

Pressemitteilung

Neue operative Kennzahlen Versicherungsplattform

Hypoport SE: Migration der Versicherungsbestände auf Plattform SMART INSUR kommt gut voran

Berlin, 29. April 2021: Die Hypoport SE publiziert erstmalig nicht wirtschaftliche Erfolgskennzahlen für das Segment Versicherungsplattform. Die Kennzahl zeigt das auf die Plattform SMART INSUR migrierte Prämienvolumen. Zum Ende März 2021 waren hiernach knapp 3 Mrd. Euro Jahresnettoprämienvolumen auf die neu geschaffene Versicherungsplattform SMART INSUR migriert worden.

Hypoport hat in den vergangenen Jahren mehrere Anbieter von Softwarelösungen für die Versicherungswirtschaft akquiriert und in das Hypoport-Netzwerk aufgenommen. Gleichzeitig wurde seit 2017 die zentrale Softwareplattform SMART INSUR entwickelt. Die Migration der Bestände, welche überwiegend noch in Einzellösungen der erworbenen Unternehmen verwaltet werden, steht im Vertriebsfokus des Segments Versicherungsplattform. Dabei ist die technische Herausforderung, diesen Versicherungsbestand von rund 8,6 Mrd. Euro Jahresnettoprämien aus den Systemen der erworbenen Unternehmen auf die neugeschaffene Plattform SMART INSUR zu übertragen. Die zum 31.03.2021 migrierten 2,84 Mrd. Euro Bestandsvolumen entsprechen bereits einer Migrationsquote von über 30%. Nachgelagert zur Migration erfolgt eine bereits angelaufene Validierung der migrierten Versicherungsbestände gegen die angebundenen Bestandssysteme der Versicherer. Validierte Bestände können auf der SMART INSUR Plattform hoch effizient betreut werden und ermöglichen den angebundenen Partnern neue Geschäftsmodelle wie bspw. automatisierte Handlungsempfehlungen für ihre Berater bzw. Robo Advisor. Die Validierungsquote betrug Ende März 2021 bereits über 15%.

Stephan Gawarecki, Vorstand der Hypoport SE für das Segment Versicherungsplattform, ordnet die neue Kennzahl in die Entwicklungshistorie der Versicherungsplattform ein: „Die Migration und Validierung der historischen, teilweise seit Jahrzehnten bestehenden Versicherungsbestände auf eine neugeschaffene, technologisch fortschrittliche Plattform wie SMART INSUR ist von zentraler Bedeutung für beides – Nutzwert der bestehenden Funktionalitäten der Plattform und auf der Plattform aufbauende neue Geschäftsmodelle. Wir haben in den vergangenen Quartalen die juristischen und technischen Voraussetzungen geschaffen, um diese Migration nunmehr strukturell voranzubringen und freuen uns über die gute Entwicklung unserer Plattform seit Jahresbeginn.“

Die neue Kennzahl „Vertragsbestand Plattform“ wird zukünftig zusammen mit den operativen Kennzahlen der anderen Segmente quartalsweise veröffentlicht.

Über die Hypoport SE

Die Hypoport SE mit Sitz in Lübeck ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren über 2.000 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft. Sie gruppiert sich in vier voneinander profitierende Segmente: Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform

Das Segment Kreditplattform betreibt mit dem internetbasierten B2B-Kreditmarktplatz Europace die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein vollintegriertes System vernetzt über 750 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere Tausend Finanzierungsberater wickeln monatlich rund 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 8 Mrd. Euro über Europace ab. Neben Europace fördern die Teilmarktplätze FINMAS und GENOPACE sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool und Starpool das Wachstum der Kreditplattform. Zudem zählen auch die REM CAPITAL AG und die fundingport GmbH mit ihrer Beratung und ihrem Finanzierungsmarktplatz für Firmenkunden (Corporate Finance) zum Segment Kreditplattform.

Das Segment Privatkunden vereint mit dem internetbasierten und ungebundenen Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden AG und dem Verbraucherportal Vergleich.de alle Geschäftsmodelle, die sich mit der Beratung zu Immobilienfinanzierungen, Versicherungen oder Vorsorgeprodukten direkt an Verbraucher richten.

Das Segment Immobilienplattform bündelt alle immobilienbezogenen Aktivitäten der Hypoport-Gruppe außerhalb der privaten Finanzierung mit dem Ziel der Digitalisierung von Vermarktung, Bewertung, Finanzierung und Verwaltung von Immobilien.

Das Segment Versicherungsplattform betreibt mit SMART INSUR eine internetbasierte B2B-Plattform zur Beratung, zum Tarifvergleich und zur Verwaltung von Versicherungspolicen. Zudem werden dem Segment auch der Versicherungsbereich der B2B-Vertriebsgesellschaft Qualitypool sowie die digitale Plattform ePension für die Verwaltung betrieblicher Vorsorgeprodukte zugeordnet.

Die Aktien der Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit 2015 im SDAX vertreten.

Kontakt

Jan H. Pahl
Investor Relations Manager / IRO

Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942
Mobil: +49 (0)176 / 965 125 19
E-Mail: ir@hypoport.de

Hypoport SE
Heidestraße 8
10557 Berlin

www.hypoport.de

Über die Aktie

ISIN DE 0005493365
WKN 549336
Börsenkürzel HYQ