

Pressemitteilung

Operative Kennzahlen 3M 2022

Hypoport SE: Sehr starkes Wachstum in der privaten Immobilienfinanzierung in Q1 2022

- Europace Transaktionsvolumen mit 26% Anstieg; Volumen erstmals in einem Quartal über 30 Mrd. Euro
- Genossenschaftsbanken mit 47% Steigerung weiterhin am stärksten wachsende Nutzergruppe. Sparkassen mit Steigerung von 31%
- VALUE Bewertungsvolumen steigt um 16%
- Vermittlungsvolumen wohnungswirtschaftliche Finanzierungsplattform wächst um 15%
- Prämienvolumen der auf SMART INSUR migrierten Versicherungsbestände erhöht sich um 23%

Berlin, 13. April 2022: Die operativen Kennzahlen der Hypoport-Gruppe zeigen das weiter starke Wachstum. Insbesondere die Volumen der plattformbasierten Geschäftsmodelle wurden in den ersten drei Monaten 2022 prozentual zweistellig ausgebaut. Damit konnten erneut Wachstumsraten deutlich oberhalb des jeweiligen Marktumfeldes erreicht werden.

Segment Kreditplattform: Europace hat in den ersten drei Monaten 2022 sein Transaktionsvolumen* um 26% sehr deutlich gesteigert. Das Gesamtvolumen aller Produktgruppen erhöhte sich auf 34 Mrd. Euro und das Transaktionsvolumen pro Vertriebstag** lag mit 528 Mio. Euro erstmals über einer halben Milliarde Euro. In der mit Abstand größten Produktgruppe Immobilienfinanzierung wurde das Transaktionsvolumen um 26% auf 28 Mrd. Euro ausgeweitet. Das Transaktionsvolumen der zweitgrößten Produktgruppe Bausparen stieg mit +22% auf 4 Mrd. Euro ebenfalls deutlich an. Übertroffen wurde das Wachstum nur noch von der kleinsten Produktgruppe Ratenkredit, in der das Volumen sich um 40% auf 1 Mrd. Euro erhöhte.

FINMAS, der Teilmarktplatz für Institute des Sparkassen-Sektors, erhöhte sein Transaktionsvolumen* in den ersten drei Monaten 2022 um 31% auf 3,5 Mrd. Euro. Institute des genossenschaftlichen Bankensektors vermittelten durch Nutzung des für sie konzipierten Teilmarktplatzes GENOPACE ein Volumen von 4,5 Mrd. Euro und erreichten somit sogar eine Steigerung von 47%. Neben diesen beiden Institutsgruppen hat sich das Volumen der ungebundenen Finanzierungsvertriebe und das der privaten Banken mit über 20% bzw. 15%-Anstieg ebenfalls stärker als das Marktumfeld entwickelt.

Segment Privatkunden: Das von Dr. Klein vermittelte Volumen* wurde in den ersten drei Monaten 2022 um 34% auf 3,5 Mrd. Euro ausgeweitet.

Segment Immobilienplattform: Der durch VALUE besichtigte und begutachtete Wohnimmobilienwert erhöhte sich um 16% auf 9 Mrd. Euro. Der Wert der durch die FIO-Plattform vermarkteten Immobilien sank bedingt durch eine geringere Anzahl zur Vermarktung anstehender Objekte leicht um 8% auf 4 Mrd. Euro. Die Finanzierungsplattform Dr. Klein WoWi steigerte ihr Volumen um 15% auf 585 Mio. Euro.

Segment Versicherungsplattform: Die Migration der Versicherungsbestände aus Einzellösungen der erworbenen Unternehmen auf die zentrale Plattform SMART INSUR kommt weiter gut voran. Das Bestandsvolumen auf SMART INSUR erhöhte sich um 23% auf insgesamt 3,5 Mrd. Euro.

Ronald Slabke, Vorstandsvorsitzender der Hypoport SE, zeigt sich zufrieden mit dem Jahresauftakt 2022: „Erstmals lag das Transaktionsvolumen von Europace in einem Quartal über 30 Mrd. Euro. In 2019 wurde für die Vermittlung dieses Finanzierungsvolumens noch ein halbes Jahr benötigt. Diese Entwicklung deckt sich auch mit unserer bereits Anfang Februar veröffentlichten Markteinschätzung zu den Themen BEG-Förderstopp, Risikopuffer Banken für Wohnimmobilienkredite, angeblicher Immobilienblase und Auswirkungen einer Zinswende. Wir haben sehr deutlich gemacht, dass wir - entgegen Aussagen einzelner Marktbeobachter – aus diesen Themen keine negative Auswirkungen auf unsere Geschäftsmodelle der privaten Immobilienfinanzierung sehen, sondern im Gegenteil eine starke Entwicklung für das Geschäftsjahr 2022 erwarten. Der Auftakt im ersten Quartal ist uns gelungen.“

