

Mit stabilem Umsatz ins neue Jahr

Geschäftszahlen zum 31. März 2010

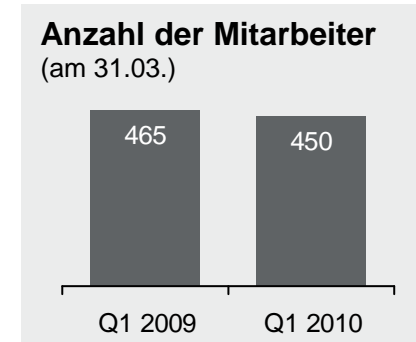
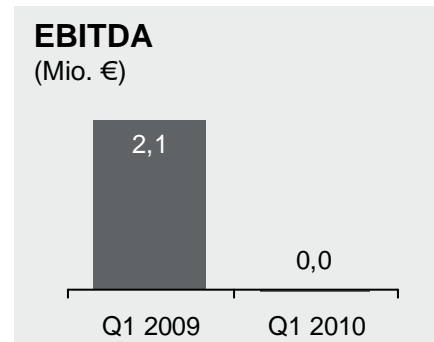
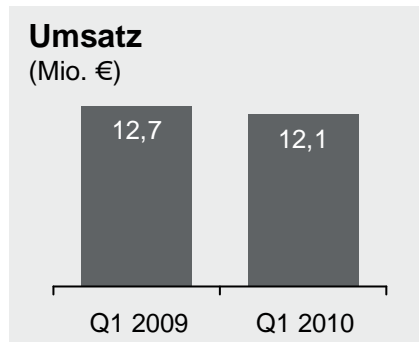


Inhalt

1. **Kennzahlen im Überblick**
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. **Die Aktie**
4. **Ausblick**

Jahresauftakt mit solidem Umsatz aber deutlichem Verlust

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 31. März 2010 im Überblick



in T€	Q1 2010	Q1 2009	Veränderung
Umsatz	12.089	12.657	- 4%
EBITDA	-28	2.075	- 101%
EBIT	-1.078	1.182	- 191%
Anzahl Mitarbeiter (31.03.)	450	465	- 9%

