

Wir nutzen den Aufwind

Geschäftszahlen zum 30. Juni 2010

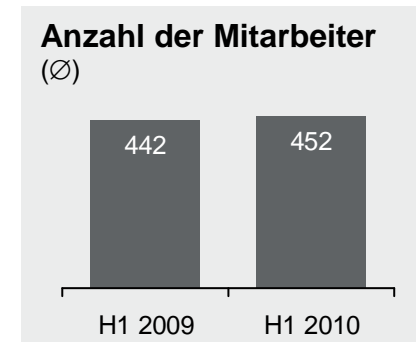
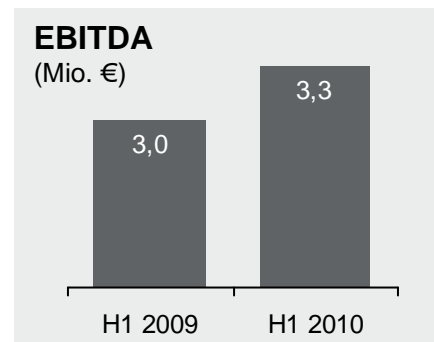
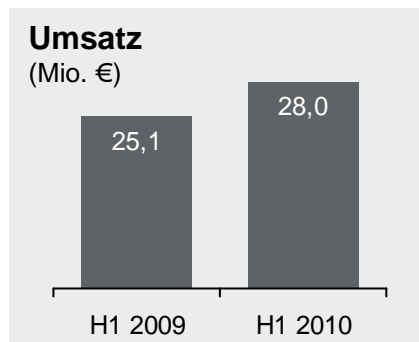


Inhalt

1. **Kennzahlen im Überblick**
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. **Die Aktie**
4. **Ausblick**

Sehr gutes zweites Quartal sorgt für deutliches Umsatz- und EBITDA-Wachstum

Kennzahlen des Hypoport-Konzerns zum 30. Juni 2010 im Überblick



in T€	H1 2010	H1 2009	Veränderung
Umsatz	28.035	25.149	11%
EBITDA	3.300	2.985	11%
EBIT	1.132	1.147	- 1%
Anzahl Mitarbeiter (Ø)	452	442	2%

