

Pressemitteilung

Transaktionsvolumen 2015

EUROPACE wächst im Jahr 2015 um 25 Prozent

Berlin, 19. Januar 2016: Im Verlauf des Jahres 2015 stieg das Transaktionsvolumen von Europace, dem führenden deutschen Marktplatz für Finanzierungsprodukte, gegenüber dem Vorjahr um 25 Prozent auf 45,2 Mrd. Euro – ein neuer Rekordwert. Der Produktbereich Immobilienfinanzierungen war dabei mit 35,6 Mrd. Euro nicht nur erneut nominell der bedeutendste. Er wuchs mit einem Plus von 28 Prozent auch am stärksten. Doch auch die Bereiche Bausparen und Privatkredit entwickelten sich im Jahresverlauf zweistellig. Ferner konnte die Anzahl der auf Europace aktiven Partner noch einmal deutlich um rund 20 Prozent auf knapp 350 Unternehmen gesteigert werden.

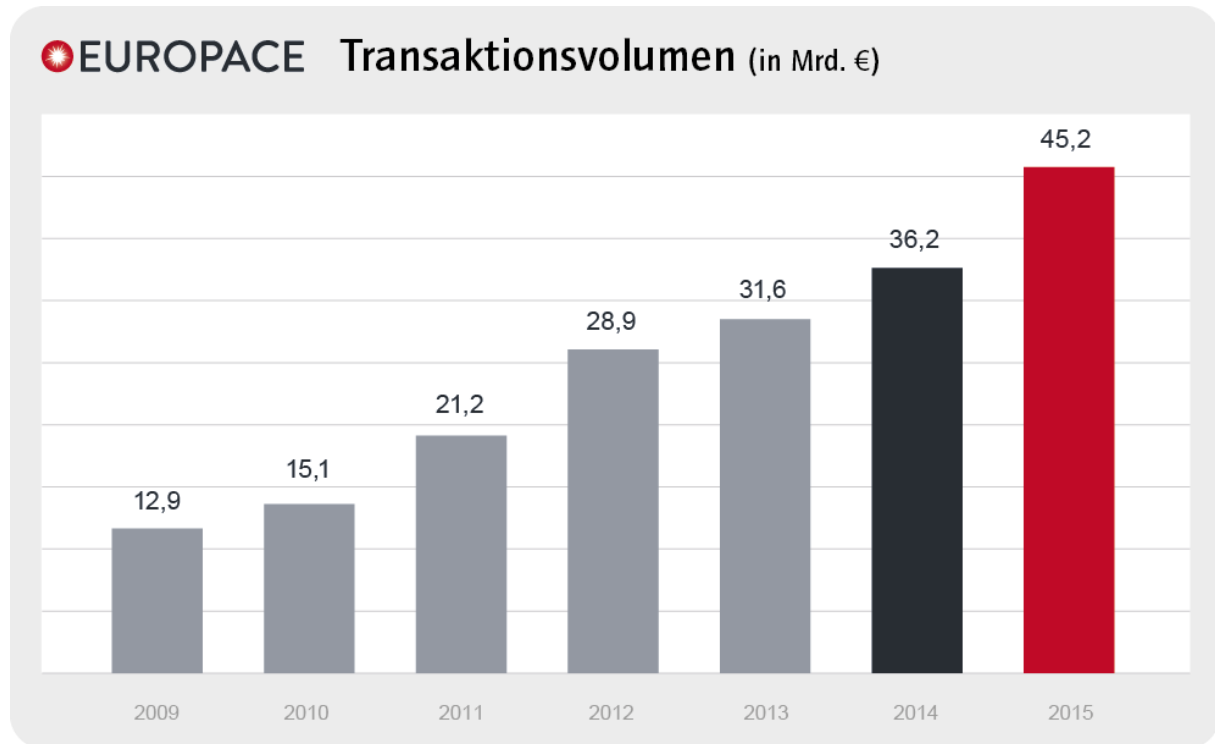
„Der Zinsanstieg im Frühsommer hat dem zuvor recht lethargischen Markt deutliche Impulse gegeben. Davon haben alle Marktteilnehmer profitiert“, erklärt Thilo Wiegand, Vorsitzender des Vorstands der Europace AG. „Da wir darüber hinaus wieder eine Vielzahl neuer Partner von der Attraktivität unserer flexiblen Marktplatzlösung überzeugt haben, konnte das bisherige Rekordergebnis aus 2014 noch einmal deutlich outperformt werden. Und dabei setzt der Marktplatzeffekt gerade erst richtig ein. Es gibt noch jede Menge weitere potenzielle Partner. Auch die Nachfrage nach Wohnimmobilien ist weiterhin groß.“

Das vierte Quartal erweist sich traditionell als eher schwach. Während das Transaktionsvolumen in den ersten drei Quartalen 2015 jeweils bei mehr als 11 Mrd. Euro lag, wurde dieser Wert im letzten Quartal mit 10,9 Mrd. Euro knapp verfehlt. „Dabei darf man nicht vergessen, dass das Transaktionsvolumen 2015 erstmals überhaupt über 10 Mrd. Euro pro Quartal gestiegen war“, relativiert Wiegand.

Die Produktbereiche im Detail

Über alle Produktbereiche hinweg erhöhte sich das Transaktionsvolumen im Vorjahresvergleich um knapp 25 Prozent auf 45,2 Mrd. Euro (2014: 36,2 Mrd. Euro). Mit 35,6 Mrd. Euro lag der Produktbereich Immobilienfinanzierungen 7,8 Mrd. Euro bzw. 28 Prozent über dem Vorjahr. Damit hielt der Produktbereich einen Anteil von knapp 79 Prozent am Gesamtvolumen. Auch die anderen Produktbereiche wuchsen zweistellig: So trug der Bereich Bausparen nach 6,9 Mrd. Euro im vergangenen Jahr in 2015 mit 7,8 Mrd. Euro (+13 Prozent) zum Wachstum des Marktplatzes bei. Der

Produktbereich Privatkredite legte im Jahresvergleich von 1,6 Mrd. Euro in 2014 auf 1,9 Mrd. Euro in 2015 (+20 Prozent) zu.



Hinweis: Von den hier genannten Transaktionszahlen kann weder direkt auf Umsatz- noch auf Ergebniszahlen geschlossen werden.

Über EUROPACE

Der internetbasierte Finanzmarktplatz EUROPACE wird von der Europace AG und ihren Schwestergesellschaften betrieben. EUROPACE ist die größte deutsche Transaktionsplattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein voll integriertes System vernetzt rund 350 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere tausend Nutzer wickeln monatlich etwa 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 4 Mrd. Euro pro Monat über EUROPACE ab. EUROPACE ist mit dem TÜV Datenschutzgutachten zertifiziert. Die Europace AG ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der Hypoport AG, die an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet ist.

Pressekontakt

Europace AG
Klosterstraße 71
10179 Berlin
Internet: www.europace.de
Twitter: www.twitter.com/Europace

Sven Westmattmann
Senior Manager Communications
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1935
Mobil: +49 (0)151 / 5802 - 7993
E-Mail: presse@europace.de