsplattform** lag der Tätigkeitsfokus im Geschäftsjahr 2018 auf Integration der erworbenen Softwareunternehmen und Ausbau der Geschäftsbeziehungen zu bereits existierenden Kunden (Finanzvertriebe, Maklerpools und junge B2C Insurtech-Unternehmen) auf alle Module der Plattform. Zusätzlich erhöhten Akquisitionen das Wachstum des Segments, sodass die Umsätze in 2018 auf 30,4 Mio. Euro anstiegen, was nahezu einer Verdoppelung gegenüber 2017 (15,2 Mio. €) entspricht. Aufgrund des Aufbaus von Vertriebs- und IT-Entwicklungskapazitäten sowie Aufwendungen für die Prüfung und Ausführung von Unternehmensakquisitionen ergaben sich im Segment Versicherungsplattform in 2018 noch Anlaufverluste von EBIT von -2,7 Mio. €.

Durch den beschriebenen Umsatzanstieg der einzelnen Hypoport-Segmente erhöhte sich auch der Rohertrag der gesamten Unternehmensgruppe in 2018 um 37% auf 140,2 Mio. € (2017: 102,3 Mio. €). Unterstützt durch diesen Anstieg und den starken operativen Cash Flow wurden erneut die Investitionen in die vielfältigen Plattformlösungen des Konzerns sowie ein Ausbau der zielgruppenspezifischen Vertriebskapazitäten für zukünftiges Unternehmenswachstum massiv gesteigert. Das EBIT der Hypoport-Gruppe wurde um 26% auf 29,3 Mio. Euro (2017: 23,3 Mio. €) ausgeweitet. Das Ergebnis pro Aktie betrug 3,66 € (2017: 3,10 €).

Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands, bewertet die Geschäftsentwicklung 2018 wie folgt: „Jedes unserer vier Segmente ist in 2018 organisch deutlich gewachsen. Darüber hinaus haben wir uns insbesondere im neuausgerichteten Segment Immobilienplattform anorganisch durch die beiden Zukäufe von FIO und VALUE AG deutlich verstärkt. Wir haben in 2018 das erfolgreichste Jahr in der Geschichte von Hypoport erreicht. Im bereits angelaufenen Geschäftsjahr 2019 wird der operative Fokus auf der weiteren technischen, organisatorischen und kulturellen Integration der zuletzt erworbenen Unternehmen sowie der zusätzlichen Hebung von Synergien zwischen den Unternehmen unseres Hypoport-Netzwerks liegen. Wir erwarten hieraus für 2019 einen Konzernumsatz vor weiteren Akquisitionen zwischen 310 und 340 Mio. € und eine EBIT zwischen 32 und 40 Mio. € für die gesamte Hypoport-Gruppe.“

Die vorläufigen Geschäftszahlen bedürfen noch der Testierung durch den Wirtschaftsprüfer und der Feststellung durch den Aufsichtsrat. Der Geschäftsbericht wird wie geplant am 25. März 2019 veröffentlicht.

Vorläufige Kennzahlen Hypoport-Gruppe						
(Angaben in Mio. €)	GJ 2018	GJ 2017	GJ Veränderung	Q4 2018	Q4 2017	Q4 Veränderung
Umsatz	266,0	194,9	36%	74,2	51,2	45%
Rohertrag	140,2	102,3	37%	38,2	26,5	44%
EBIT	29,3	23,3	26%	7,1	4,7	51%

\* Vorjahreswerte angepasst, siehe Erläuterungen zum Konzernabschluss „Vergleichbarkeit der Vorjahreswerte“.

## Über die Hypoport AG

Die Hypoport AG mit Sitz in Berlin ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren rund 1.500 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft. Sie besteht aus einem Netzwerk von autonomen Tochterunternehmen, mit den vier Segmenten Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform.

Das Segment Kreditplattform betreibt mit dem internetbasierten B2B-Finanzierungsmarktplatz EUROPACE die größte deutsche Transaktionsplattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein vollintegriertes System vernetzt mehr als 500 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere Tausend Finanzierungsberater wickeln monatlich etwa 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 5 Mrd. € über EUROPACE ab. Neben EUROPACE fördern die Teilmarktplätze FINMAS und GENOPACE sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool und Starpool das Wachstum des Segments Kreditplattform.

Das Segment Privatkunden vereint mit dem internetbasierten und ungebundenen Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden AG und dem Verbraucherportal Vergleich.de alle Geschäftsmodelle, die sich mit der Beratung zu Immobilienfinanzierungen, Versicherungen oder Vorsorgeprodukten direkt an Verbraucher richten.

Das Segment Immobilienplattform (ehemals Institutionelle Kunden) bündelt alle immobilienbezogenen Aktivitäten der Hypoport-Gruppe außerhalb der privaten Finanzierung mit dem Ziel der Digitalisierung von Vertrieb, Bewertung und Verwaltung von Immobilien.

Das Segment Versicherungsplattform betreibt mit Smart InsurTech eine internetbasierte B2B-Plattform zur Beratung, zum Tarifvergleich und zur Verwaltung von Versicherungspolicen.

Die Aktien der Hypoport AG sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit 2015 im SDAX vertreten.

## Investor Relations

Jan H. Pahl  
 Investor Relations Manager  
 Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942  
 Mobil: +49 (0)176 / 96512519  
 E-Mail: [ir@hypoport.de](mailto:ir@hypoport.de)

## Über die Aktie

ISIN DE 0005493365  
 WKN 549336  
 Börsenkürzel HYQ