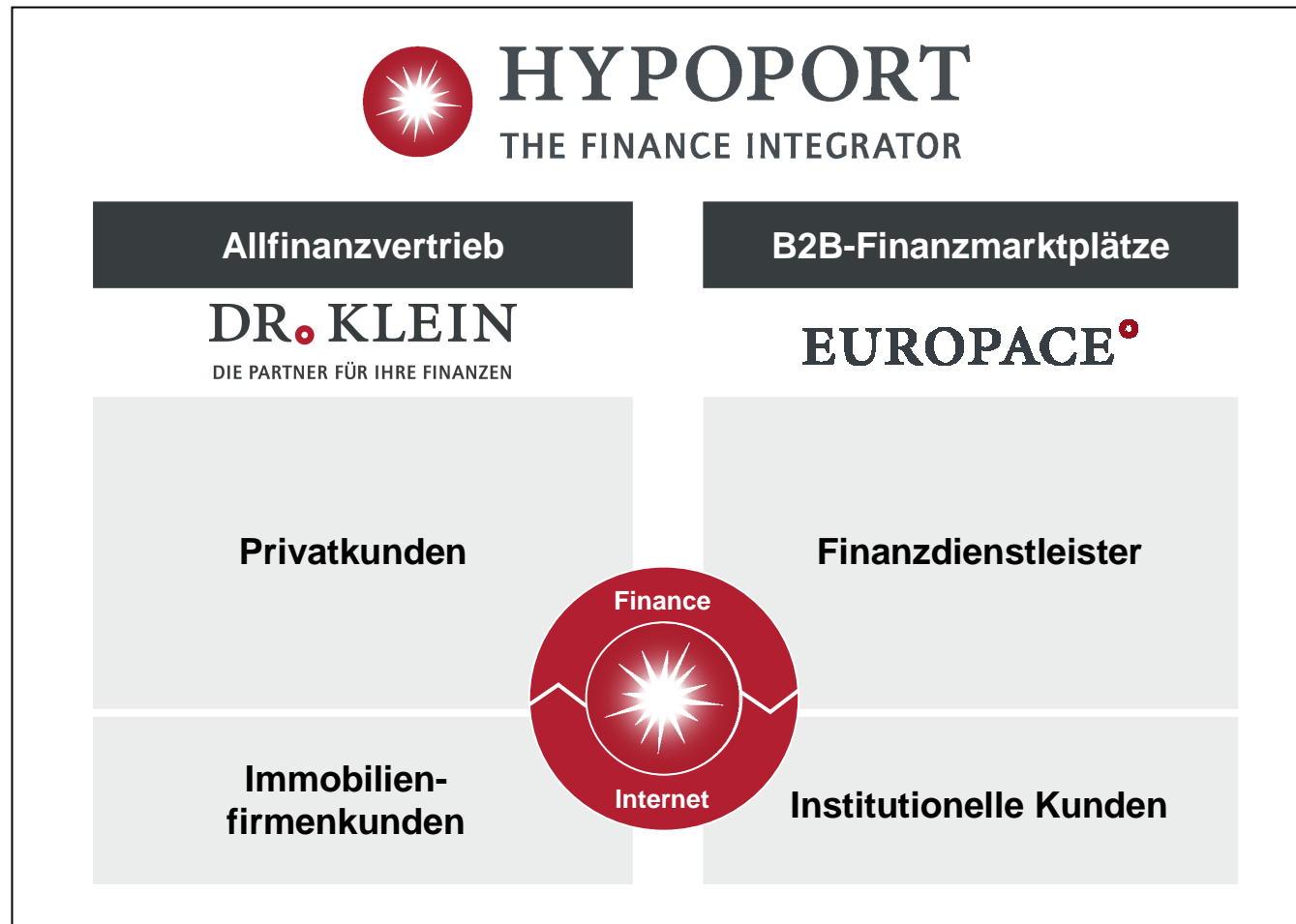


Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. **Entwicklung der Geschäftsbereiche**
3. Die Aktie
4. Ausblick

Hypoport ist der internetbasierte Finanzdienstleister

Zwei Unternehmensteile, vier Geschäftsbereiche

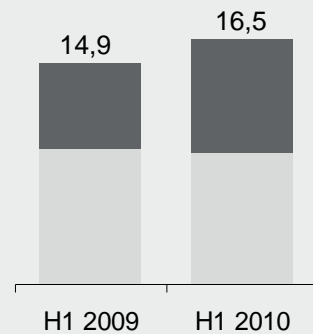
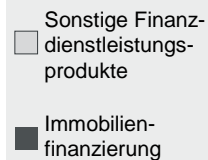


Ausbau der Vertriebskraft trägt mit Umsatzwachstum erste Früchte

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Privatkunden

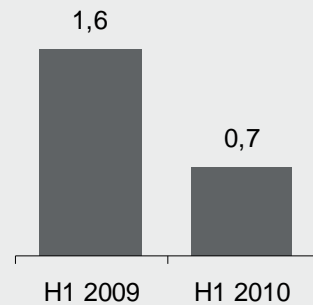
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Deutlich positive Geschäftsentwicklung im Segment Immobilienfinanzierungen aufgrund des niedrigen Zinsniveaus

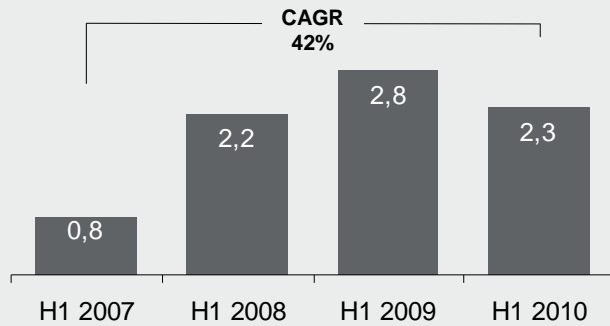
Stabiler Umsatz im Segment „Sonstige Finanzdienstleistungen“ durch Zugewinn im Versicherungsgeschäft