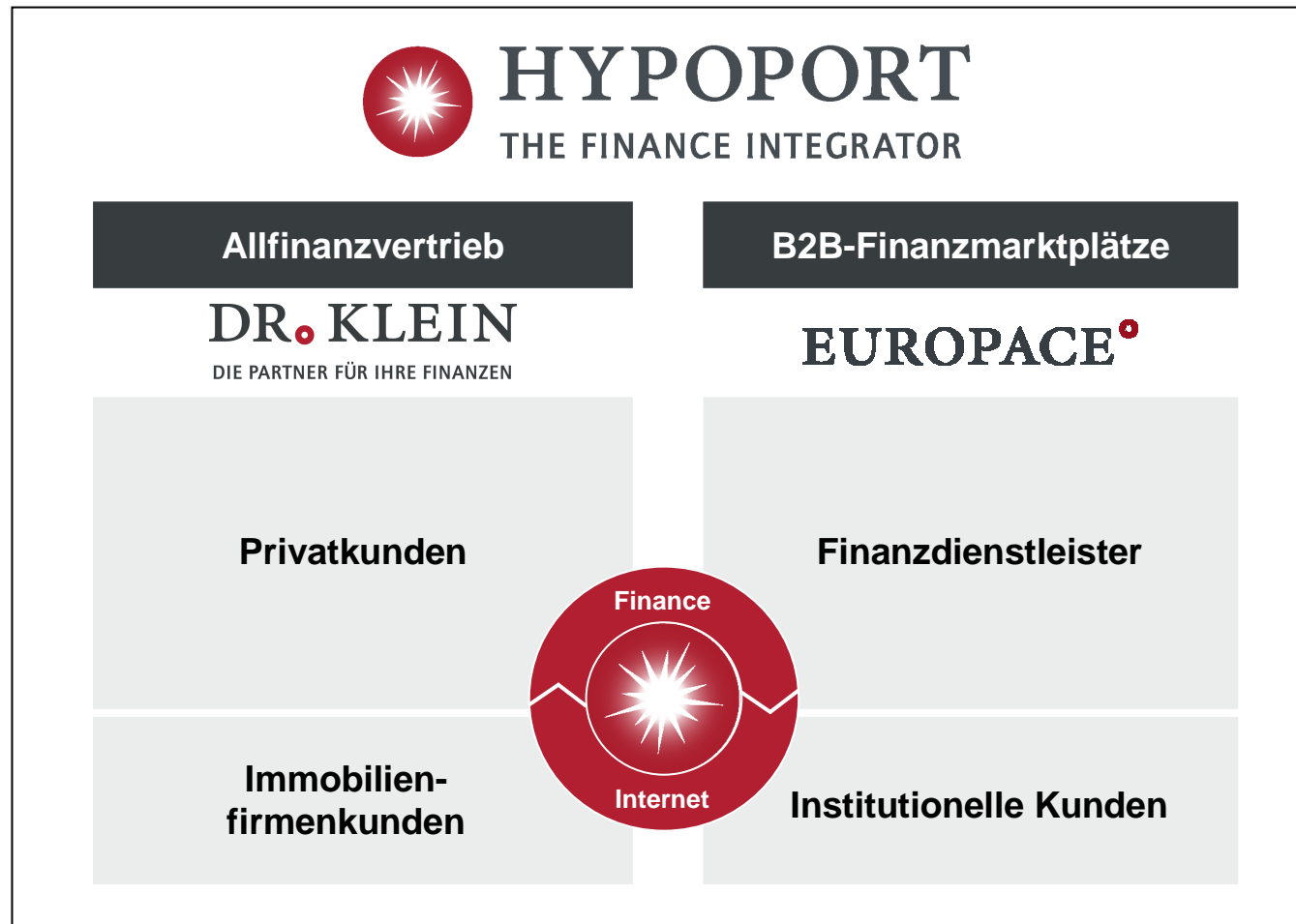


Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. Die Aktie
4. Ausblick

Hypoport ist der internetbasierte Finanzdienstleister

Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche

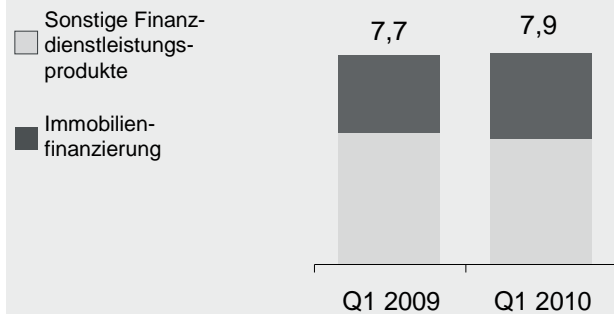


Ausbau der Vertriebskraft schmälert Ertragszahlen

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Privatkunden

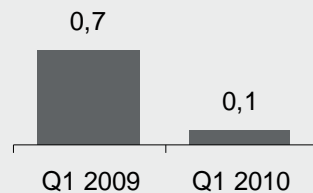
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Hohe Beratungsqualität und sehr gute Konditionen wurden mehrfach prämiert:

- ÖKO-TEST Baufinanzierung (5/2010)
- n-tv „Ratgeber Test Baufinanzierung“
- ARD „Ratgeber Bauen + Wohnen“
- Euro Magazin: Sieger im Bereich Ratenkredite

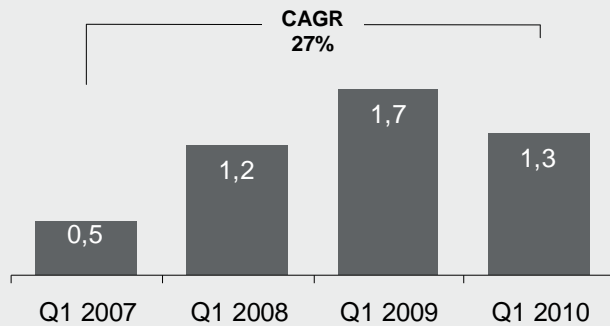
Leicht steigender Umsatz trotz witterungsbedingt, ungewöhnlich geringer Nachfrage nach beratungsintensiven Finanzdienstleistungen.

Dem allgemeinen wirtschaftlichen Umfeld geschuldetes, zurückhaltendes Verbraucherverhalten führte zu einem temporär schwächeren Leadaufkommen.