(Angaben in Mrd. €)	Q1 2022	Q1 2021	Q1 Veränd.
Segment Kreditplattform			
Transaktionsvolumen* Europace (inkl. FINMAS & GENOPACE)	33,82	26,93	+26%
davon Immobilienfinanzierung	28,10	22,38	+26%
davon Bausparen	4,35	3,57	+22%
davon Ratenkredit	1,38	0,98	+40%
Transaktionsvolumen pro Vertriebstag (in Mio. Euro)**	528,4	427,5	+24%
Segment Privatkunden			
Vertriebsvolumen* Finanzierung Dr. Klein Privatkunden	3,53	2,65	+34%
Segment Immobilienplattform			
Wert besichtigter und begutachteter Wohnimmobilien VALUE AG	8,95	7,74	+16%
Wert vermarkteten Immobilien FIO	3,36	3,66	-8%
Wert Vermittlungsvolumen Finanzierungsplattform Dr. Klein Wowi	0,58	0,51	+15%
Segment Versicherungsplattform	31.03.2022	31.03.2021	
Auf SMART INSUR migriertes Bestandsvolumen (Jahresnettoprämie)	3,50	2,84	+23%

* Sämtliche Angaben zum Volumen von abgewickelten Finanzdienstleistungsprodukten (Immobilienfinanzierungen, Bausparen und Ratenkredite) beziehen sich auf Kenngrößen „vor Storno“ und können entsprechend nicht mit den ausgewiesenen Umsatzerlösen, in denen die nachträglichen Stornierungen berücksichtigt sind, ins Verhältnis gesetzt werden. Von den hier genannten Transaktionszahlen kann somit weder direkt auf Umsatz- noch auf Ertragszahlen geschlossen werden.

** Vertriebstage definiert als Anzahl der Bankarbeitstage, abzüglich der halben Anzahl der Brückentage.

Über die Hypoport SE

Die Hypoport SE mit Sitz in Lübeck ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren rund 2.500 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit- & Immobilien- sowie

Versicherungswirtschaft. Sie gruppiert sich in vier voneinander profitierende Segmente: Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform

Das Segment Kreditplattform betreibt mit dem internetbasierten B2B-Kreditmarktplatz Europace die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein vollintegriertes System vernetzt rund 800 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere Tausend Finanzierungsberater wickeln monatlich über 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von über 9 Mrd. Euro über Europace ab. Neben Europace fördern die Teilmarktplätze FINMAS und GENOPACE sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool und Starpool das Wachstum der Kreditplattform. Zudem zählen auch die REM CAPITAL AG und die fundingport GmbH mit ihrer Beratung und ihrem Finanzierungsmarktplatz für Firmenkunden (Corporate Finance) zum Segment Kreditplattform.

Das Segment Privatkunden vereint mit dem internetbasierten und ungebundenen Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden AG und dem Verbraucherportal Vergleich.de alle Geschäftsmodelle, die sich mit der Beratung zu Immobilienfinanzierungen, Versicherungen oder Vorsorgeprodukten direkt an Verbraucher richten.

Das Segment Immobilienplattform bündelt alle immobilienbezogenen Aktivitäten der Hypoport-Gruppe außerhalb der privaten Finanzierung mit dem Ziel der Digitalisierung von Vermarktung, Bewertung, Finanzierung und Verwaltung von Immobilien.

Das Segment Versicherungsplattform betreibt mit SMART INSUR eine internetbasierte B2B-Plattform zur Beratung, zum Tarifvergleich und zur Verwaltung von Versicherungspolicen. Zudem werden dem Segment auch der Versicherungsbereich der B2B-Vertriebsgesellschaft Qualitypool sowie die digitale Plattform ePension für die Verwaltung betrieblicher Vorsorgeprodukte zugeordnet.

Die Aktien der Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit September 2021 im MDAX vertreten.

Kontakt

Jan H. Pahl
Head of Investor Relations // IRO

Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942
Mobil: +49 (0)176 / 965 125 19
E-Mail: ir@hypoport.de

Hypoport SE
Heidestraße 8
10557 Berlin

www.hypoport.de

Finanzkalender:

09. Mai 2022: Zwischenmitteilung 1. Quartal 2022

08. August 2022: Bericht zum 1. Halbjahr 2022

14. November 2022: Zwischenmitteilung 3. Quartal 2022

Angaben zur Aktie

ISIN DE 0005493365
WKN 549336
Börsenkürzel HYQ