Marktbedingter Rückgang der Zahl der Leads und des Ratenkreditvolumens

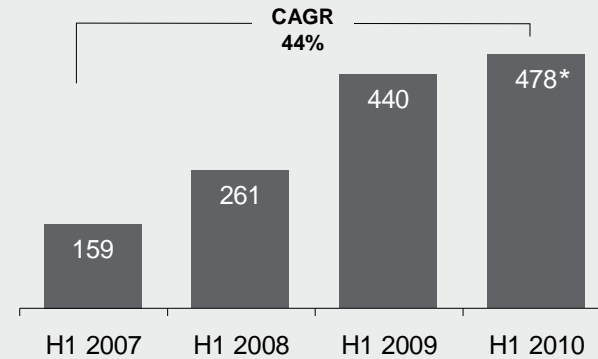
Kontinuierlicher Ausbau der Vertriebskraft

Vertriebskraft von Dr. Klein

Onlinevertrieb: Anzahl Leads (Mio.)

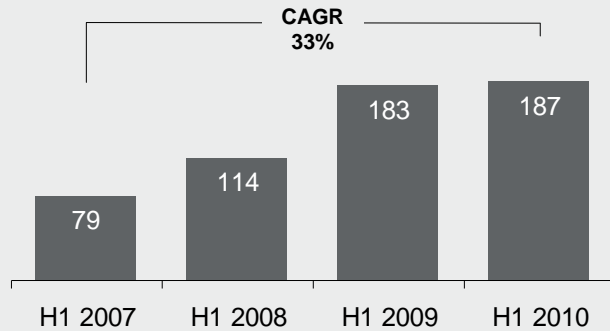


Filialvertrieb: Anzahl Berater

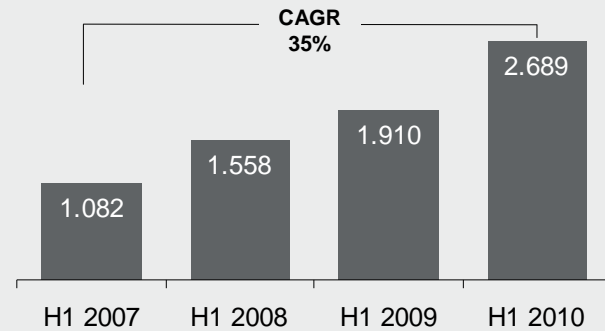


* Telefonvertrieb wurde in Filialvertrieb integriert

Filialvertrieb: Anzahl Filialen



Maklervertrieb: Unabhängige Finanzberater

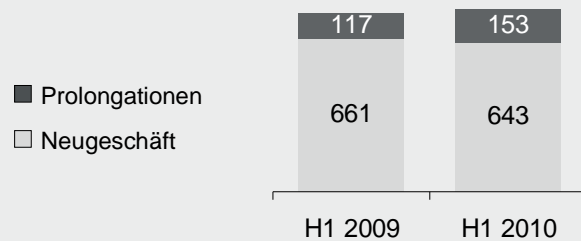


„Big Deals“ sorgen für sehr gutes zweites Quartal

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Immobilienfirmenkunden

Vermittlungsvolumen

(Mio. €)



Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



Geschäftsbereich profitiert von der deutlich gewachsenen Kundenzahl (+44%) und der Ausweitung der Angebotspalette auf kommunale Darlehensnehmer

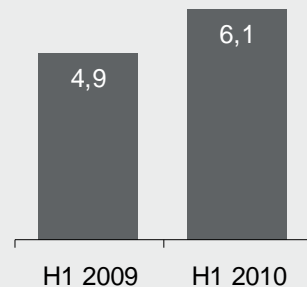
Die im ersten Quartal ausgebliebenen Abschlüsse von großvolumigen Einzelgeschäften wurden realisiert

Rekord-Transaktionsvolumen beschert Geschäftsbereich positives Quartalergebnis

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Finanzdienstleister

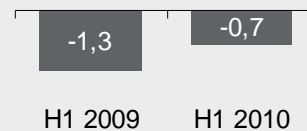
Umsatz

(Mio. €)



EBIT

(Mio. €)



