

Pressemitteilung

Operative Kennzahlen 9M 2021

Hypoport SE: Plattformbasierte Geschäftsmodelle wachsen trotz ausgeprägter Ferienzeit in den Sommermonaten

- Europace Transaktionsvolumen 16% über 9M-Vorjahr
- Genossenschaftsbanken mit knapp 70% Steigerung weiterhin am stärksten wachsende Nutzergruppe. Sparkassen mit Steigerung von knapp 30%
- VALUE Bewertungsvolumen und FIO Vermarktungsvolumen steigen um über 20%
- Vermittlungsvolumen wohnungswirtschaftliche Finanzierungsplattform wächst um mehr als 20%
- Prämienvolumen der auf SMART INSUR migrierten Versicherungsbestände erhöht sich um mehr als 20%

Berlin, 13. Oktober 2021: Die operativen Kennzahlen der plattformbasierten Geschäftsmodelle der Hypoport-Gruppe wurden in den ersten neun Monaten 2021 prozentual zweistellig ausgebaut. Damit konnten erneut Wachstumsraten deutlich oberhalb des jeweiligen Marktumfeldes erreicht werden.

Segment Kreditplattform: Europace konnte in den ersten neun Monaten 2021 sein Transaktionsvolumen* um 16% deutlich steigern. Das Gesamtvolumen erhöhte sich auf 76 Mrd. Euro und das Transaktionsvolumen pro Vertriebstag** um 17% auf 403 Mio. Euro. In der mit Abstand größten Produktgruppe Immobilienfinanzierung wurde das Transaktionsvolumen um 20% auf 63 Mrd. Euro ausgeweitet. Das Transaktionsvolumen der zweitgrößten Produktgruppe Bausparen blieb in einem leicht rückläufigen Marktumfeld bei 10 Mrd. Euro stabil. In der kleinsten Produktgruppe Ratenkredit stieg das Volumen um 13% auf 3 Mrd. Euro gegen einen deutlich rückläufigen Gesamtmarkt.

FINMAS, der Teilmarktplatz für Institute des Sparkassen-Sektors, erhöhte sein Transaktionsvolumen* in den ersten neun Monaten 2021 um 28% auf über 7,8 Mrd. Euro. Institute des genossenschaftlichen Bankensektors vermittelten durch Nutzung des für sie konzipierten Teilmarktplatzes GENOPACE ein Volumen von 9,4 Mrd. Euro und erreichten somit sogar eine Steigerung von 69%. Neben diesen beiden Institutgruppen hat sich das Volumen der ungebundene Finanzierungsvertriebe und das der privaten Banken mit über 10% bzw. knapp 20%-Anstieg ebenfalls deutlich stärker als das Marktumfeld entwickelt.

Segment Privatkunden: Das von Dr. Klein vermittelte Volumen* wurde in den ersten neun Monaten 2021 um 9% auf 7,4 Mrd. Euro ausgeweitet.

Segment Immobilienplattform: Die Bewertungsplattform der VALUE AG sowie die Immobilien-Vermarktungsplattform der FIO Systems AG bauten ihre operativen Kennziffern im laufenden Geschäftsjahr 2021 um über 20% weiter aus. So erhöhte sich der Wert der durch VALUE besichtigter und begutachteter Wohnimmobilien um 23% auf 22,7 Mrd. Euro. Der Wert der über FIO vermarkteten Immobilien stieg um 22% auf 12,7 Mrd. Euro an. Die Finanzierungsplattform Dr. Klein WoWi für die Wohnungswirtschaft steigerte ihr Transaktionsvolumen um 21% auf 1,5 Mrd. Euro.

Segment Versicherungsplattform: Die Migration der Versicherungsbestände auf SMART INSUR aus Einzellösungen der erworbenen Unternehmen auf die zentrale Plattform wird seit Jahresbeginn 2021 veröffentlicht. Das Bestandsvolumen erhöhte sich um 20% seit Jahresbeginn auf insgesamt 3,30 Mrd. Euro zum 30.09.2021.

Ronald Slabke, Vorstandsvorsitzender der Hypoport SE, zeigt sich zufrieden mit der operativen Entwicklung der ersten neun Monate und ordnet das aktuelle verhaltene Marktumfeld der Sommermonate ein: „Wir konnten in nur leicht wachsenden oder sogar rückläufigen Gesamtmärkten die Volumen unserer B2B-Plattformen in den ersten neun Monaten deutlich steigern. Für unsere Geschäftsmodelle entlang des Erwerbs privaten Wohneigentums konnten wir in den Sommermonaten bei gleichbleibendem Zustrom an neuen Objekten eine deutliche Verlängerung der Vermarktungszeiträume beobachten. Gegenüber dem Corona-Jahr 2020 hat die Urlaubszeit zu einer merklichen Verlangsamung des Marktes geführt. Die potenziellen Immobilienkäufer haben wahrnehmbar Urlaub gemacht. Dies führte im dritten Quartal zu saisonal deutlich weniger Immobilientransaktionen und folglich zu nur leicht steigenden Transaktions- und Finanzierungsvolumen. Zusätzlich hat auch die Unklarheit durch den Bundestagswahlkampf Immobilienkäufer gerade im Bereich der Vermietung zögern lassen. Die Wohnungswirtschaft und der deutsche Mittelstand hingegen haben das leicht anziehende Zinsumfeld für Zinssicherungsgeschäfte sowie Angebote der Fördermittelberatung genutzt. Wir haben die Hypoport-Gruppe mittlerweile so diversifiziert aufgestellt, dass unser Erfolg nicht an kurzfristigen Entwicklungen eines Marktes hängt.“