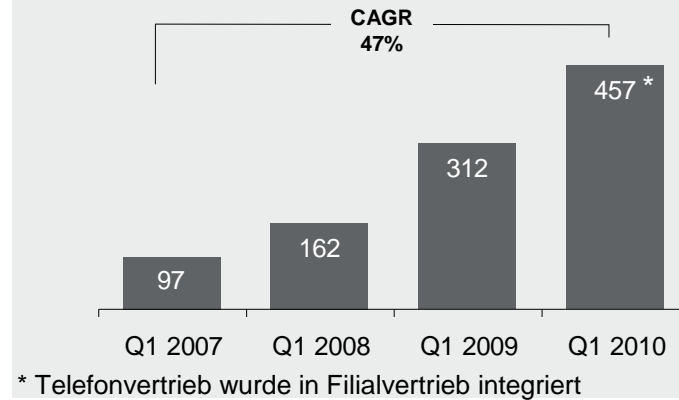
Kontinuierlicher Ausbau der Vertriebskraft

Vertriebskraft von Dr. Klein

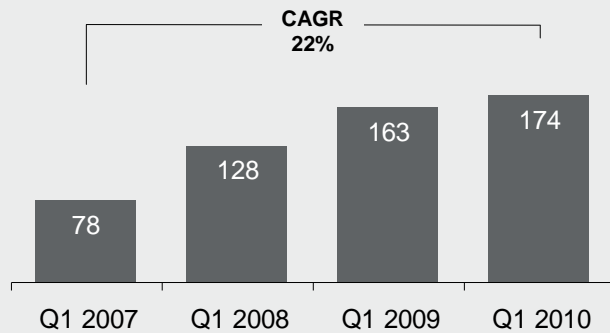
Onlinevertrieb: Anzahl Leads (Mio.)



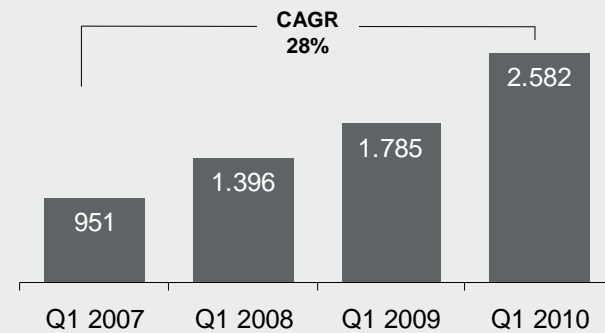
Filialvertrieb: Anzahl Berater



Filialvertrieb: Anzahl Filialen



Maklervertrieb: Unabhängige Finanzberater

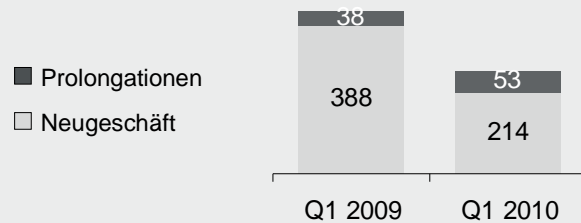


Solider Geschäftsverlauf bei weniger großvolumigem Geschäft

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Immobilienfirmenkunden

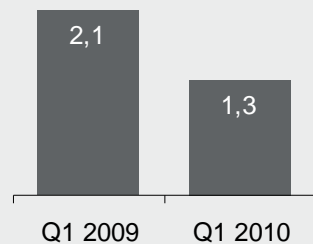
Vermittlungsvolumen

(Mio. €)



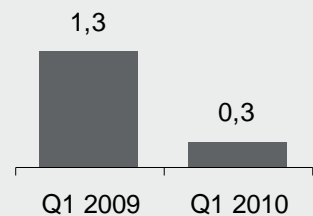
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Zahlreiche Abschlüsse mit neuen Kunden stärkt die Kundenbasis nachhaltig.

Bedingt durch ein stetig leicht fallendes Zinsniveau fehlen Abschlüsse von großvolumigen Einzelgeschäften im ersten Quartal.

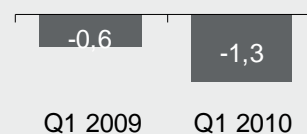
Strategische Markterschließung und technische Weiterentwicklung belasten Ergebnis

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Finanzdienstleister

Umsatz (Mio. €)



EBIT (Mio. €)



Leichte Umsatzsteigerung durch erfreuliche Entwicklung in den Bereichen Bausparen und Ratenkredite.

Durch Plattformumbau fehlen temporär sonstige Projekterlöse.

