

Pressemitteilung

Kennzahlen 9M 2018

Hypoport bestätigt starkes Wachstum in den ersten neun Monaten 2018

- Konzernumsatz steigt in den ersten neun Monaten 2018 um 33% auf rund 192 Mio. €
- EBIT der gesamten Hypoport-Gruppe erhöht sich um 19% auf rund 22 Mio. €
- Integration der drei akquirierten Unternehmen FIO, Value AG und ASC verläuft planmäßig

Berlin, 5. November 2018: Die Hypoport-Gruppe bestätigt heute die am 24. Oktober 2018 bekanntgegebenen vorläufigen Ergebnisse für das dritte Quartal 2018 und präsentiert die Ergebnisse der ersten neun Monate 2018. Hiernach stieg der Konzernumsatz in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres um rund 33% auf 191,8 Mio. € (9M 2017: 143,7 Mio. €). Das hieraus resultierende EBIT betrug 22,2 Mio. € (9M 2017: 18,6 Mio. €) und erhöhte sich somit um 19%. Damit bestätigt die auf Wachstum ausgerichtete Unternehmensgruppe ihren Expansionskurs, der weiterhin von allen vier Segmenten getragen wird.

Das **Segment Kreditplattform** profitierte von der sehr guten Entwicklung des Finanzierungsmarktplatzes EUROPACE, welcher sein Transaktionsvolumen in den ersten neun Monaten 2018 um 18% auf 42,8 Mrd. € (9M 2017: 36,4 Mrd. €) steigerte. Gleichzeitig haben die ebenfalls zum Segment Kreditplattform gehörenden Maklerpools ihre Umsätze ausweiten können, sodass sich der Segmentumsatz in den ersten neun Monaten um 31% auf 81,5 Mio. € (9M 2017*: 62,3 Mio. €) erhöhte. Das EBIT des Segments wurde im gleichen Zeitraum um 33% auf 18,8 Mio. € (9M 2017*: 14,1 Mio. €) gesteigert.

Im **Segment Privatkunden** zeigte sich der anhaltende Trend, dass Verbraucher eine neutrale Beratung durch den Finanzierungsexperten Dr. Klein mit seinen mittlerweile 590 Beratern (30.09.2017*: 520; +13%) bevorzugen. Hieraus resultierte ein um 28% gestiegenes Vertriebsvolumen in den ersten neun Monaten 2018 von 4,8 Mrd. € (9M 2017*: 3,8 Mrd. €). Im gesamten Segment wurde ein um 18% erhöhter Umsatz von 65,7 Mio. € (9M 2017*: 55,9 Mio. €) erwirtschaftet. Das EBIT des Segments stieg innerhalb der ersten neun Monate um 16% auf 9,0 Mio. € (9M 2017*: 7,7 Mio. €).

Das im Sommer 2018 etablierte **Segment Immobilienplattform** bündelt alle immobilienbezogenen B2B-Geschäftsaktivitäten der Hypoport-Gruppe mit dem Ziel der Digitalisierung von Vertrieb, Bewertung und Verwaltung von Immobilien. Nicht zuletzt aufgrund der akquirierten Unternehmen FIO

und Value AG stieg der Segmentumsatz um 53% von 15,4 Mio. € auf 23,5 Mio. €. Das EBIT entwickelte sich mit einem Anstieg von 10% auf 3,7 Mio. € (9M 2017: 3,4 Mio. €) positiv, jedoch noch leicht unterproportional. Gründe hierfür waren eine eher schwache Entwicklung in der margenstarken Produktgruppe Vermittlung & Beratung sowie der weitere Aufbau von Teams für die Produktgruppe Immobilienbewertung.

Das **Segment Versicherungsplattform** hat in den ersten neun Monaten 2018 die Geschäftsbeziehung zu bereits existierenden und neuen Kunden – Vertriebsorganisationen und junge B2C Insurtech-Unternehmen – ausgeweitet und die im Sommer erworbene Gesellschaft ASC integriert. Die Umsätze stiegen daher von 10,9 Mio. € (9M 2017) auf 21,9 Mio. €. Das EBIT nach neun Monaten 2018 von insgesamt -1,5 Mio. € (9M 2017: -0,9 Mio. €) ist noch durch Anlaufverluste leicht belastet.

Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands, erläutert: „Wir sind insgesamt äußerst zufrieden mit der Entwicklung in den ersten neun Monaten 2018. Unser organisches Wachstum verläuft weiterhin dynamisch. Zudem wurden unsere drei in 2018 akquirierten Gesellschaften – FIO, Value AG und ASC – gut in unser Unternehmensnetzwerk integriert und leisten bereits positive Ergebnisbeiträge.“

| Kennzahlen Hypoport-Gruppe | | | | | | |
|----------------------------|---------|---------|----------------|---------|---------|----------------|
| (Angaben in Mio. €) | 9M 2018 | 9M 2017 | 9M Veränderung | Q3 2018 | Q3 2017 | Q3 Veränderung |
| Umsatz | 191,8 | 143,7 | 33% | 70,0 | 48,4 | 45% |
| Rohertrag | 102,0 | 75,8 | 35% | 36,7 | 25,1 | 46% |
| EBIT | 22,2 | 18,6 | 19% | 7,4 | 5,2 | 41% |

** Vorjahreswerte angepasst, siehe Erläuterungen zum Konzernzwischenabschluss „Vergleichbarkeit der Vorjahreswerte“*

Über die Hypoport AG

Die Hypoport AG mit Sitz in Berlin ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren rund 1.400 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Finanz- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft. Sie besteht aus einem Netzwerk von autonomen Tochterunternehmen, mit den vier Segmenten Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform.

Das Segment Kreditplattform betreibt mit dem internetbasierten B2B-Finanzierungsmarktplatz EUROPACE die größte deutsche Softwareplattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein vollintegriertes System vernetzt mehr als 500 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere Tausend Finanzierungsberater wickeln monatlich etwa 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 5 Mrd. € über EUROPACE ab. Neben EUROPACE fördern die Teilmarktplätze FINMAS und GENOPACE sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool und Starpool das Wachstum des Segments Kreditplattform.



Das Segment Privatkunden vereint mit dem internetbasierten und ungebundenen Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden AG und dem Verbraucherportal Vergleich.de alle Geschäftsmodelle, die sich mit der Beratung zu Immobilienfinanzierungen, Versicherungen oder Vorsorgeprodukten direkt an Verbraucher richten.

Das Segment Immobilienplattform (ehemals Institutionelle Kunden) bündelt alle immobilienbezogenen Aktivitäten der Hypoport-Gruppe außerhalb der privaten Finanzierung mit dem Ziel der Digitalisierung von Vertrieb, Bewertung und Verwaltung von Immobilien.

Das Segment Versicherungsplattform betreibt mit Smart InsurTech eine internetbasierte B2B-Plattform zur Beratung, zum Tarifvergleich und zur Verwaltung von Versicherungspolicen.

Die Aktien der Hypoport AG sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit 2015 im SDAX vertreten.

Investor Relations

Jan H. Pahl
Investor Relations Manager
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942
Mobil: +49 (0)176 / 96512519
E-Mail: ir@hypoport.de

Über die Aktie

ISIN DE 0005493365
WKN 549336
Börsenkürzel HYQ