| Operative Kennzahlen plattformbasierter Geschäftsmodelle der Hypoport-Gruppe | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------------|-------------|-------------|---------------------|
| (Angaben in Mrd. €) | Q1-Q3 2021 | Q1-Q3 2020 | Q1-Q3 Veränd. | Q3 2021 | Q3 2020 | Q3 Veränd. |
| Segment Kreditplattform | | | | | | |
| Transaktionsvolumen* Europace (inkl. FINMAS & GENOPACE) | 76,29 | 65,49 | 16,5% | 24,12 | 23,62 | 2,2% |
| davon Immobilienfinanzierung | 63,36 | 52,91 | 19,8% | 19,98 | 19,09 | 4,6% |
| davon Bausparen | 9,87 | 9,88 | -0,1% | 3,06 | 3,59 | -14,7% |
| davon Ratenkredit | 3,06 | 2,70 | 13,3% | 1,08 | 0,94 | 15,9% |
| Transaktionsvolumen pro Vertriebstag (in Mio. Euro)** | 402,6 | 343,8 | 17,1% | 365,5 | 348,9 | 2,2% |
| Segment Privatkunden | | | | | | |
| Vertriebsvolumen* Finanzierung Dr. Klein Privatkunden | 7,44 | 6,84 | 8,8% | 2,31 | 2,28 | 1,5% |
| Segment Immobilienplattform | | | | | | |
| Wert besichtigter und begutachteter Wohnimmobilien VALUE AG | 22,68 | 18,44 | 23,0% | 7,36 | 6,74 | 9,2% |
| Wert vermarkteten Immobilien FIO | 12,73 | 10,46 | 21,7% | 3,38 | 3,82 | -11,5% |
| Wert Vermittlungsvolumen Finanzierungsplattform Dr. Klein WoWi | 1,51 | 1,24 | 21,3% | 0,48 | 0,26 | 85,6% |
| Segment Versicherungsplattform | | | | | | |
| Auf SMART INSUR migriertes Bestandsvolumen (Jahresnettoprämie) | 30.09. 2021 | 01.01. 2021 | ytd 2021 Veränd. | 30.09. 2021 | 30.06. 2021 | qtq 2021 Veränd. |
| | 3,30 | 2,75 | 20,2% | 3,30 | 2,97 | 11,4% |

* Sämtliche Angaben zum Volumen von abgewickelten Finanzdienstleistungsprodukten (Immobilienfinanzierungen, Bausparen und Ratenkredite) beziehen sich auf Kenngrößen „vor Storno“ und können entsprechend nicht mit den ausgewiesenen Umsatzerlösen, in denen die nachträglichen Stornierungen berücksichtigt sind, ins Verhältnis gesetzt werden. Von den hier genannten Transaktionszahlen kann somit weder direkt auf Umsatz- noch auf Ertragszahlen geschlossen werden.

** Vertriebstage definiert als Anzahl der Bankarbeitstage, abzüglich der halben Anzahl der Brückentage.

Über die Hypoport SE

Die Hypoport SE mit Sitz in Lübeck ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren über 2.200 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft. Sie gruppiert sich in vier voneinander profitierende Segmente: Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform

Das Segment Kreditplattform betreibt mit dem internetbasierten B2B-Kreditmarktplatz Europace die größte deutsche Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein vollintegriertes System vernetzt rund 800 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere Tausend Finanzierungsberater wickeln monatlich über 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 8 Mrd. Euro über Europace ab. Neben Europace fördern die Teilmarktplätze FINMAS und GENOPACE sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool und Starpool das Wachstum der Kreditplattform. Zudem zählen auch die REM CAPITAL AG und die fundingport GmbH mit ihrer Beratung und ihrem Finanzierungsmarktplatz für Firmenkunden (Corporate Finance) zum Segment Kreditplattform.

Das Segment Privatkunden vereint mit dem internetbasierten und ungebundenen Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden AG und dem Verbraucherportal Vergleich.de alle Geschäftsmodelle, die sich mit der Beratung zu Immobilienfinanzierungen, Versicherungen oder Vorsorgeprodukten direkt an Verbraucher richten.

Das Segment Immobilienplattform bündelt alle immobilienbezogenen Aktivitäten der Hypoport-Gruppe außerhalb der privaten Finanzierung mit dem Ziel der Digitalisierung von Vermarktung, Bewertung, Finanzierung und Verwaltung von Immobilien.

Das Segment Versicherungsplattform betreibt mit SMART INSUR eine internetbasierte B2B-Plattform zur Beratung, zum Tarifvergleich und zur Verwaltung von Versicherungspolicen. Zudem werden dem Segment auch der Versicherungsbereich der B2B-Vertriebsgesellschaft Qualitypool sowie die digitale Plattform ePension für die Verwaltung betrieblicher Vorsorgeprodukte zugeordnet.

Die Aktien der Hypoport SE sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit September 2021 im MDAX vertreten.

Kontakt

Jan H. Pahl
Investor Relations Manager / IRO

Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942
Mobil: +49 (0)176 / 965 125 19
E-Mail: ir@hypoport.de

Hypoport SE
Heidestraße 8
10557 Berlin

www.hypoport.de

Über die Aktie

ISIN DE 0005493365
WKN 549336
Börsenkürzel HYQ