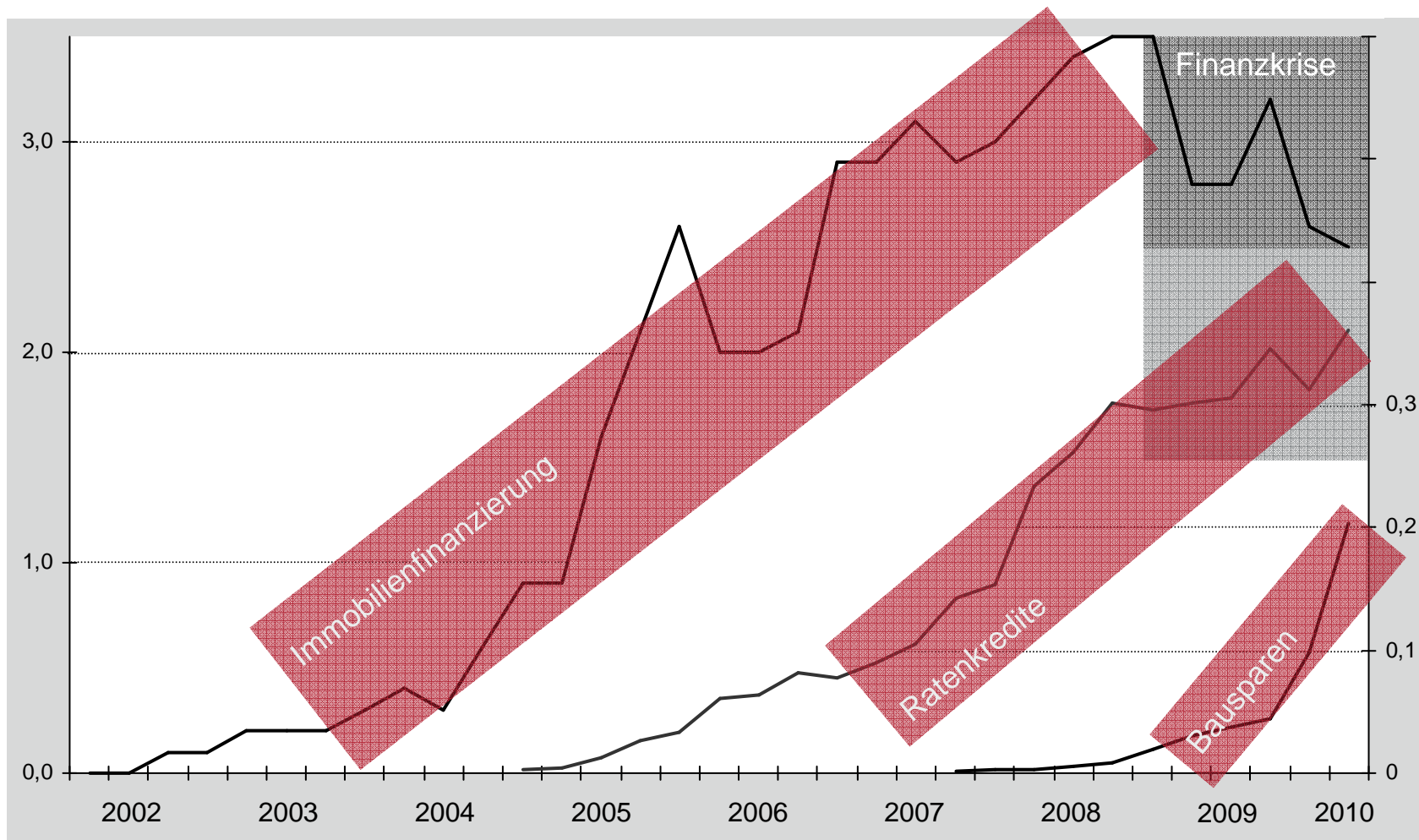
Die Plattformen GENOPACE und FINMAS wachsen geringfügig unter den Erwartungen.

Strategische Markterschließung und technische Weiterentwicklung werden trotz temporärer Ertragsschwäche konsequent weitergeführt.

Start des ersten aktiven Produktanbieters in den Niederlanden wird demnächst erwartet.

