

Oliver Brüß unterstützt Hypoport InsurTech AG bei der Skalierung ihrer Versicherungsplattformen

Berlin, 24.03.2025 – Die Hypoport InsurTech AG verstärkt ihre strategische Expertise mit Oliver Brüß als neuem Senior Advisor. Brüß, ehemaliger Vorstand Vertrieb und Marketing im Gothaer Konzern, bringt langjährige Erfahrung aus führenden Positionen im Generali Konzern sowie der BHW Gruppe mit. Er wird die Hypoport InsurTech-Unternehmen dabei unterstützen, den Versicherungsmarkt durch digitale, effiziente und datengetriebene Lösungen weiterzuentwickeln und insbesondere in den Bereichen Privatkundenversicherungen und betriebliche Vorsorge beratend tätig sein. Der Fokus seiner inhaltlichen Tätigkeit wird auf der Marktpositionierung sowie der Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie liegen, insbesondere mit Blick auf den Marktplatz expansion und den Assekuradeur sia digital.

Erfahrung trifft auf Innovation: Erweiterte Expertise für Hypoport InsurTech

Oliver Brüß bringt umfassende Erfahrung aus der Versicherungsbranche mit. Er war zuletzt neun Jahre Vorstand für Vertrieb und Marketing im Gothaer Konzern und hatte zuvor Vorstandsmandate bei der Dialog Lebensversicherung, Volksfürsorge Vertriebs-AG, Central Krankenversicherung und Advocard Rechtsschutzversicherung im Generali Konzern inne. Leitende Funktionen im ehemaligen BHW Konzern in den Bereichen Bausparen und Baufinanzierung runden sein Profil ab. Seine Expertise wird insbesondere in den Segmenten Privatkunden und betriebliche Vorsorge eine Schlüsselrolle spielen.

„Die Marktplätze von Hypoport InsurTech bieten eine einmalige Chance, den Versicherungsmarkt grundlegend zu verändern. Das Ziel muss hier sein: Vereinfachung und Digitalisierung. Mit digitalen Infrastrukturen, die Versicherer, Vermittler und Kunden intelligent vernetzen, können wir einen echten Paradigmenwechsel herbeiführen. Ich freue mich, diese Entwicklung nun auch in den Bereichen Privatkunden und betriebliche Vorsorge mitzugestalten“, sagt Oliver Brüß.

Mit seiner umfassenden Expertise in der (Weiter-)Entwicklung von Vertriebsstrategien über diverse Kanäle, der Marktpositionierung und dem Marketing wird Brüß die sia digital GmbH gezielt bei der Platzierung vertriebskanalspezifischer Versicherungsprodukte unterstützen. Gleichzeitig wird er expansion dabei helfen, den Marktplatz für betriebliche Vorsorge weiter erfolgreich auszubauen und zu etablieren.

Neben Oliver Brüß unterstützt auch Christopher Lohmann die Hypoport InsurTech AG als Senior Advisor. Lohmann, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der HDI Deutschland AG und Gothaer Allgemeine und Europa CEO der Allianz Global Corporate & Specialty, berät bereits seit 1,5 Jahren die Entwicklung des Industrieversicherungsmarktplatzes corify.

„Unsere Marktplätze sind der Schlüssel zur digitalen Transformation der Versicherungsbranche. Sie vernetzen alle Marktteilnehmer, schaffen Effizienz und ermöglichen datengetriebene Entscheidungen. Mit Oliver Brüß und Christopher Lohmann haben wir zwei der renommiertesten Experten der Branche an Bord, die uns helfen, unsere Strategie noch gezielter umzusetzen“, sagt Artur Reimer, Vorstand der Hypoport InsurTech AG und CEO von corify.

Digitale Plattformen als Schlüssel für die Zukunft der Versicherungsbranche

Die Versicherungsbranche befindet sich in einem tiefgreifenden Wandel. Während digitale Plattformen in anderen Sektoren längst etabliert sind, fehlt es im Versicherungsmarkt noch immer an einer durchgängigen digitalen Infrastruktur, die Angebot und Nachfrage effizient verbindet. Hypoport InsurTech setzt mit seinen Plattformen genau hier an und schafft vernetzte digitale Lösungen für eine effizientere, datengetriebene Versicherungswirtschaft.

Die Hypoport InsurTech AG konzentriert sich dabei auf drei zentrale Teilsegmente:

- Privatkunden- & Gewerbeversicherungen: Smart InsurTech, Qualitypool, AMEXPool, 1blick und sia digital GmbH bieten eine digitale Wertschöpfungskette von der Tarifierung über Pooling bis zur Abwicklung.
- Betriebliche Vorsorge: Der Marktplatz epension und der Makler E&P vernetzen Unternehmen, Versicherer und Makler für eine digitale und effizientere Gestaltung betrieblicher Altersvorsorge und Krankenversicherung.
- Industrieversicherung: Der Marktplatz corify und das Maklerverwaltungsprogramm OASIS digitalisieren die Industrieversicherung und schaffen somit Transparenz und Effizienz.

Über Hypoport InsurTech AG und Hypoport SE

Die Hypoport InsurTech AG ist die zentrale Einheit für alle Versicherungsaktivitäten der Hypoport SE, die als netzwerkartige Unternehmensgruppe führende Marktplätze in den Segmenten Kredit-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft betreibt. Mit ihren digitalen Lösungen setzt Hypoport InsurTech auf modernste Technologie und Branchenexpertise, um die Versicherungswirtschaft effizienter, transparenter und kundenorientierter zu gestalten.

Die Hypoport SE mit Sitz in Lübeck ist im SDAX der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und gehört zu den führenden Technologieunternehmen der Finanzbranche. Sie betreibt digitale Marktplätze für die Kredit-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft. Ihr Ziel ist es, durch digitale Infrastrukturen Effizienz, Transparenz und Vernetzung in der Branche zu maximieren.

Kontakt

Ute Gombert

Senior Manager Public Relations

+49 151 580 43077

Ute.Gombert@smartinsurtech.de