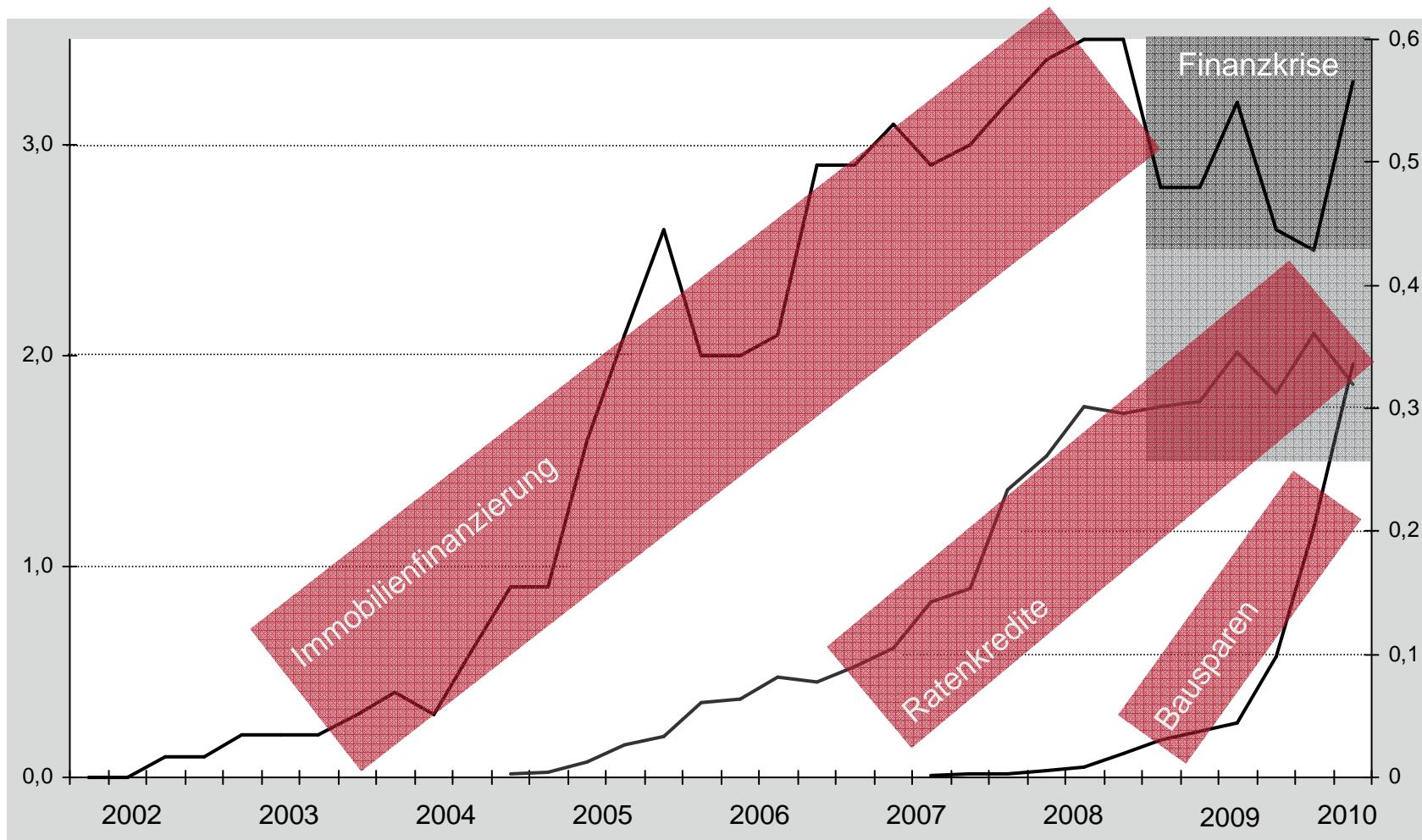
Transaktionsvolumen erreicht im Q2/2010 mit 4,0 Mrd. Euro neues Rekordniveau

Besonders positiv ist die Entwicklung des Transaktionsvolumens im Bereich Bausparen

Die dadurch steigenden Erträge federn die weiterhin fortgeführten Investitionen in strategische Markterschließung (GENOPACE, FINMAS, Niederlande) und technische Weiterentwicklung (EUROPACE 2, BOXL) ab

