

Pressemitteilung

Vermittlungsvolumen Privatkunden H1 2014

Privatkunden: Vermittlungsvolumen für Finanzierungen und der Versicherungsbestand wachsen weiter

Lübeck, 28. Juli 2014: Das Finanzierungs-Vermittlungsvolumen der Privatkundensparte der Hypoport AG mit der Hauptmarke Dr. Klein steigert sich im ersten Halbjahr 2014 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 10,0 Prozent auf 2,96 Mrd. Euro. Im Versicherungsneugeschäft verringerte sich hingegen das Volumen weiter und verzeichnet zum Halbjahr gegenüber dem Vorjahreszeitraum einen Rückgang um 22,2 Prozent auf 8,6 Mio. Euro. Besser präsentierte sich der verwaltete Versicherungsbestand, der innerhalb der letzten sechs Monate um 8,4 Prozent anstieg und 109,7 Mio. Euro erreichte.

„Das Geschäft mit Versicherungen gestaltet sich weiter herausfordernd. Branchenweit mussten die Marktteilnehmer im zweiten Quartal erneut regulatorische Eingriffe durch den Gesetzgeber sowie eine niedrige Verzinsung von Vorsorgeprodukten bewältigen“, stellt Stephan Gawarecki, Vorstandssprecher der Dr. Klein & Co. AG, fest.

Die Transaktionszahlen im Bereich Finanzierungen entwickelten sich im ersten Halbjahr 2014 weiterhin positiv. Der erneute zweistellige Anstieg des Vermittlungsvolumens resultiert nicht zuletzt aus einer Steigerung beim Bausparvolumen gegenüber dem ersten Halbjahr 2013 um 49,0 Prozent (72,1 zu 107,5 Mio. Euro). Den weitaus größten Anteil am Gesamtvolumen trägt aber nach wie vor der Produktbereich Immobilienfinanzierung bei, der von 2,51 Mrd. Euro im ersten Halbjahr 2013 um 8,6 Prozent auf 2,73 Mrd. Euro anstieg.

Das Neugeschäft im Bereich Versicherungen zeigte sich weiter rückläufig und büßte im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr (11,0 Mio. Euro) nochmals 22 Prozent ein und betrug 8,6 Mio. Euro. Der verwaltete Versicherungsbestand hingegen stieg seit Jahresbeginn um mehr 8,4 Prozent auf 109,7 Mio. Euro. Ein Rückgang beim Bestand an Krankenversicherungen um 7,4 Prozent (30,6 zu 28,3 Mio. Euro) konnte durch einen Anstieg um 9,3 Prozent beim deutlich größeren Bestand aus dem Bereich Lebensversicherung & Geldanlage (55,8 zu 61,0 Mio. Euro) und eine Zunahme um 38,1 Prozent bei den Sachversicherungen (14,7 zu 20,3 Mio. Euro) deutlich ausgeglichen werden.

Hinweis: Von den hier genannten Transaktionszahlen kann weder direkt auf Umsatz- noch auf Ergebniszahlen geschlossen werden.

Über Dr. Klein

Dr. Klein ist unabhängiger Anbieter von Finanzdienstleistungen für Privatkunden und Unternehmen. Privatkunden finden bei Dr. Klein zu allen Fragen rund um ihre Finanzen die individuell passende Lösung. Über das Internet und in mehr als 200 Filialen beraten rund 650 Spezialisten anbieterunabhängig und ganzheitlich zu den Themen Immobilienfinanzierung, Versicherungen und Vorsorge. Schon seit 1954 ist die Dr. Klein & Co. AG wichtiger

DR. KLEIN

DIE PARTNER FÜR IHRE FINANZEN

Finanzdienstleistungspartner der Wohnungswirtschaft, der Kommunen und von gewerblichen Immobilieninvestoren. Dr. Klein unterstützt seine Institutionellen Kunden ganzheitlich mit kompetenter Beratung und maßgeschneiderten Konzepten im Finanzierungsmanagement, in der Portfoliosteuerung und zu gewerblichen Versicherungen. Die kundenorientierte Beratungskompetenz und die langjährigen, vertrauensvollen Beziehungen zu allen namhaften Kredit- und Versicherungsinstituten sichern den Dr. Klein Kunden stets den einfachsten Zugang zu den besten Finanzdienstleistungen. Dr. Klein ist eine 100%ige Tochter des an der Frankfurter Börse gelisteten internetbasierten Finanzdienstleisters Hypoport AG.

Pressekontakt

Dr. Klein & Co. AG

Hansestraße 14

23558 Lübeck

Internet: www.drklein.de

Facebook: www.facebook.com/drkleinag

Google+: google.com/+drklein

Twitter: www.twitter.com/Dr_Klein_de

Blog: www.drklein.de/blog/

Newsletter Privatkunden: www.drklein.de/newsletterPK

Newsletter Firmenkunden: www.drklein.de/newsletterFK

Sven Westmattmann

Manager Communications

Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1935

Mobil: +49(0)151 / 5802 - 7993

Fax: +49 (0)30 / 42086 - 1999

E-Mail: presse@drklein.de