

Pressemitteilung

Hypoport schärft Marktsegmente des Konzerns nach

- Verschlinkung der bisherigen vier Segmente auf drei Segmente
- Synergien in den Märkten werden noch konsequenter gehoben
- Agilität der Hypoport-Gruppe wird ausgeweitet

Berlin, 15. Dezember 2023: Die Hypoport SE entwickelt zum Jahreswechsel die Zusammensetzung ihrer Segmente weiter und reduziert die Anzahl der Konzernsegmente von vier auf drei. Vorrangige Ziele der Anpassung sind Effizienzgewinne bei der Marktbearbeitung bei gleichzeitiger Reduzierung der Komplexität des Konzerns. Hierdurch werden Synergien in den jeweiligen Märkten noch konsequenter gehoben und die Agilität der Hypoport-Gruppe wird ausgeweitet.

Im **neuen Segment „Real Estate & Mortgage Platforms“** werden zukünftig alle Geschäftsaktivitäten der Hypoport-Gruppe für die Vermittlung, Finanzierung und Bewertung von privaten Wohnimmobilien zusammengefasst. Das Segment umfasst somit die Geschäftsaktivitäten der privaten Immobilienfinanzierung von Europace, Finmas, Genopace, Dr. Klein Privatkunden, Qualitypool, Starpool und Baufinex. Zudem sind die Aktivitäten der FIO Systems für die Vermarktung von Wohnimmobilien und die Value AG für die Bewertung von Immobilien im neuen Segment enthalten. Ziel dieser Technologieunternehmen ist es, Menschen den Erwerb der für sie passenden Immobilie zu erleichtern.

Im ebenfalls neu geschaffenen **Segment „Financing Platforms“** werden alle weiteren Geschäftsmodelle der Hypoport-Gruppe in der Finanzierung von Verbrauchern und Unternehmen aggregiert: Ratenkredit (Europace, Dr. Klein Ratenkredit, Genoflex), in der Unternehmensfinanzierung (REM Capital, Fundingport, Hypoport B.V.) und in der Wohnungswirtschaft (Dr. Klein Wowi Finanz, Dr. Klein Wowi Digital, FIO Finance). Das Segment stellt die technologische Infrastruktur und bilden damit die Grundlage für Ökosysteme in den genannten Teilmärkten.

Das **Segment „Insurance Platforms“ (bisher „Versicherungsplattform“)** bleibt, wie auch das Segment „Holding“, unverändert. Alle drei operativen Segmente haben jeweils ein eigenständiges Management mit erfahrenen Mitarbeitern aus dem Hypoport-Netzwerk erhalten.

Ronald Slabke, Vorstandsvorsitzender der Hypoport SE, über die neue Segmentstruktur: „Wir bilden mit der Schaffung zwei neuer Segmente und der Berichterstattung in drei Segmenten nun auch extern die Strukturen ab, welche wir für unsere Steuerung der Geschäftsaktivitäten optimiert haben.“

Entlang der Wertschöpfungskette Wohneigentum hat sich die technische Integration unserer Plattformen sukzessiv erhöht. Wir bieten unseren Partnern dadurch immer umfassendere Lösungen an, damit die eigene Immobilie Bestandteil jeder Lebensphase möglichst vieler Menschen sein kann.

Im neuen Segment Financing Platforms arbeiten wir fokussiert an den Chancen in den anderen Kreditmärkten. Vor dem Hintergrund der aktuellen Konsolidierung bei Verbrauchern, den vielfältigen Herausforderungen bei der Dekarbonisierung unserer Wirtschaft und dem notwendigen Ausbau des sozialen Wohnungsbaus ein wachstumsstarkes Geschäftsfeld.“

Über die Hypoport SE

Die Hypoport SE mit Sitz in Lübeck ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren über 2.000 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft. Sie gruppiert sich in drei operative Segmente: Real Estate & Mortgage Platforms, Insurance Platforms und Financing Platforms

Das Segment Real Estate & Mortgage Platforms betreibt mit dem internetbasierten B2B-Kreditmarktplatz Europace die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen und Bausparprodukte. Ein vollintegriertes System vernetzt rund 800 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Neben Europace fördern die Teilmarktplätze Finmas und Genopace sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool, Starpool und Baufinex das Wachstum des Kreditmarktplatzes. Der internetbasierte und ungebundene Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden unterstützt mit seinem Geschäftsmodell, der Beratung zu Immobilienfinanzierungen an Verbraucher ebenso das Wachstum des Segments. Die technologischen Geschäftsmodelle der FIO Systems für die Vermarktung von Wohnimmobilien und der Value AG für die Bewertung von Immobilien ergänzen die Wertschöpfungskette des privaten Immobilienerwerbs.

Das Segment Insurance Platforms betreibt mit Smart Insur eine internetbasierte B2B-Plattform für tarifierbare Privat- und (Klein-) Gewerbeversicherungen. Mit dem Versicherungsbereich der B2B-Vertriebsgesellschaft Qualitypool sowie dem Assekuradeur Sia unterstützen zwei Servicegesellschaften das Wachstum der Plattform Smart Insur. Daneben bestehen mit Corify und ePension B2B-Plattformen für die Verwaltung von Industrieversicherungen bzw. betriebliche Vorsorgeversicherungen.

Das Segment Financing Platforms bündelt alle Technologie- und Vertriebsunternehmen der Hypoport-Gruppe für Finanzierungsprodukte außerhalb der privaten Immobilienfinanzierung insbesondere in den Kreditmärkten Ratenkredit, Unternehmensfinanzierung und Wohnungswirtschaft.

Die Aktien der Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit 2015 im Auswahlindex SDAX oder MDAX vertreten.

Kontakt:

Jan H. Pahl
Head of Investor Relations // IRO

Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942
Mobil: +49 (0)176 / 965 125 19
E-Mail: ir@hypoport.de

Hypoport SE
Heidestraße 8
10557 Berlin

www.hypoport.de

Finanzkalender 2024:

11.03.2024: Vorläufiges Ergebnis für das Geschäftsjahr 2023

25.03.2024: Geschäftsbericht 2023

06.05.2024: Zwischenmitteilung 1. Quartal 2024

12.08.2024: Bericht zum 1. Halbjahr 2024

11.11.2024: Zwischenmitteilung 3. Quartal 2024

Angaben zur Aktie:

ISIN DE 0005493365

WKN 549336

Börsenkürzel HYQ