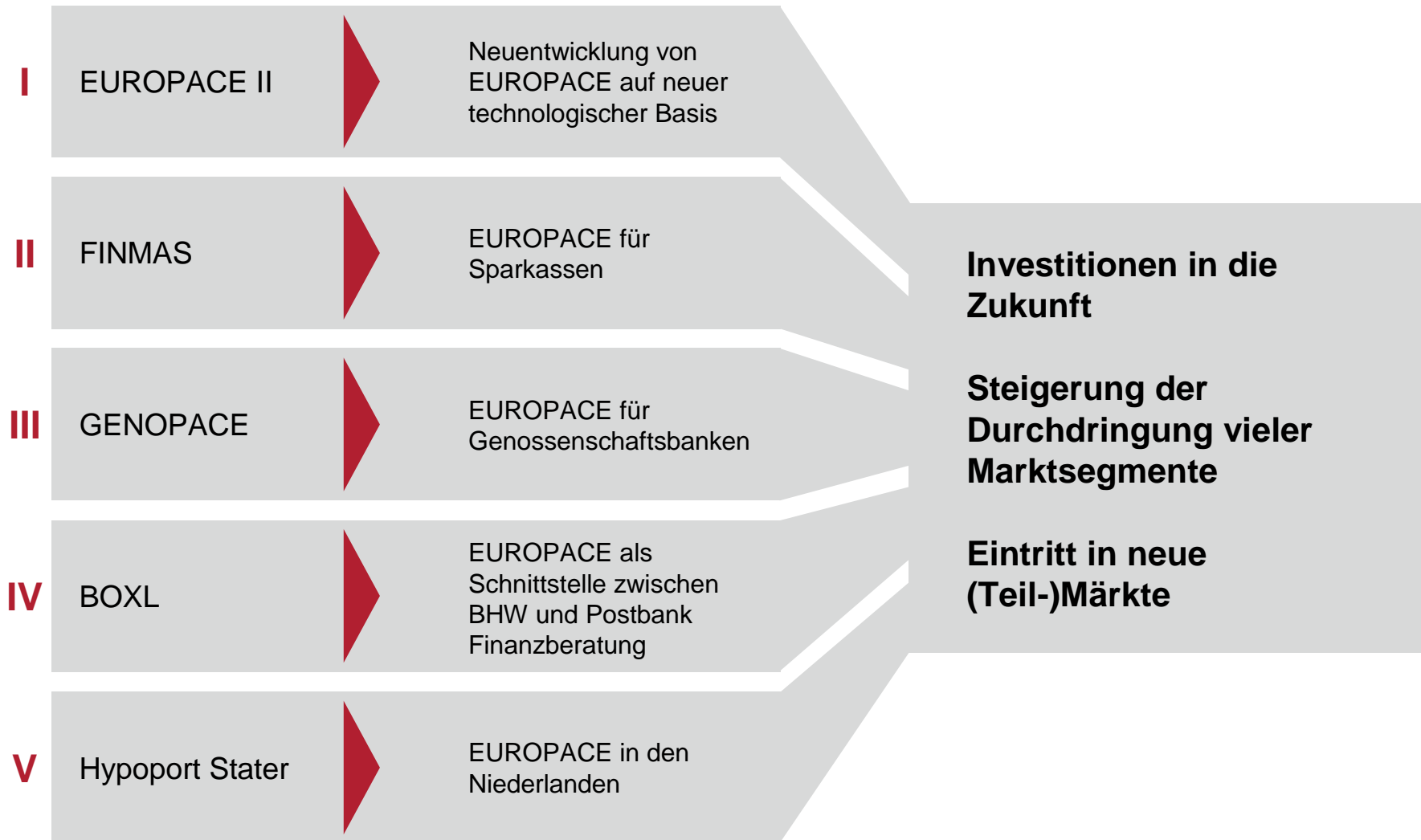
Immobilienfinanzierung zeigt leichte Erholung – Bausparen wächst überdurchschnittlich

Entwicklung des Transaktionsvolumens von EUROPACE in Mrd. Euro



Marktdurchdringung durch fünf große Expansionsprojekte

Strategische Entwicklungsprojekte des EUROPACE-Marktplatzes



Geschäftsbereich knüpft erneut an erfolgreiche Vorquartale an

Kennzahlen des Geschäftsbereichs Institutionelle Kunden

Umsatz

(Mio. €)



EBIT*

(Mio. €)



*aus fortzuführenden
Geschäftsfeldern

Neuer Kunde in den Niederlanden bringt
Geschäftsbereich nahezu 100-prozentige
Marktabdeckung