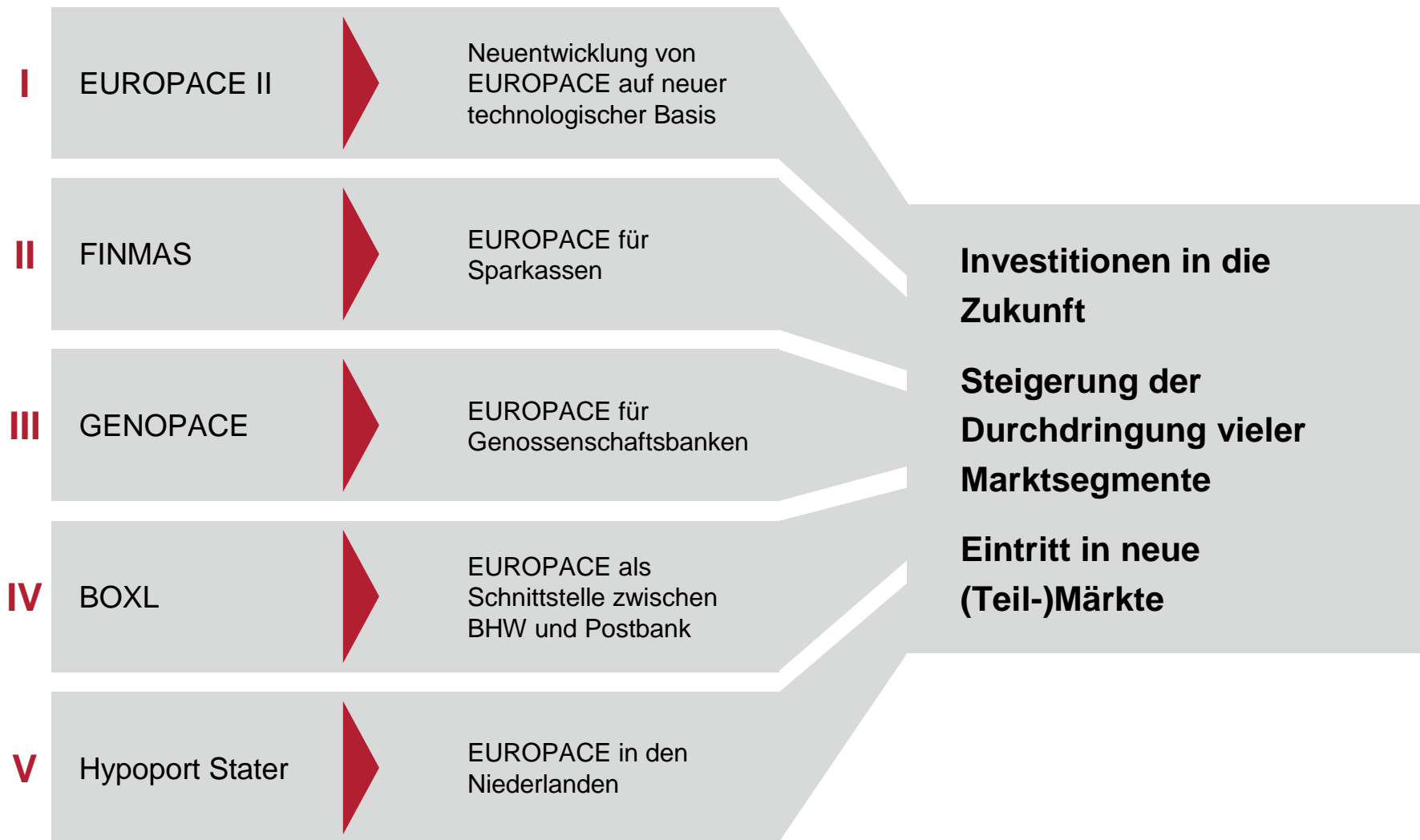
Immobilienfinanzierung leidet deutlich unter Finanzkrise – Kredite & Bausparen wachsen

Entwicklung des Transaktionsvolumens von EUROPACE in Mrd. Euro



Marktdurchdringung durch fünf große Expansionsprojekte

Strategische Entwicklungsprojekte des EUROPACE-Marktplatzes

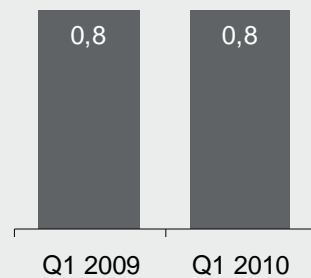


Geschäftsbereich knüpft erneut an erfolgreiche Vorquartale an

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Institutionelle Kunden

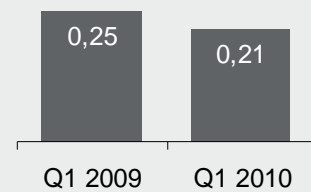
Umsatz

(Mio. €)




EBIT*

(Mio. €)



*aus fortzuführenden
Geschäftsfeldern



Geschäftsbereich profitiert weiterhin von dem optimalen Produktportfolio für die aktuelle Bedarfssituation unserer Kunden.