Möglichkeiten der Internationalisierung
werden in ausgewählten Projekten geprüft



Inhalt

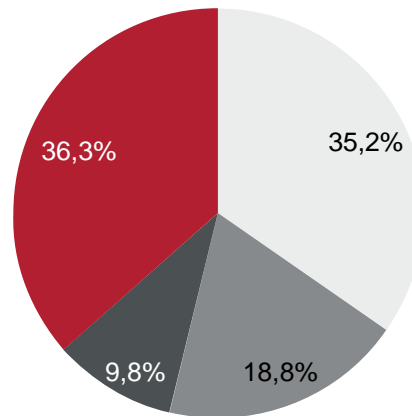
1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. **Die Aktie**
4. Ausblick

Der Freefloat beträgt 36%

Kursverlauf im ersten Halbjahr 2010 und Aktionärsstruktur zum 30. Juni 2010

Anzahl der Aktien: 6.128.958

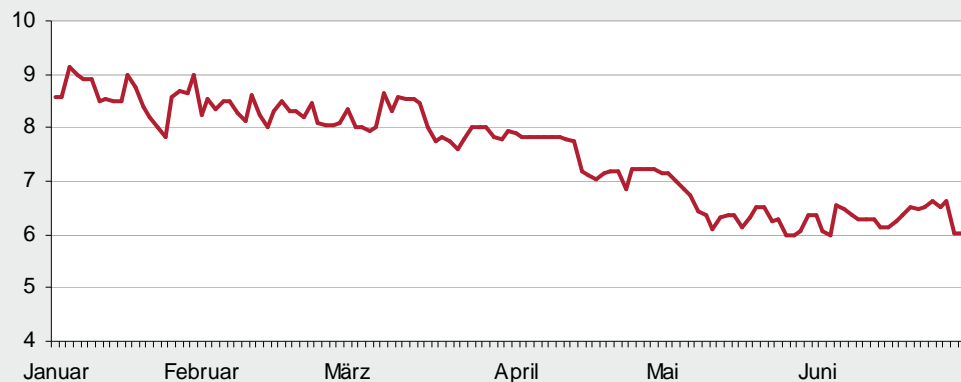
- Revenia GmbH (Ronald Slabke, CEO)
- Kretschmar Familienstiftung
- Deutsche Postbank AG
- Streubesitz
Davon übrige
Vorstandsmitglieder: 6,3%



Grunddaten zur Aktie

WKN	549 336
ISIN	DE 000 549 3365
Börsenkürzel	HYQ
Typ	Stückaktien
Rechnerischer Wert	1,00 €
Gezeichnetes Kapital	6.126.890,00 €
Börsenplätze	Frankfurt
	XETRA
Marktsegment	Regulierter Markt
Transparenzlevel	Prime Standard
Indexzugehörigkeit	CDAX
	Classic All Share
	DAXsector All
	Financial Services
	GEX
	Prime All Share

— Tagesschlusskurse Börse Frankfurt (1. Januar – 30. Juni 2010)



Designated Sponsoring

Die Hypoport AG wird von der Landesbank Baden-Württemberg, Stuttgart, betreut.



Inhalt

1. Kennzahlen im Überblick
2. Entwicklung der Geschäftsbereiche
3. Die Aktie
4. **Ausblick**

Erfolgreiche Umsetzung strategischer Maßnahmen führt zu verbessertem Ausblick

Ausblick für 2010

- ▶ Wir werden die Strategie der Marktanteilsgewinnung fortsetzen. Sowohl im Finanzvertrieb als auch beim B2B-Finanzmarktplatz liegen die Schwerpunkte in den Bereichen Versicherungen sowie Konten und Bausparen.
- ▶ Wir streben für 2010 einen weiteren deutlichen Ausbau vom Filial- und Maklervertrieb an, um die regionale Präsenz deutlich zu erhöhen.
- ▶ Unter der Annahme einer Stabilisierung des Umfeldes rechnen wir zwischenzeitlich für 2010 mit einem moderatem Wachstum von Umsatz, Rohertrag und Konzernergebnis.
- ▶ Nach Überwindung der Finanz- und Wirtschaftskrise rechnen wir mit einer Rückkehr zu hohen EBIT-Margen bei dann deutlich ausgeweitetem Marktanteil.