Inhalt

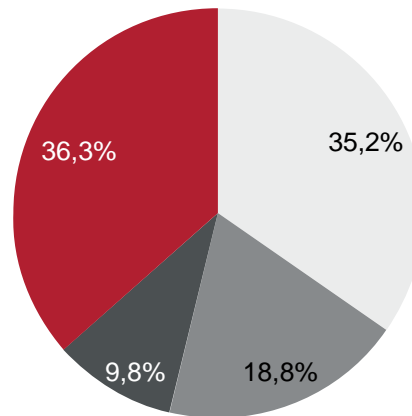
1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. **Die Aktie**
4. Ausblick

Der Freefloat beträgt 36%

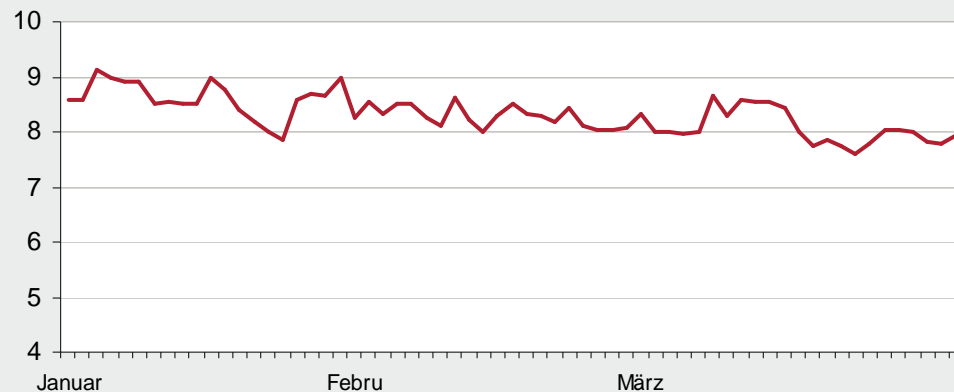
Kursverlauf im ersten Quartal 2010 und Aktionärsstruktur zum 31. März 2010

Anzahl der Aktien: 6.128.958

- Revenia GmbH (Ronald Slabke, Co-CEO)
- Kretschmar Familienstiftung
- Deutsche Postbank AG
- Streubesitz



— Tagesschlusskurse Börse Frankfurt (1. Januar – 31. März 2010)



Grunddaten zur Aktie

WKN	549 336
ISIN	DE 000 549 3365
Börsenkürzel	HYQ
Typ	Stückaktien
Rechnerischer Wert	1,00 €
Gezeichnetes Kapital	6.126.890,00 €
Börsenplätze	Frankfurt
	XETRA
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	Prime Standard
Indexzugehörigkeit	CDAX
	Classic All Share
	DAXsector All
	Financial Services
	GEX
	Prime All Share

Designated Sponsoring

Die Hypoport AG wird von der Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, betreut.

Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Aktie
4. **Ausblick**

Konsequente Umsetzung strategischer Maßnahmen

Ausblick für 2010

- ▶ Wir werden die Strategie der Marktanteilsgewinnung fortsetzen. Sowohl im Finanzvertrieb als auch beim B2B-Finanzmarktplatz liegen die Schwerpunkte in den Bereichen Versicherungen sowie Konten und Bausparen.
- ▶ Wir streben für 2010 einen weiteren deutlichen Ausbau vom Filial- und Maklervertrieb an, um die regionale Präsenz von Dr. Klein deutlich zu erhöhen.
- ▶ Unter der Annahme einer Stabilisierung des Umfeldes rechnen wir für 2010 mit einem moderatem Wachstum von Umsatz und Rohertrag sowie einem Ergebnis auf Vorjahresniveau.
- ▶ Nach Überwindung der Finanz- und Wirtschaftskrise rechnen wir mit einer Rückkehr zu hohen EBIT-Margen bei dann deutlich ausgeweitetem Marktanteil.